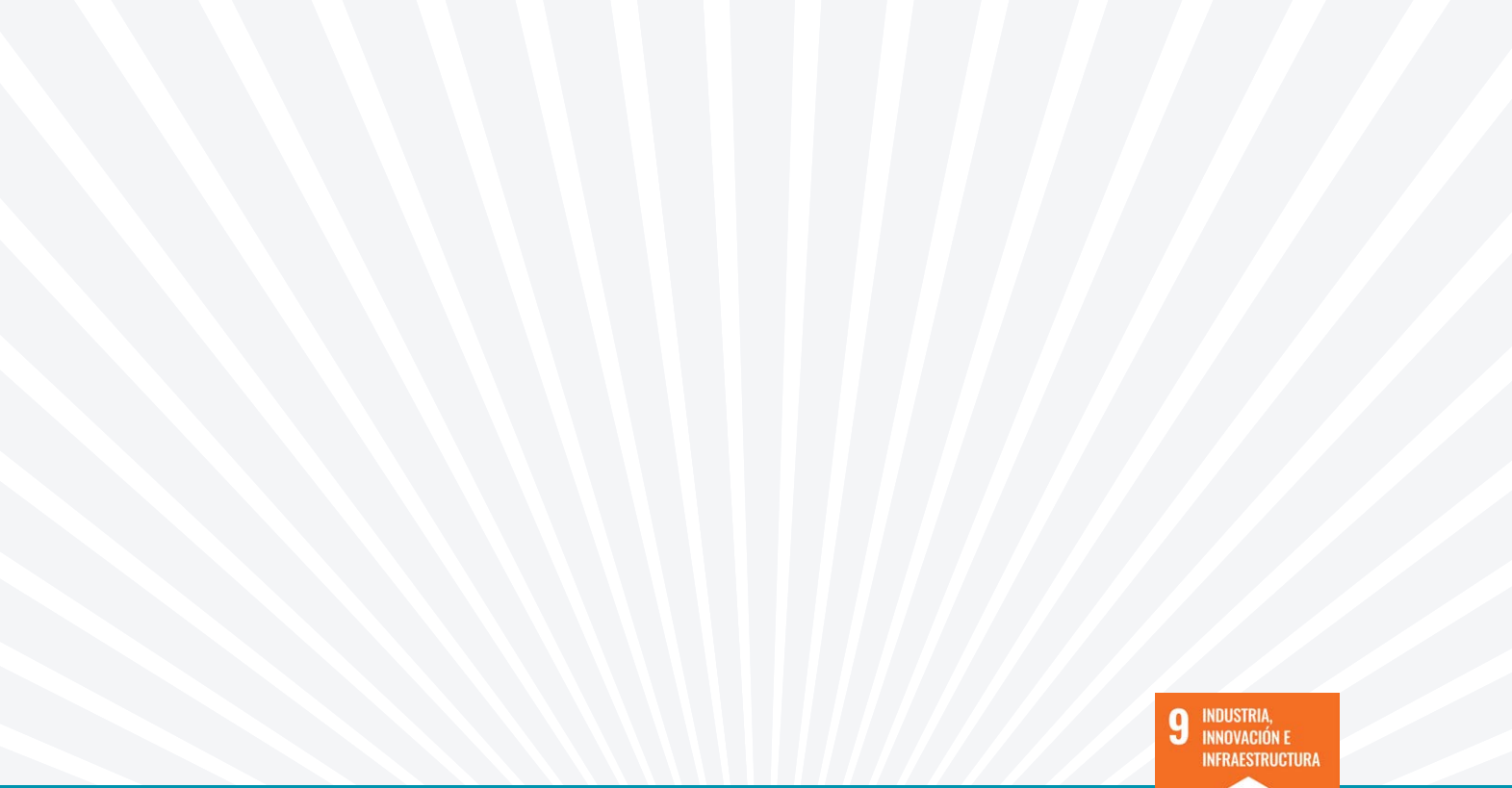




INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2023

DIVERSIFICACIÓN

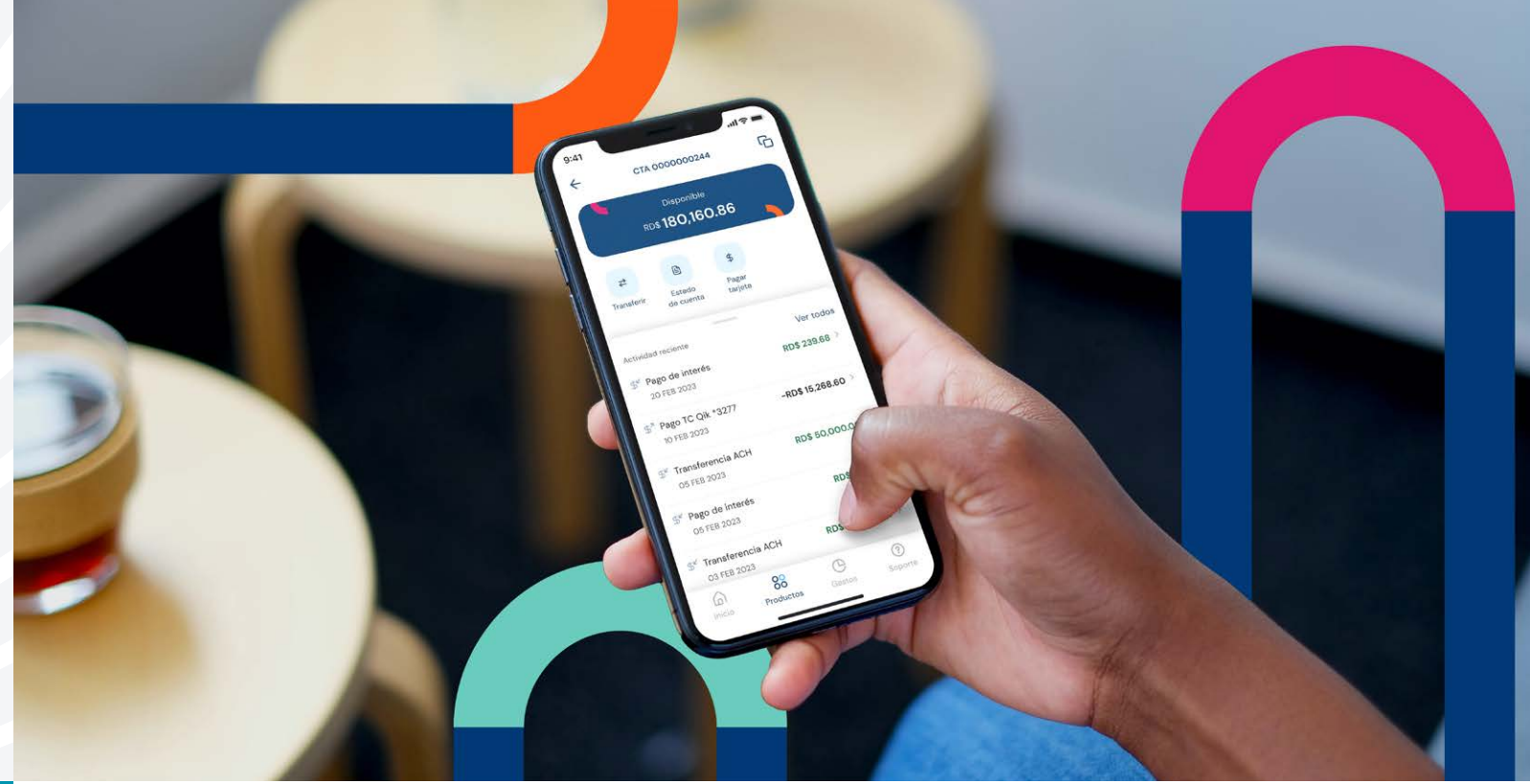
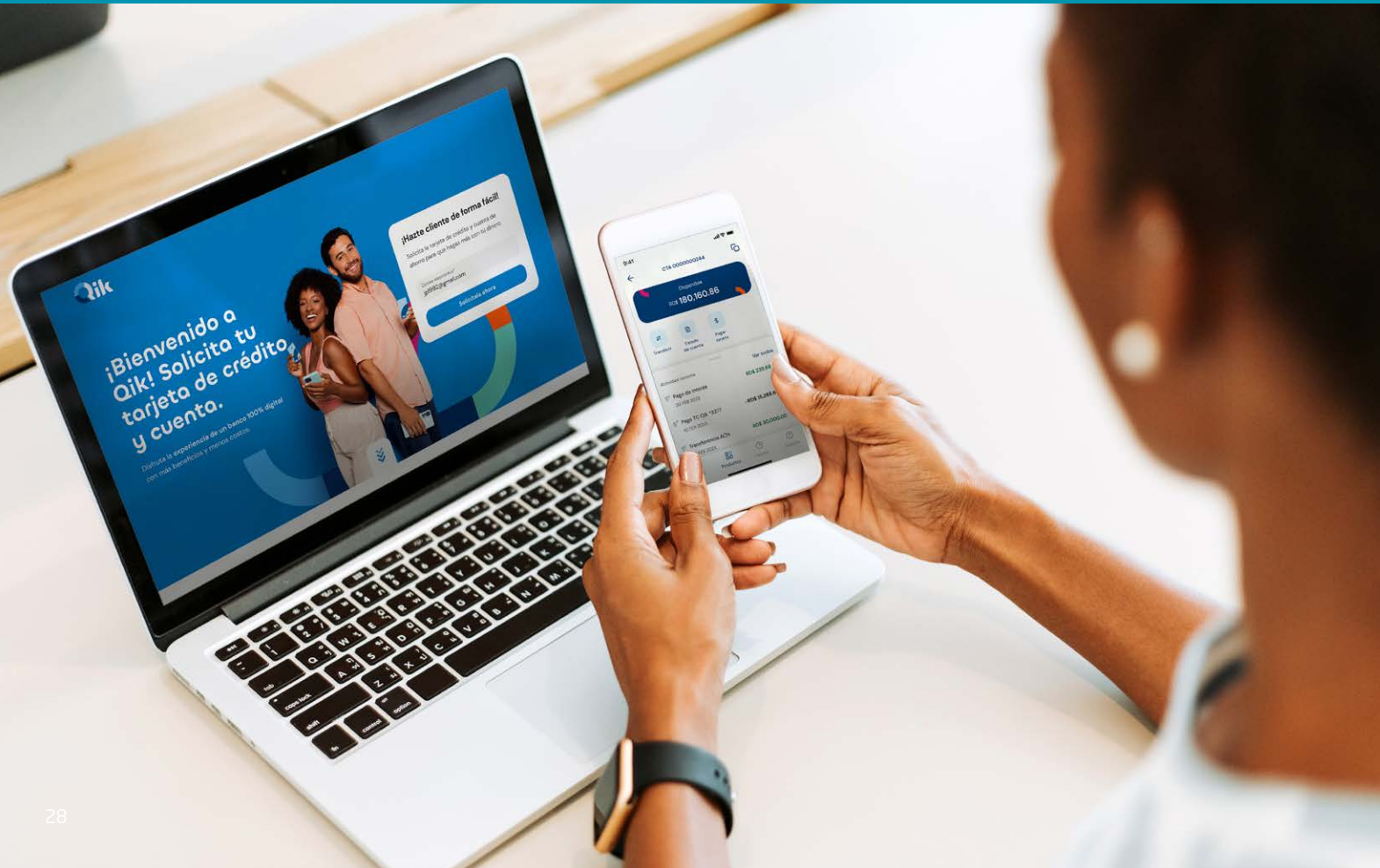
Mediante el uso de tecnología avanzada y la expansión de nuestros servicios, promovemos activamente la diversificación y sinergia entre nuestras empresas, simplificando así la experiencia de los clientes y cultivando un entorno que incentiva la innovación constante.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



DIVERSIFICACIÓN



AVANZANDO AL RITMO DE LA MODERNIDAD QIK BANCO DIGITAL

Qik Banco Digital, nuestra filial bancaria 100% digital, celebró su primer aniversario en noviembre de 2023, destacándose por su agilidad operativa, flexibilidad en costos y facilidad de uso.

En su primer año, Qik ha demostrado un rendimiento robusto, que subraya la confianza y el valor que los usuarios han encontrado en sus servicios. Estos logros no solo reflejan la fortaleza de su propuesta, sino que también auguran un futuro brillante para Qik en el competitivo sector de la banca digital.

210,966
clientes alcanzados

RD\$1,267
millones en depósitos

51,587
activaciones de la tarjeta Qik

3.4 millones
de compras realizadas



LIDERAZGO DIGITAL



El Banco Popular impulsa las mejores ideas innovadoras apoyadas en tecnología de punta, que brinda una experiencia mejorada a sus clientes en un entorno de cambios constantes.

1,469,928

AFILIADOS A LOS CANALES DIGITALES DEL BANCO POPULAR

EL

95%

DE NUESTROS CLIENTES DIGITALES ESTÁN AFILIADOS AL INTERNET BANKING



MÁS DE **98.4 millones**

DE TRANSACCIONES REALIZADAS MEDIANTE NUESTROS CANALES DIGITALES EN 2023, 20% MÁS QUE EN 2022. EL

68%

DESDE LA APP POPULAR

MÁS DE **388,530**

CUENTAS DIGITALES LIBRES, UNA CUENTA SIN COMISIONES MENSUALES

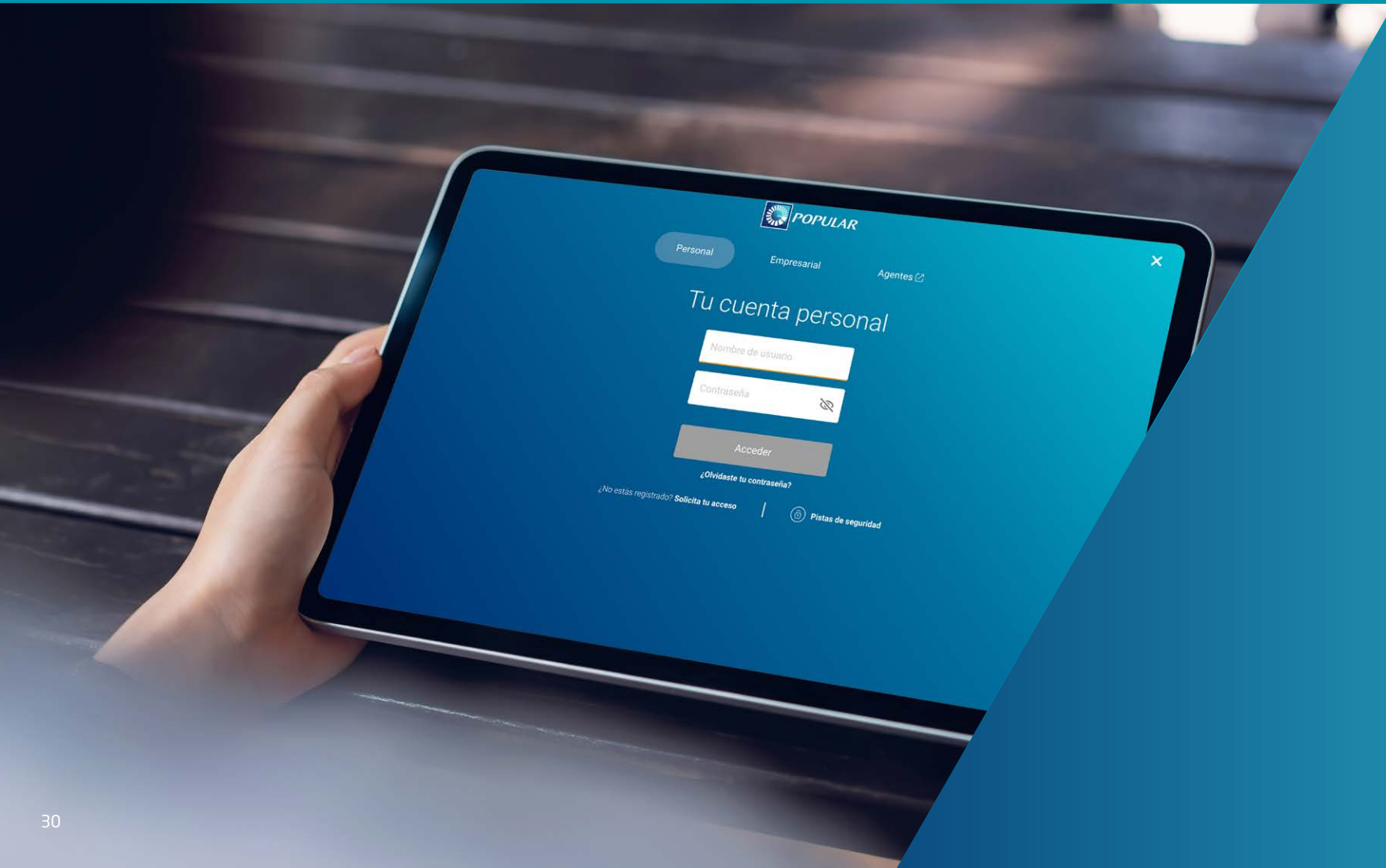
EL BANCO POPULAR EN TU CELULAR

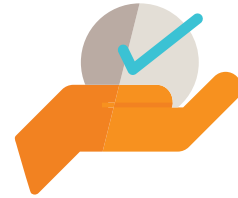
El Banco Popular continuó expandiendo las ofertas de su App Popular en 2023 con 14 nuevas funcionalidades, como bloqueo y desbloqueo temporal de tarjetas de crédito, solicitud de estado de cuenta, asignación y cambios de PIN de tarjetas, entre otras. A través de la App Popular:



20,611
productos vendidos

43,464
tarjetas emitidas





DIVERSIFICACIÓN ESTRATÉGICA GCS INTERNATIONAL

En septiembre de 2023, concretamos la adquisición de la *fintech* GCS International, marcando con ello un paso importante en nuestra estrategia de diversificación y expansión de negocios a nivel local e internacional. Esta operación estratégica no solo amplía nuestra cartera, sino que también integra las sinergias entre nuestra entidad financiera y las marcas de GCS International, reforzando nuestra propuesta de valor para comercios, empresas y usuarios.

Con esta incorporación, nos proponemos inyectar mayores cuotas de innovación al sistema financiero y seguir avanzando en la transformación digital, introduciendo productos novedosos que promuevan la inclusión financiera en la República Dominicana y en la región.



EL BANCO POPULAR LIDERA LA CARTERA DE TARJETAS DE CRÉDITOS EN EL PAÍS

RD\$200,559

millones facturados con tarjetas de crédito

536,120

tarjetahabientes de crédito, 22% más que en 2022

60,035,183

millones de transacciones

2,726

millones de millas redimidas, 15% más que en 2022

SERVICIOS DIGITALES POPULAR SE FORTALECE



En 2023, AZUL, la marca comercial de nuestra filial Servicios Digitales Popular, registró un notable crecimiento, aumentando los usuarios de su aplicación móvil AZUL en un 118.3%. La aplicación también avanzó en su evolución digital, introduciendo nuevas funcionalidades y productos que simplificaron la gestión financiera para sus afiliados. Asimismo, AZUL ensanchando así su alcance al incorporar servicios de subagente bancario en sus terminales de pago, ampliando la red de servicios bancarios en zonas menos bancarizadas mediante la iniciativa Mi Punto, marca de GCS International.

36,000

localidades afiliadas a nivel nacional

46,750

terminales de pago instaladas

Incremento de

34%

en la facturación en servicios de comercio electrónico

147.9 millones

de transacciones procesadas, alcanzando un crecimiento del 20.6% en número de transacciones y un 14.8% en facturación respecto a 2022



AVANCE

AVANCE, también de Servicios Digitales Popular, continuó mejorando la experiencia de sus usuarios, con nuevos modelos de avances adaptados a las necesidades y preferencias de diversos sectores. Entre ellos AVANCE Extendido, AVANCE Variable y AVANCE Cuota. También introdujo AVANCE Débito, un nuevo producto diseñado para comercios sin historial crediticio y con acceso limitado al crédito convencional.

4,378

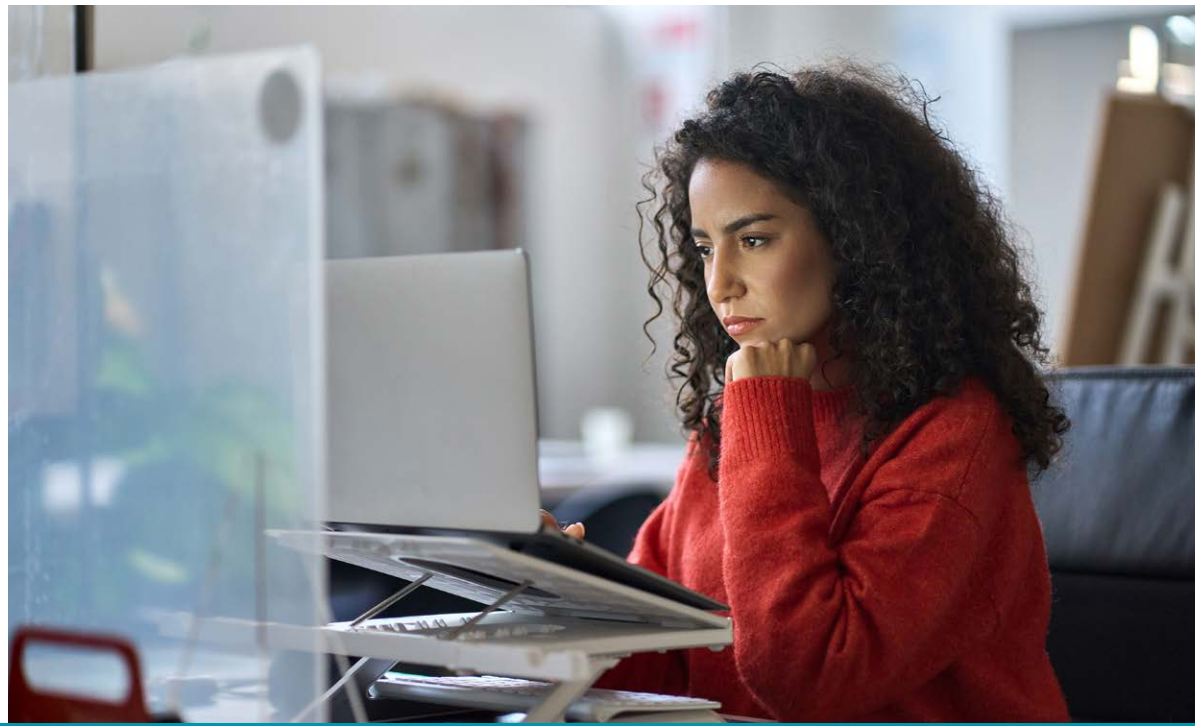
AVANCES REALIZADOS EN 2023

MONTO TOTAL DESEMBOLSADO INCREMENTÓ EN

18.9%

RESPECTO A 2022





PRÉSTAMOS QUE CONVIERTEN IDEAS EN REALIDAD

CARTERA DE PRÉSTAMOS DE VEHÍCULOS

RD\$16,671

MILLONES

CARTERA DE PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

RD\$62,955

MILLONES

CARTERA DE PRÉSTAMOS ECO

RD\$402

MILLONES



CERTIFICADOS COMO PIONEROS EN TECNOLOGÍA

El Banco Popular Dominicano logró un significativo avance al recibir la doble certificación internacional Tier III de Diseño de Uptime Institute Professional Services para sus dos centros de datos, alojados en el complejo Torre Popular y en el NAP del Caribe, convirtiéndose en el único banco en la República Dominicana con este reconocimiento. Esta certificación confirmó que la infraestructura del banco cumple con los más exigentes estándares internacionales en términos de diseño de ingeniería y arquitectura, asegurando una alta funcionalidad y capacidad. Este reconocimiento subraya el liderazgo del Banco Popular en la transformación digital del sector financiero dominicano, enfocándose en mejorar el acceso y la disponibilidad de sus servicios y productos financieros a través de una estrategia tecnológica híbrida que integra soluciones en la nube y centros de datos físicos. Como parte de su estrategia de innovación y fortalecimiento, el banco invirtió más de RD\$ 8,000 millones en 2023 en nuevas tecnologías, demostrando su compromiso continuo con la mejora de los servicios financieros que ofrece a sus clientes.



**SEGURIDAD,
ANTE TODO**



La ciberseguridad es clave para navegar el mundo digital en el que vivimos. Por eso, el Banco Popular celebra cada octubre el Mes de la Concientización en Ciberseguridad, en esta ocasión con el pódcast de ficción "Alerta roja: nos han hackeado", dirigido a pymes, así como seminarios virtuales y publicaciones educativas, con el fin de llevar a distintas audiencias la importancia de la prevención cibernética.

El Banco Popular continuó reforzando la ciberseguridad mejorando las capacidades tecno-



lógicas del avanzado Security Operations Center (SOC), que cumple con las mejores prácticas internacionales, y el Network Operations Center (NOC), que vela por la estabilidad de los sistemas.

30,838
eventos monitoreados
por segundo

28 campañas de phishing ético
enviadas, impactando a
2,744 personas

88
publicaciones de
Pistas de Seguridad

39 publicaciones, con
1,130,588
usuarios impactados por
nuestras iniciativas en
el Mes de la Ciberseguridad

9,303 descargas del pódcast
de ficción "Alerta roja:
nos han hackeado"

Pódcast

ALERTA ROJA
Nos han hackeado





AUTOFERIA POPULAR DINAMIZANDO EL PARQUE VEHICULAR

La vigésima octava edición de la Autoferia Popular contó nuevamente con las tasas más competitivas del mercado y superó los RD\$16,200 millones en solicitudes de préstamos. En esta edición, el monto promedio por vehículo alcanzó los RD\$1.9 millones.

Como parte de la visión sostenible del Grupo Popular para promover la reducción de las emisiones contaminantes en el país, el Banco Popular brindó una tasa fija especial para vehículos híbridos y eléctricos dentro de su portafolio verde "Hazte Eco", cuya cartera para movilidad sostenible se situó por encima de los RD\$1,000 millones a cierre de 2023.

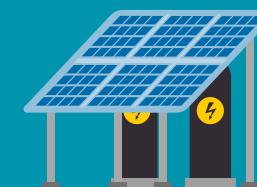
Por otro lado, el producto de financiamiento Leasing Popular, tanto para vehículos eco como convencionales, alcanzó financiamientos de RD\$1,237 millones.



Por otro lado, el producto de financiamiento Leasing Popular, tanto para vehículos eco como convencionales, alcanzó financiamientos de RD\$1,237 millones.

RD\$16,200
MILLONES EN SOLICITUDES
DE PRÉSTAMOS

8,024
VEHÍCULOS
NUEVOS



RD\$1,000
MILLONES PARA VEHÍCULOS
HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

FERIA DE VEHÍCULOS USADOS

Celebramos la segunda Feria de Vehículos Usados Popular. En esta ocasión, se ofrecieron tasas de interés fijas desde el 12.95% al 13.95%, con la opción de pagar en un plazo de hasta cinco años y la posibilidad de financiar hasta el 80% del valor del automóvil. La feria se efectuó en alianza con 245 dealers y distribuidores autorizados, brindando la oportunidad de financiar vehículos de segunda mano de modelos recientes, a partir del año 2019.



EL BANCO DEL TURISMO

El Banco Popular inició su acompañamiento al turismo hace ya más de tres décadas y, año tras año, mantiene un apoyo constante al país, impulsando la inversión extranjera directa en el turismo y el correspondiente aporte de divisas, la creación de empleos y el desarrollo de habitaciones hoteleras.

AL CIERRE DE 2023, LA CARTERA DE COLOCACIONES AL SECTOR TURÍSTICO ASCENDIÓ A **US\$1,350** MILLONES

REPRESENTA EL **38.2%** DE LA CARTERA DE CRÉDITO TOTAL AL SECTOR



EL GRAN ÉXITO DE LA FITUR

El Banco Popular concluyó su participación en la 44ta Feria Internacional de Turismo (FITUR) de manera exitosa, con negociaciones que superan los US\$2,500 millones en inversión total para nuevos proyectos turísticos.

Esto culmina una participación destacada con más de 40 reuniones de negocios e institucionales y la tradicional cena de gala en honor de a los hoteleros, inversionistas y la delegación oficial de la Republica Dominicana participante en la FITUR, la cual congregó a más de 400 invitados en la imponente Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en Madrid.



JAVIER JIMÉNEZ

La digitalización de las finanzas

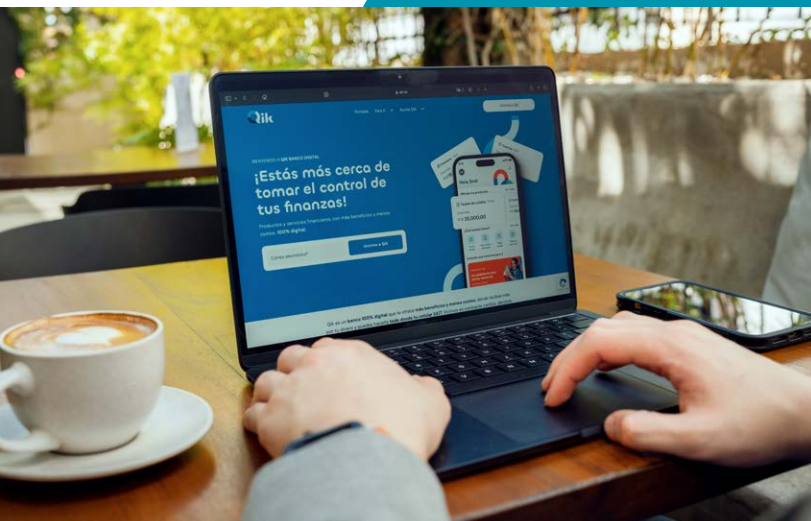
Javier Jiménez vende bienes raíces, pero es un explorador nato: le apasiona conocer cosas nuevas, leer sobre ellas y también explorar su país para descubrir nuevos espacios.

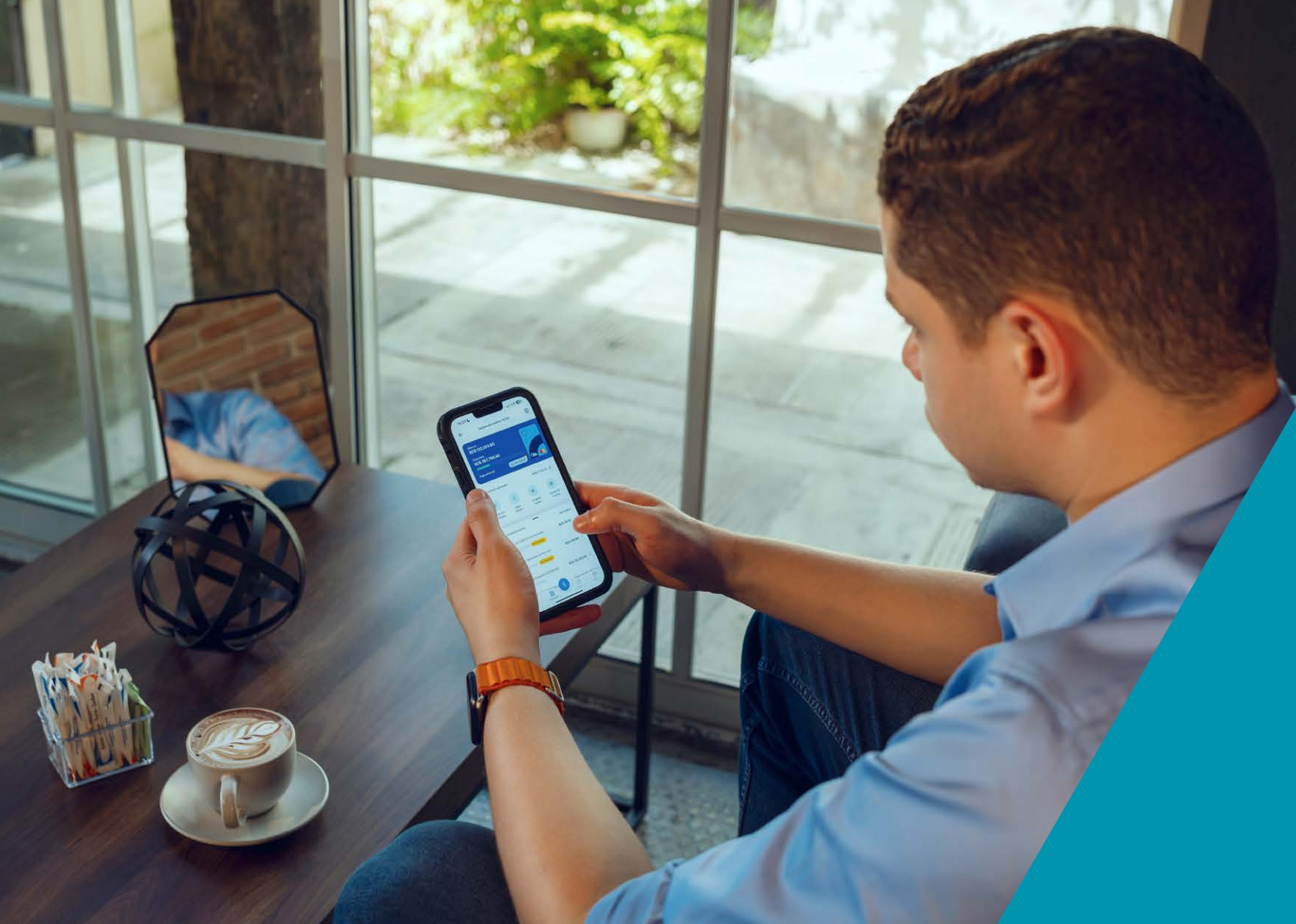
Por eso, cuando supo a través de la prensa y la publicidad que la República Dominicana ya contaba con el primer neobanco, decidió explorar qué era eso y se convirtió en uno de los primeros clientes de Qik Banco Digital Dominicano. De inmediato, quedó fascinado por el concepto de un banco completamente digital en un país donde predomina la tecnología bancaria tradicional.

A los 18 años, Javier obtuvo su primera tarjeta de crédito del Banco Popular, experiencia que marcó el inicio de su relación con la banca tradicional. Por tal razón, confiaba en que esta nueva filial del Grupo Popular le ofrecería oportunidades únicas e innovadoras en el sector financiero.

“CREO QUE QIK Y EL SECTOR FINTECH CONTINUARÁN SU CRECIMIENTO A NIVEL NACIONAL, APROVECHANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO”.

- **NOMBRE:**
Javier Jiménez
- **PROFESIÓN:**
Agente vendedor de bienes raíces
- **UBICACIÓN:**
Santo Domingo,
República Dominicana





“VALORO BASTANTE CÓMO QIK MANEJA LA SEGURIDAD DE LOS USUARIOS, ESPECIALMENTE POR NO INCLUIR NÚMEROS VISIBLES EN EL PLÁSTICO DE LA TARJETA DE CRÉDITO Y REQUERIR UN PROCESO DE AUTENTICACIÓN A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN MÓVIL PARA ACCEDER A ELLOS”.

Para Javier, las nuevas tecnologías están revolucionando la industria bancaria; en el caso de Qik, valora ventajas como sus comisiones reducidas, tasas de interés competitivas y esquemas de ahorro dinámicos. Destaca que la aplicación móvil de Qik tiene un diseño intuitivo, permitiéndole realizar operaciones bancarias de manera eficiente y conveniente.

Sobre su experiencia con el servicio al cliente y el soporte técnico de este neobanco, Javier asegura que ha recibido un trato profesional, eficiente y amable. Además, aprecia las medidas de seguridad implementadas por Qik, como la autenticación biométrica y la verificación en dos pasos, que protegen su privacidad.

Es un activo recomendador de Qik a sus amigos y colegas, especialmente la tarjeta de crédito y la cuenta de ahorro. Confía en que este banco digital continuará innovando con tecnologías como la inteligencia artificial para ofrecer servicios más personalizados y adaptados a las necesidades individuales de los clientes, augurando un futuro prometededor para la banca digital en República Dominicana.

Grupo Popular, S. A.

Torre Popular
Av. John F. Kennedy #20
esq. Av. Máximo Gómez,
Ens. Miraflores,
Santo Domingo, D. N.
República Dominicana

Teléfonos
809 544-5000
809 544-8000

Apartado Postal 1441-1
www.grupopopular.com
www.popularenlinea.com
vozdelcliente@bpd.com.do
www.afppopular.com
www.inversionespopular.com.do
www.azul.com.do
www.avance.com.do
www.afipopular.com.do
www.fiduciariapopular.do
www.popularbank.com.do.pa
www.fundacionpopular.org
www.gcs-international.com
ASETESA, SRL (809) 544 5732

Información para los accionistas
Asamblea General Extraordinaria-Ordinaria Anual
de Accionistas del Grupo Popular, S. A.
celebrada en la Torre Popular,
Av. John F. Kennedy #20,
esq. Av. Máximo Gómez,
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,
el sábado 27 de abril del año 2024,
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General
Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación
y Banca Responsable

Diseño y Producción
Lourdes Saleme y Asociados

Impresión
Amigo del Hogar



The mark of
responsible forestry

Los materiales papel
satinado 115 matte
y cover 111 en los
gramajes de 170 y 300,
respectivamente,
utilizados en el proceso
de impresión de esta
publicación cuentan
con el certificado de
tala responsable
FSC A000531.

MÁS INFORMACIÓN:
www.grupopopular.com/grupopopular2023



GRUPO POPULAR