

COMO LÍDERES EN LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS DEL PAÍS, HEMOS SEGUIDO OFRECIENDO A NUESTROS CLIENTES LAS SOLUCIONES MÁS AVANZADAS DEL MERCADO PARA FACILITARLES SU VIDA Y AYUDARLES A ALCANZAR SUS SUEÑOS DE FORMA SOSTENIBLE.

SOMOS EL GRUPO FINANCIERO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INNOVACIÓN



AMPLIANDO EL LIDERAZGO DIGITAL

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



LOS CLIENTES DEL BANCO POPULAR SON CADA VEZ MÁS DIGITALES

USUARIOS DIGITALES

1.3 millones

de afiliados a canales digitales, 312,610 nuevos afiliados en 2020

PÁGINA WEB

Más de

38.3 millones

de visitas a Popularenlinea.com. El 66.6% accedieron desde dispositivos móviles

TRANSACCIONES DIGITALES

Más de

196

millones de transacciones digitales, 87% del total

CANALES DIGITALES

87%

de las transacciones internacionales se realizaron a través de Internet Banking

45%

de clientes nuevos se afiliaron a nuestros canales digitales



LAS INVERSIONES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



En 2020 nuestro puesto de bolsa, Inversiones Popular, relanzó su página web con una apariencia más fresca y un diseño más intuitivo, que permite a los clientes realizar escenarios de inversión utilizando calculadoras de títulos. Además, incluye una innovadora facilidad para solicitar la apertura de cuentas de corretaje.

Por otro lado, se creó un nuevo perfil de Instagram, @InversionistaPopular, que consolida en un mismo espacio a las tres filiales del mercado de valores del Grupo Popular, y tiene como objetivo educar al público sobre el mercado de valores dominicano, llevando un contenido novedoso, útil y de fácil entender.

AZUL SERVICIOS DIGITALES POPULAR

En 2020, los pagos de comercio electrónico incrementaron en 48% respecto al año anterior, gracias a las soluciones de Ecommerce y Link de Pagos.

TERMINALES
DE PAGO

32,600

LOCALIDADES
AFILIADAS

Más de

22,500

a nivel nacional

TRANSACCIONES
PROCESADAS

Más de

71 millones

FACTURACIÓN EN
TERMINALES DE AZUL

Más de

RD\$193.5 millones

APLICACIONES QUE FACILITAN LA VIDA

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



La App Popular de Banco Popular, nuestra principal filial, es la aplicación bancaria más descargada y utilizada del mercado financiero.

690,651

usuarios

20%

más que en 2019

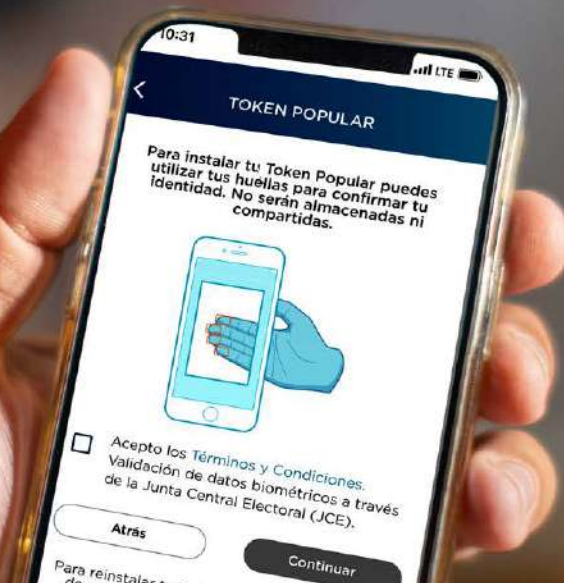
Más de

24 millones

de transacciones en 2020,

+34%





DEPÓSITO DE CHEQUES

A través de esta funcionalidad en la App Popular, el usuario toma una foto del cheque endosado por ambas caras. La plataforma le envía un correo electrónico aceptando el depósito. El monto está disponible al siguiente día laborable. Esto reduce el flujo de personas en oficinas para depositar cheques, una de las transacciones más solicitadas en las áreas de caja.

TOKEN DIGITAL

Como parte de sus protocolos de ciberseguridad para el uso de canales digitales, el Banco Popular asigna a sus clientes una llave electrónica o Token Popular, que autentica al usuario y la operación que desea realizar. Ahora, el cliente puede solicitar una versión digital de este token a través de la aplicación móvil, sin necesidad de acudir a una sucursal, gracias al escaneo de sus huellas digitales mediante una fotografía tomada con el celular.

LAS APPS DE AFP POPULAR



La segunda versión de la aplicación móvil de AFP Popular para clientes, App Afiliados, incluye una calculadora de pensiones que permite consultar saldos, diseñar el monto de pensión deseada y realizar los ajustes de lugar en los ahorros para el retiro.

La aplicación móvil para el departamento comercial de AFP Popular también fue renovada para apoyar la fuerza de ventas y facilitar el proceso de negociación.



CÓDIGO QR AZUL

Como parte de nuestra continua innovación en medios de pagos, AZUL lanzó esta nueva funcionalidad para comercios, que les facilita recibir pagos de sus clientes de forma segura sin contacto. En la App Popular, del Banco Popular, y en la App tPago, los usuarios tienen integrada esta solución, que les permite pagar desde su teléfono móvil, con solo escanear un código QR.

1,780
pagos con
código QR



DEJANDO ATRÁS EL EFECTIVO

Como consecuencia de la pandemia y la evolución de la banca, el uso del efectivo se va reduciendo y se prefieren otras formas de pago. En esto, el Banco Popular es el principal emisor de tarjetas en el país, con un portafolio de más de 30 tipos de tarjetas que se adaptan a las necesidades de sus clientes.

498,720

tarjetas de crédito

68,003,912

transacciones

RD\$154,911 millones facturados



MILLAS

Más de

1.4 millones de millas redimidas

65,151

clientes beneficiados

EL FUTURO DE LOS CAJEROS AUTOMÁTICOS



5.1 millones

DE DEPÓSITOS,
38% DEL TOTAL

RD\$41,509

MILLONES
EN DEPÓSITOS

CAJEROS
AUTOMÁTICOS

1,024

149,406

PAGOS DE PRÉSTAMOS
Y TARJETAS

CAJEROS
DE DEPÓSITO

409

65% DE LAS CUENTAS NUEVAS EN
2020 REALIZARON DEPÓSITOS
EN NUESTROS CAJEROS

ALIANZA DE REDES DE CAJEROS AUTOMÁTICOS

El año pasado, Banco Popular llevó a cabo una alianza con Scotiabank, gracias a la cual los clientes de ambas entidades pueden consultar sus balances y retirar efectivo con sus productos de débito, en cualquiera de los cajeros automáticos de ambas entidades en el país, sin ningún costo asociado.

Con esta iniciativa aumentaron los puntos de servicios y, además, contribuyeron a reducir el flujo de personas a las sucursales durante la pandemia.

CÓDIGO CASH

Con este nuevo servicio, los clientes de Banco Popular pueden enviar a otra persona desde su App Popular un código, que al ser digitado en nuestros cajeros automáticos les permite retirar el efectivo sin necesidad de contar con una cuenta o tarjeta de débito.

Más de **16,000**

clientes probaron la experiencia del Código CASH en 2020

Cada cliente utilizó el servicio 2.2 veces con retiros en promedio de

RD\$11,600

91,326

retiros con Código CASH se registraron en los cajeros automáticos de Banco Popular



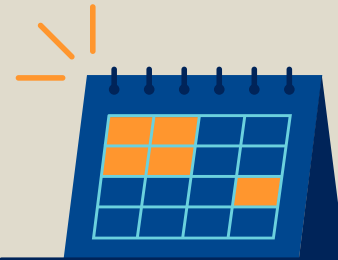
TURNOS Y CITAS CON RESERVA DESDE LA WEB Y DESDE LA APP POPULAR

Para hacer más eficaz la atención en oficinas y facilitar el uso del tiempo a sus clientes, el Banco Popular lanzó la funcionalidad Turnos y Citas, que permite a sus clientes reservar turnos en el mismo día o programar citas para días sucesivos, ya sea desde Internet Banking o la App Popular.

Más de

107,000

turnos y citas reservados de forma digital



OFICINAS HÍBRIDAS

En 2020, el Banco Popular dio formal apertura a un nuevo modelo de oficinas híbridas, iniciando en San Cristóbal y Bonaó, que combinan la atención tradicional con una mayor disposición de canales digitales, de una forma didáctica e intuitiva para los clientes, con el propósito de facilitar su migración al mundo digital.

Este modelo híbrido de servicios bancarios, innovador en el país, sigue la tendencia internacional de las grandes entidades financieras en otros mercados.



PIONEROS EN LA DIGITALIZACIÓN DE LOS PUERTOS

AZUL y el Banco Popular participaron como socios locales en una alianza internacional con Mastercard y DP World para digitalizar los flujos de pago del ecosistema portuario de la terminal DP World Caucedo.

Esta colaboración es una primicia mundial en la industria del transporte liderada por DP World, casa matriz de DP World Caucedo, y Mastercard. La República Dominicana se convirtió en el primer país donde se implementó esta innovación, que facilita a los propietarios de carga y las empresas importadoras pagar los costos de flete de manera más eficiente y remota.



AUTOFERIA POPULAR APUESTA POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



La vigésimo quinta versión de la Autoferia Popular se celebró bajo un formato híbrido, digital y presencial, en todo el país, en concesionarios, *dealers* autorizados y sucursales del Banco Popular. En esta última edición, los clientes mantuvieron sus preferencias de compra, aprovechando los planes de financiamiento más competitivos y demostrando la confianza en una pronta reactivación de la economía dominicana, dada la importancia del sector automotriz en la actividad económica.

SOLICITUDES DE FINANCIAMIENTO PARA VEHÍCULOS ECO POR RD\$581 MILLONES Y APROBACIONES POR MÁS DE RD\$350 MILLONES. ESTO HABLA DE LA TENDENCIA EN CRECIMIENTO DE ESTE SEGMENTO AUTOMOTRIZ, GRACIAS A LA MAYOR CONCIENCIA DE LOS USUARIOS HACIA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.

MAYOR CATÁLOGO DE VEHÍCULOS ECO EN EL MERCADO, CON **42** MODELOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

24 NUEVOS MODELOS DE VEHÍCULOS

TASAS FIJAS DESDE **6.45%**



MÁS DE **RD\$9,260 MILLONES** EN SOLICITUDES DE PRÉSTAMOS

RD\$4,000 MILLONES APROBADOS, EQUIVALENTES A **2,500** VEHÍCULOS NUEVOS

COMPROMETIDOS CON LA CIBERSEGURIDAD

MONITOREO, DETECCIÓN Y GESTIÓN DE INCIDENTES DE CIBERSEGURIDAD

Buscamos ayudar a nuestros clientes a prosperar en el mundo digital. Por eso, tenemos un firme compromiso con la seguridad en línea y continuamos con el desarrollo de capacidades técnicas y procedimentales para el monitoreo, detección y gestión de incidentes de ciberseguridad. En este sentido, nuestra principal filial, Banco Popular, trabaja para que sus clientes puedan realizar operaciones en la red con total seguridad, brindándoles un servicio 24/7, gracias a una potente infraestructura tecnológica. Durante el año 2020, la filial continuó fortaleciendo su programa de seguridad de la información y ciberseguridad, incorporando los requerimientos del Reglamento de Seguridad Cibernética y de la Información del Banco Central de la República Dominicana y adecuándolo a las mejores prácticas. A través de la sección Pistas de Seguridad, disponible en Popularenlinea.com y mediante la etiqueta #PistasdeSeguridad en las redes sociales, nos mantuvimos informando y educando a la población dominicana para fortalecer su cultura de ciberseguridad, con el objetivo de que estén alerta ante posibles intentos de fraude cibernético.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



CULTURA DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN INFORMÁTICA



MÁS DE

30 mil

EVENTOS POR
SEGUNDO SE
MONITOREARON,
AUMENTANDO
LA COBERTURA
DE NUESTRO
SOC (SECURITY
OPERATIONS
CENTER)

MÁS DE

3,300

EMPLEADOS SE MIGRARON
A UN SISTEMA DE
TELETRABAJO SEGURO

142,555

VISITAS A NUESTROS
CONTENIDOS SOBRE
CIBERSEGURIDAD EN
POPULARENLINEA.COM
EN 2020





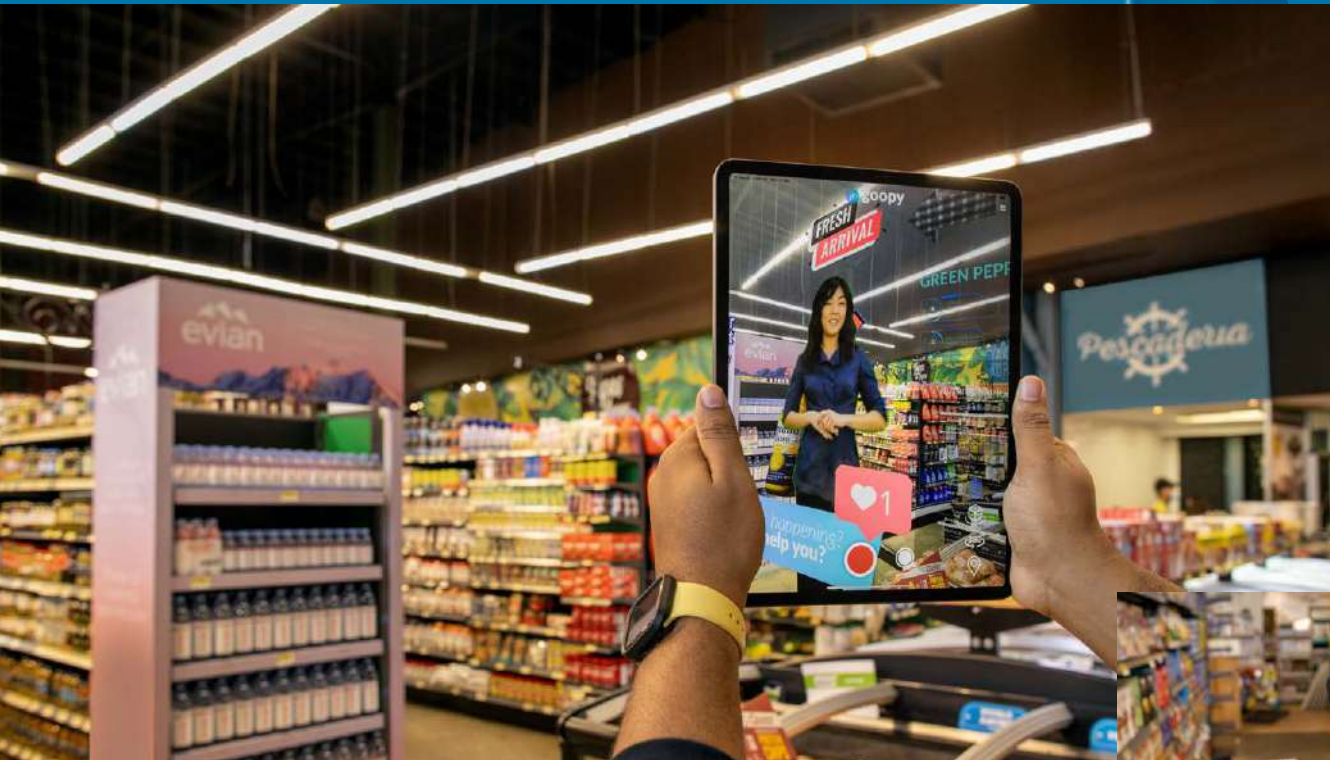
Nos conocimos hace más de 10 años trabajando en los departamentos de informática y publicidad de una empresa local. Siempre nos tocaban proyectos en conjunto y, al cabo de unos meses, hicimos clic.

El conocimiento de publicidad de Luis lo llevó al diseño web como free lancer. Poco después, empecé a ayudarlo con la arquitectura tecnológica de sus proyectos. Ambos crecimos en Santo Domingo, pero en distintas partes. Yo en el oeste y Luis en Cristo Rey.

Sin embargo, los dos experimentamos un amor por la tecnología desde una edad temprana.

HISTORIAS QUE NO SE DETIENEN

GOOPY REALIDAD AUMENTADA CON SABOR CRIOLLO



Una tarde después del trabajo empezamos a hablar sobre la realidad aumentada, una tendencia mercadológica que veíamos crecer bastante en el mercado internacional. Nos dimos cuenta que este nicho aún no se había aprovechado en República Dominicana. Después de muchos cafés nació Goopy, nuestra empresa de creación de contenido de realidad aumentada.

El inicio no fue fácil. Las herramientas para crear esta tecnología son sumamente caras y no existían a nivel local. La primera prueba nos tomó un mes de trabajo y era lenta y difícil de manejar.

Hicimos un segundo intento con un proveedor en el extranjero. Tras un año trabajando las 24 horas del día, explotamos todos nuestros ahorros, pero lo logramos. Hoy en día, Goopy es el único proveedor de tecnología de realidad aumentada para tabletas y móviles en el Caribe.

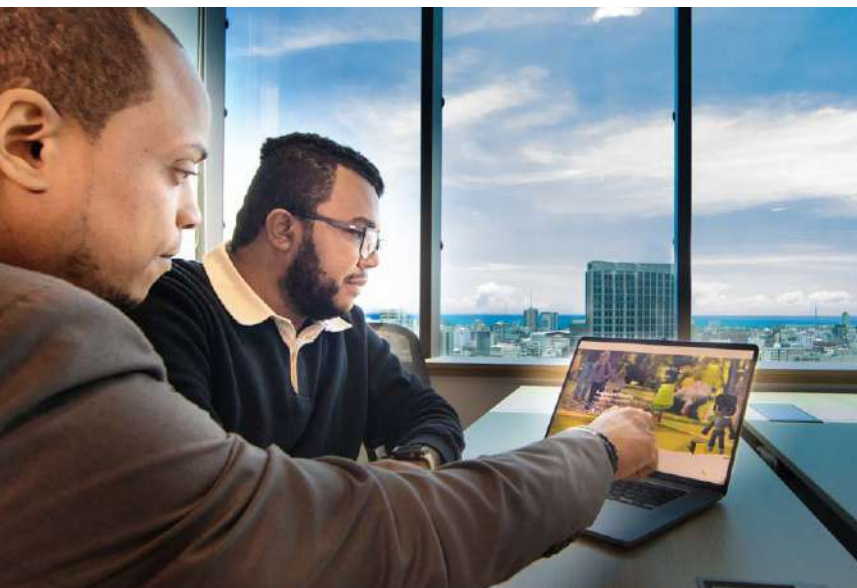
Ambos somos fieles creyentes en la combinación del marketing, la tecnología, la inteligencia empresarial y el diseño web útil para los usuarios. Muchas startups fallan porque sus plataformas carecen de uno de estos ámbitos. Con Goopy, teníamos todo claro, menos lo empresarial. Nos ha tocado investigar, consultar y aprender sobre la marcha.

Hay mucho talento dominicano en la tecnología, pero no se ha potenciado lo suficiente. Por esto, nuestros grandes clientes están en el extranjero, donde vemos que las empresas toman más riesgos en términos de marketing.

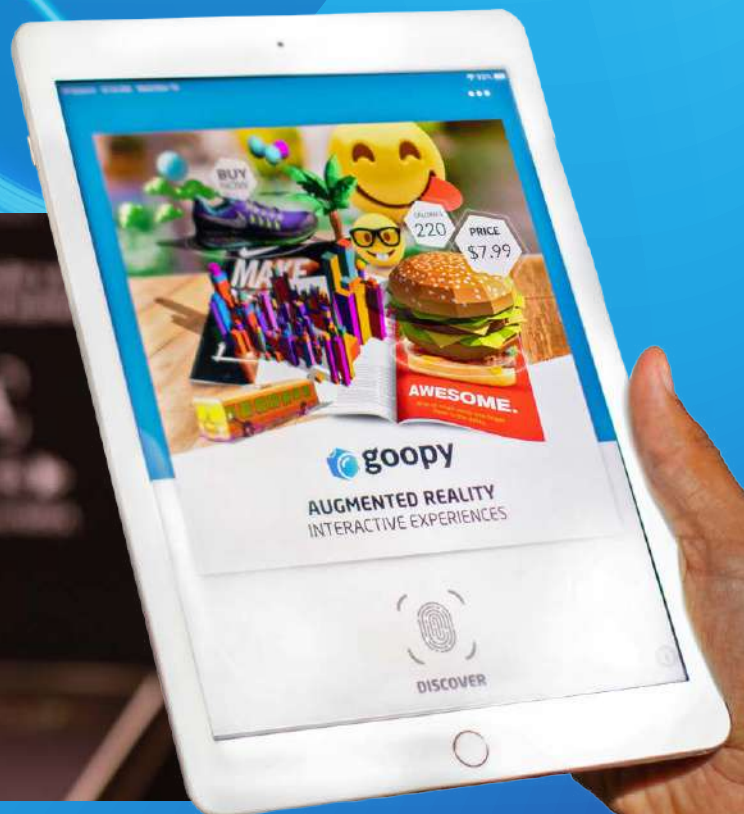
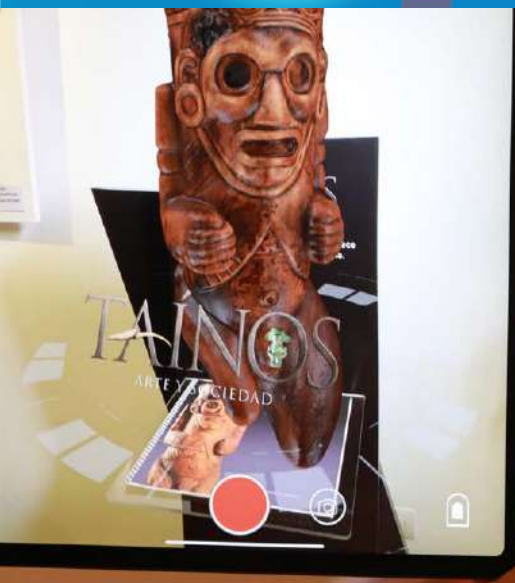
Sin embargo, con la pandemia y la nueva normalidad, creemos que esto irá cambiando. Ya es más que evidente la dependencia que existe en lo virtual. Además, las empresas dominicanas están empezando a invertir más en el research y la creación de soluciones tecnológicas.

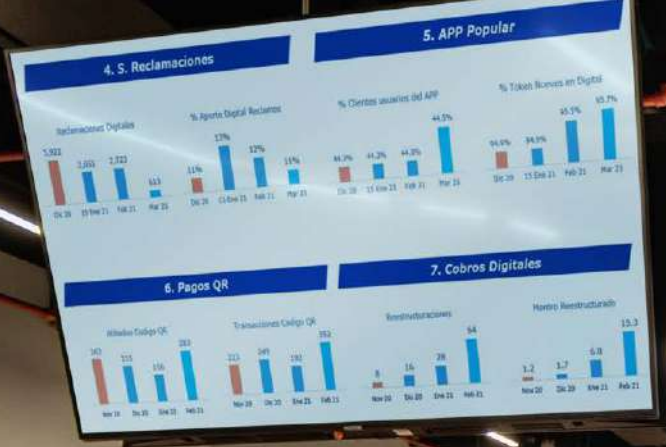
Nuestra visión para Goopy es amplia. Estamos creando Goopy For Education, que ayudará a los estudiantes a aprender con realidad aumentada, utilizando machine learning, o algoritmos que van aprendiendo. Hace poco empezamos a diseñar portales en 3D con audio explicativo para enseñar sobre algunos temas, como el espacio.

Después de ahí, quisiéramos empezar con la enseñanza de idiomas en realidad aumentada y luego la liberación de nuestra plataforma. Así, cualquiera la podría comprar y usar. Para esto nos falta tiempo e inversión, pero sabemos que con la dosis adecuada de trabajo e imaginación, las oportunidades en este mundo de la tecnología son infinitas. //



HAY MUCHO TALENTO
DOMINICANO EN EL ÁMBITO DE
LA TECNOLOGÍA, PERO NO SE
HA POTENCIADO LO SUFICIENTE.
POR ESTO, NUESTROS
GRANDES CLIENTES ESTÁN EN
EL EXTRANJERO, DONDE VEN
MÁS FÁCIL TOMAR RIESGOS EN
CUESTIÓN DE MARKETING.



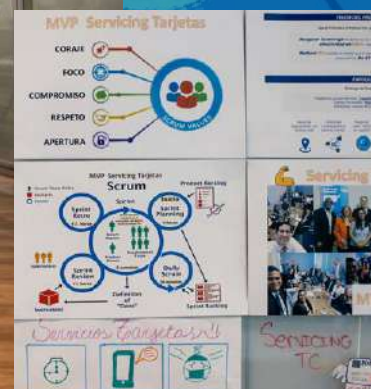


“ El Banco Popular se encuentra en pleno proceso de transformación digital. Por eso, implementó un cambio radical en su forma de trabajar con el sistema AGILE. Más que una metodología para el desarrollo de proyectos de forma más rápida y eficiente, AGILE es una filosofía que engloba una forma distinta de pensar en los procesos laborales. Permite impulsar negocios bajo un esquema más resiliente, orientado al cliente y su experiencia. Esta es una metodología basada en un manifiesto, cinco valores y 12 principios que se implementan de forma “religiosa” para poder ver resultados. Cualquier organización puede contar con unidades de trabajo AGILE y otras que no lo sean. Pero dentro de un equipo AGILE, no existen concesiones: hay que respetar los conceptos, porque si no obtendremos lo mismo que siguiendo cualquier otra metodología convencional.

HISTORIAS QUE NO SE DETIENEN

MESAS AGILE

TRANSFORMACIÓN Y COMPROMISO PARA SERVIR MEJOR



Cada proyecto se divide en pequeñas partes que deben completarse en plazos cortos, con el objetivo de crear productos y servicio de calidad que respondan a las necesidades del panorama actual.

En vez de trabajar de forma lineal, el equipo multidisciplinar se enfoca en un modelo de mejora continua en el que se planifica, se crea, se comprueba el resultado y se mejora. Esto, además, permite el desarrollo de respuestas rápidas para todos los grupos de interés de la organización.

La idea central pasa por priorizar a los individuos y sus interacciones frente a los procesos y herramientas, dando importancia a la colaboración con los clientes y a la respuesta rápida ante los cambios; y, por supuesto, valorando más que un producto sea funcional aunque no esté al 100% según el diseño original.

Para ello, el coraje, enfoque, compromiso, respeto y apertura son valores fundamentales para lograr ser ágiles en la satisfacción de los clientes y en la aceptación y aprovechamiento de los cambios que surgen en el entorno.

Esta nueva forma de trabajar ha ayudado al Banco Popular a tener más claras sus prioridades, alinear la fuerza de distintas áreas y pensar tanto a nivel local como global. Y, por encima de todo, está permitiendo a nuestros equipos colaborar de manera integrada, poniendo al cliente en primer lugar, innovando y pensando en torno a un mejor futuro. En definitiva, se trata de dar relevancia a las personas y al resultado del valor creado, con la colaboración del cliente. //

COMO ORGANIZACIÓN
FINANCIERA
COMPROMETIDA CON UNA
VISIÓN ALINEADA A LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LAS
NACIONES UNIDAS,
REALIZAMOS ACCIONES
QUE BUSCAN IMPULSAR UN
MODELO DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO COMPATIBLE
CON LA CONSERVACIÓN
DEL MEDIOAMBIENTE Y
LA EQUIDAD SOCIAL.

SOMOS
EL GRUPO
FINANCIERO
DEL DESARROLLO
ECONÓMICO,
SOCIAL Y AMBIENTAL







LA RESILIENCIA DE LAS PYMES

En un año tan retador como el pasado 2020, el apoyo a las pymes fue más importante que nunca. Por eso, el Banco Popular las acompañó a que pudieran mitigar las adversidades con facilidades financieras, capacitaciones, productos y servicios orientados a estimular su reinversión y crecimiento.

Entre las iniciativas, se potenció el Programa de Fortalecimiento Empresarial PYME, una de las propuestas de capacitación de la plataforma Impulsa Popular, lanzada en 2012.

A esto se suma el Paquete Impulsa, un portafolio de productos y ofertas de servicios no financieros, como la creación de páginas web con módulo de comercio electrónico y Cashflow, un sistema de contabilidad en línea. El salto al mundo digital ha sido clave para la supervivencia de muchas pymes.



Además, el portal ImpulsaPopular.com ofrece contenido gratuito sobre la actualidad del mundo de las pymes, que incluye más de 3,000 artículos sobre gestión empresarial y videos de interés. Hasta el momento ha recibido más de 5.5 millones de visitas desde su lanzamiento.



59,839

CLIENTES PYMES

20,791

NUEVOS CRÉDITOS A
PYMES PARA AFRONTAR
LA PANDEMIA

11,239

PRÉSTAMOS COMERCIALES,
REPRESENTANDO UN MONTO
DE RD\$42,758.29 MM

90%

DE LAS PYMES SON DIGITALES

75%

DE LOS CLIENTES PYME SON
USUARIOS CONSTANTES DE
INTERNET BANKING POPULAR

44,151

CUENTAS CORRIENTES PARA PYMES,
EL 85% DE LOS CLIENTES DE BANCO



PRÉSTAMOS QUE CUMPLEN SUEÑOS BANCO POPULAR

CARTERA
PRÉSTAMOS
HIPOTECARIOS

RD\$48,001 millones

CARTERA DE
PRÉSTAMOS
DE VEHÍCULOS
Y DE CONSUMO

RD\$51,888 millones





FACILITANDO EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

AVANCE, empresa de nuestra filial Servicios Digitales Popular, ofrece acceso a capital de trabajo a cualquier comercio que admita pagos con tarjeta de crédito. En 2020 implementó su nuevo servicio de factoring.

Este nuevo instrumento financiero otorga una línea de crédito aprobada a un comerciante o fabricante, que le permite ceder facturas u otro documento de crédito a cambio de un anticipo financiero.

Las soluciones de AVANCE significaron un importante alivio para miles de comercios en los momentos más críticos de la pandemia.

MONTO TOTAL DESEMBOLSADO

RD\$2,304

millones correspondiente a un total de 2,012 AVANCES

60 NUEVOS AVANCES representan RD\$520.5 millones de la cartera desembolsada

RD\$1,726

millones desembolsados en renovaciones

RD\$203.9

millones desembolsados a través del servicio de factoring

DESARROLLANDO EL MERCADO DE VALORES

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



INVERSIONES POPULAR

En 2020 nuestro puesto de bolsa Inversiones Popular mantuvo un crecimiento sano, consolidando su posición como líder en este mercado. Además, continuó con la automatización de procesos y controles internos para garantizar una gestión operativa más eficiente.

VOLUMEN NEGOCIADO DE

RD\$472,981 MILLONES

ACTIVOS TOTALES DE

RD\$14,088 MILLONES



AFI POPULAR

El pasado año, nuestra Administradora de Fondos de Inversión (AFI Popular) se posicionó nuevamente entre las principales del país. En este sentido, mantuvo su compromiso con un crecimiento inclusivo y sostenible, evidenciado en la estructuración de productos de inversión diferenciadores y proyectos que promueven la generación de energías renovables.

PATRIMONIO EN FONDOS DE

RD\$8,215 millones

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE

8%

ACTIVOS TOTALES DE

RD\$344 millones, 19% más que en 2019

LIDERANDO EL NEGOCIO DEL FIDEICOMISO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Fiduciaria Popular, nuestra filial dedicada al negocio del fideicomiso, es la fiduciaria número uno del país en cantidad de fideicomisos administrados. En 2020, esta filial se registró como proveedor del Estado para poder participar en las licitaciones de fideicomisos para la administración de asociaciones público privadas.

211

FIDEICOMISOS VIGENTES

36 FIRMADOS EN 2020

MÁS DE

RD\$19,596

MILLONES EN PATRIMONIOS ADMINISTRADOS

INGRESOS TOTALES DE MÁS DE

RD\$139

MILLONES





EDUCACIÓN FINANCIERA EN FORMATO DIGITAL

EL PRIMER FORO DE FINANZAS SOSTENIBLES

En un novedoso formato virtual, el Banco Popular realizó el Foro de Finanzas Sostenibles, evento educativo que contó con la presencia de cinco charlistas internacionales y nacionales, así como de ejecutivos del Popular, que ofrecieron sus consejos para construir y planificar sus finanzas personales, consumir de manera inteligente, gestionar sus inversiones y construir un patrimonio con perspectiva de largo plazo. La actividad concitó el interés de más de 5,000 personas, quienes se registraron para seguir este evento virtual y gratuito de educación financiera, así como para conocer las oportunidades que representan los negocios verdes para el país en esta etapa de reactivación económica.



FOMENTANDO EL AHORRO

En el marco de este foro, el Banco Popular presentó la Cuenta Fondo de Emergencia, convirtiéndose en la primera institución del mercado local que lanza un producto especialmente diseñado para que las personas ahorren su fondo de emergencia y cuenten con esa seguridad ante imprevistos. Esta cuenta está orientada a fomentar el ahorro en el largo plazo, ya que ofrece programación automática de depósitos y pago escalonado de interés, en función del incremento del balance depositado. Además, brinda a sus usuarios beneficios libres de comisiones y cargos por servicio o por bajo balance.

Más de

5,700

inscritos al
Foro de Finanzas
Sostenibles

RD\$8.9

millones en cartera en
Cuentas Fondo de Emergencia



FOMENTO DE LA EDUCACIÓN PREVISIONAL

La educación previsional en distintos formatos es uno de los pilares de la AFP Popular. Por eso, en 2020 nuestra filial realizó múltiples charlas, webinarios y talleres para educar a sus clientes sobre la seguridad social y los fondos de pensión, con el objetivo de que aprendan más del sistema y cómo fortalecer el ahorro para su retiro.

Más de

20,000

participantes en los webinarios realizados

2,076

personas impactadas por los talleres de Seguridad Social



APOYO AL SECTOR TURISMO

Desde hace más de 25 años, el Banco Popular cree firmemente en el turismo dominicano y lidera el financiamiento al sector. En este sentido, ha continuado apoyando a esta industria clave para el desarrollo del modelo económico dominicano, tras el impacto que ha recibido por la COVID-19, con medidas diseñadas especialmente para que pudieran mantener su actividad: aplazamientos de pagos, de capital y de intereses para pequeñas, medianas y grandes empresas de la industria turística.

Cartera de Negocios Turísticos creció

28%

en 2020

786

clientes del sector turístico a nivel nacional



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



COMPROMETIDOS CON LA ENERGÍA LIMPIA

APOYANDO LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Como parte de nuestro compromiso con la movilidad sostenible, el Banco Popular fue el primer banco en lanzar una alianza con Evergo, la plataforma tecnológica de InterEnergy Group, con la instalación de nueve estaciones de carga en diversas oficinas en todo el país.

Estos cargadores están habilitados para el uso de nuestros clientes con vehículos eléctricos y son de nivel 2 y nivel 3, o 'súper rápidos', ya que permiten la carga completa de un vehículo en menos de una hora.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

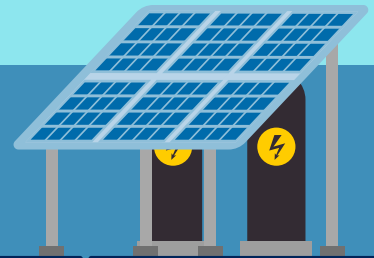


POR UNA CIUDAD MÁS SUSTENTABLE

El pasado año, Banco Popular apadrinó el tramo de la ciclorruta Bolívar-Churchill, la segunda que pone en servicio la Alcaldía del Distrito Nacional.

Además, inauguró estaciones de biciparquesos en tres de sus sucursales, para un total de 32 parqueos para bicicletas. En este sentido, se aumentaron las facilidades para los clientes que se mueven en bicicleta por la ciudad a través del portafolio Hazte Eco.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



INVIRTIENDO EN VERDE

A finales de 2020, InterEnergy Group y el Fondo Cerrado de Desarrollo de Sociedades Popular, administrado por nuestra filial AFI Popular, adquirieron el parque eólico Matafongo, ubicado en el municipio de Baní, provincia Peravia, con una inversión de más de US\$50 millones. Este parque cuenta con una capacidad de 34 MW en operación y la posibilidad de ampliarse en 16 MW, totalizando así 50 megavatios de energía renovable. A su vez, el Fondo de Pensiones T-1, administrado por AFP Popular, anunció la inversión directa de US\$12.5 millones en la participación que el Fondo Cerrado de Desarrollo de Sociedades Popular mantiene en el parque eólico Matafongo. Esta inversión evidencia el compromiso de AFP Popular de apoyar el desarrollo económico del país a través de la participación en proyectos sostenibles como este.

9 CARGADORES DE ENERGÍA LIMPIA

32 BICIPARQUEOS

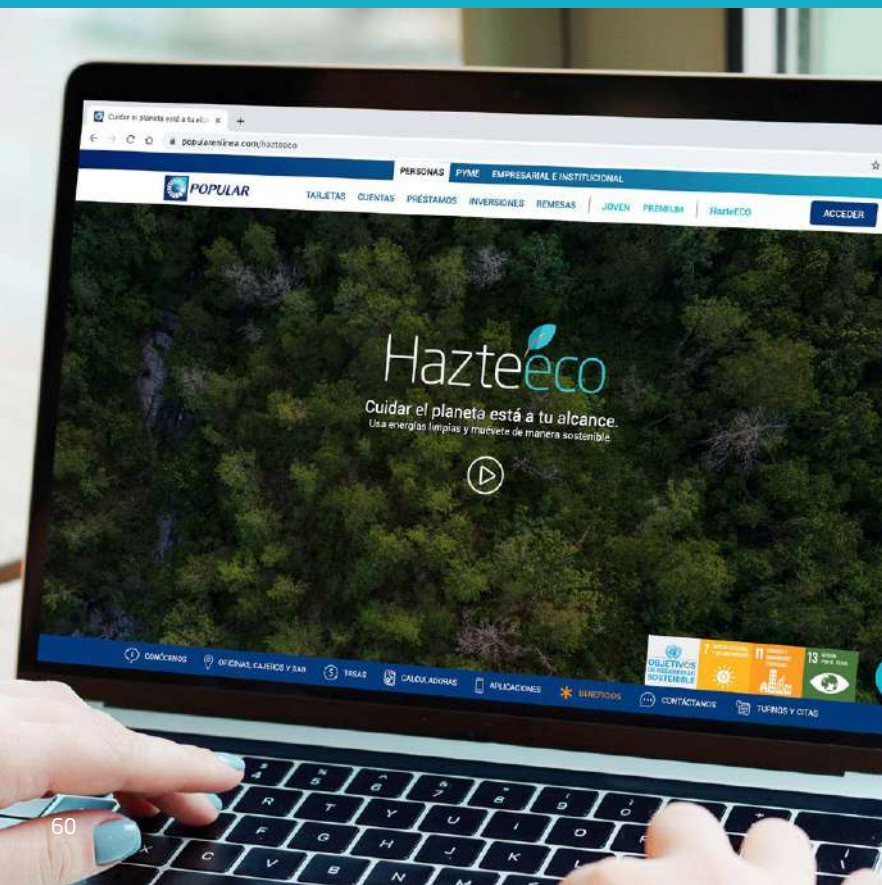
MÁS DE
US\$50
MILLONES
INVERTIDOS EN
ENERGÍA LIMPIA

PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE: UN AÑO DESPUÉS

Sabemos que las finanzas son una fuerza transformadora de la sociedad. Promueven el cambio de hábitos y de procesos de producción, gracias al crédito. Esa es la meta de los Principios de Banca Responsable, la alianza en la que el Banco Popular colabora junto a más de 200 bancos internacionales y la Iniciativa financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).

En septiembre de 2020, el Banco Popular celebró el primer aniversario de la firma de estos principios, que comprometen a los bancos signatarios con acciones concretas que beneficien al conjunto de la sociedad y tengan un impacto positivo en el medioambiente.

En este sentido, a través de acciones y productos financieros verdes, se ayuda a la sociedad dominicana en su transición hacia una economía de bajas emisiones, marcando el liderazgo en el financiamiento de la energía limpia en el país.



PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

RD\$11,649

**MILLONES
MOVILIZADOS
DURANTE EL
PRIMER AÑO EN
FINANZAS VERDES
Y SOSTENIBLES**

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



EL BANCO POPULAR SE HIZO ECO

Hazte Eco es el portafolio del Banco Popular de finanzas verdes, con condiciones preferentes, que fomenta un mayor uso de la movilidad sostenible y las energías limpias en los hogares y las empresas.

Este portafolio de finanzas sostenibles es pionero en el sector y tiene una cartera global distribuida en préstamos, leasing verde y líneas de crédito personal y empresarial, con tasas inferiores a las del mercado, para adquirir estaciones de carga para vehículos eléctricos, soluciones de electromovilidad y vehículos híbridos, paneles solares y electrodomésticos eficientes.



CARTERA DE HAZTE ECO

RD\$610.5

MILLONES
DESEMBOLSADOS

RD\$427.1

MILLONES EN PRÉSTAMOS
PARA VEHÍCULOS HÍBRIDOS

RD\$183.4

MILLONES EN PRÉSTAMOS
FOTOVOLTAICOS Y
ELÉCTRICOS

122,814

PRODUCTOS SOSTENIBLES,
COMO CUENTAS
100% DIGITALES





LEASING VERDE

En 2020, el Banco Popular amplió la cartera de Hazte Eco con el lanzamiento del leasing verde, un instrumento financiero innovador en el mercado dominicano, destinado fundamentalmente al segmento empresarial y pymes.

Esta solución financiera es un contrato de arrendamiento que funciona como una línea de crédito para la adquisición de paneles solares y vehículos eléctricos, con ventajas impositivas para las empresas y mayor nivel de financiamiento que un préstamo tradicional.

133 MILLONES
DESEMBOLSADOS EN 2020

AHORRO IMPOSITIVO DEL **27%**

COMPENSACIÓN DEL ITBIS DE COMPRA



FINANCIAMIENTO DE HASTA EL **100%**
DEL VALOR DEL ACTIVO

HASTA **7 años** PARA PAGAR

22 AÑOS SEMBRANDO VIDA



Desde hace más de dos décadas, apoyamos al Plan Sierra, el programa de manejo de recursos forestales más importante del país. En 2020, realizamos jornadas de reforestación con empleados y, a través de la Fundación Popular, apoyamos a diversos aliados, además del Plan Sierra, en acciones de reforestación, contribuyendo así a reducir nuestra huella de carbono.

320,794

ÁRBOLES
SEMBRADOS EN

5,589

TAREAS



EN SU ETAPA ADULTA ESTOS ÁRBOLES CONTRIBUIRÁN ANUALMENTE

A capturar más de

102 millones

de kilogramos de dióxido
de carbono (CO₂)

A retener más de

38 millones

de kilogramos de suelo

A absorber aproximadamente

960 millones

de litros de agua



PREMIANDO LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

IMPÚLSATE POPULAR



El pasado año el Banco Popular celebró de forma virtual la cuarta edición de Impúlsate Popular, su programa de emprendimiento con universitarios, premiando iniciativas que demostraron tener un plan de negocios robusto, una visión para escalarlo y un claro compromiso con la comunidad o el medioambiente.

Premios de

RD\$4.4 millones

depositados como capital semilla

110

emprendimientos participantes

CHALLENGE POPULAR



También en el plano del emprendimiento y la cocreación, se realizó la cuarta versión del Challenge Popular, en un formato digital, en la cual se premió la capacidad de estudiantes universitarios para generar soluciones financieras digitales, creativas e innovadoras, en un maratón de menos de 72 horas.

9

CENTROS EDUCATIVOS PARTICIPANTES

60

UNIVERSITARIOS PARTICIPANTES

RD\$325,000 EN PREMIOS METÁLICOS

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



EL BANCO DE LA NUEVA GENERACIÓN

El Banco Popular sigue apostando a los jóvenes dominicanos que se incorporan al mundo laboral y financiero.

Los acompaña en su crecimiento personal con productos y servicios creados para ellos y les provee oportunidades para que desarrollen su potencial.

POPULAR | IMPÚLSATE

INICIO | VIDEO IMPÚLSATE TV | ALABOR | EDUCACIÓN FINANCIERA | SPACOM



EDICIÓN 2020

La Huertica Urbana 2020	AlterEstate 2020	Agenda Pequeñin 2020
Happy Clean 2020	Software MPT Customer ... 2020	Arahuaca 2020
Mina Verde 2020	Slack Cards 2020	Little Learners RD 2020
Nature U 2020	Impulsate Comparte tu proyecto o favoritos con tu amigos en las redes sociales. f t p in	

363,146

CLIENTES
JÓVENES

9,050

TARJETAS ORBIT
EMITIDAS EN 2020

73,544

DESDE SU LANZAMIENTO

26%

 DEL TOTAL
DE LA
CLIENTELA



Todo comenzó como un hobby.

Marvin y yo somos pareja desde hace ocho años y, alrededor de nuestro cuarto aniversario, se nos ocurrió rescatar un patio detrás del edificio donde el creció. Poco a poco, personas cercanas comenzaron a mostrar interés en ayudarnos.

La Huertica Urbana tomó forma cuando Marvin decidió utilizar la creación de la marca como su proyecto de grado en la universidad.

Con la idea ya más formalizada, empezamos a vender plantas en un mercado semanal y creamos un blog informativo. Más adelante colocamos nuestros productos en diferentes bazares y empezamos a impartir charlas educativas.

Nos tocó aprender a trabajar juntos y a construir un nuevo tipo de relación. Ayudó mucho que yo soy educadora y Marvin publicista, una buena combinación para este proyecto.

HISTORIAS QUE NO SE DETIENEN

LA HUERTICA URBANA

LA MAGIA DE LA CULTURA SOSTENIBLE EN LA CIUDAD



Además, propulsó nuestro amor por la comida y la sostenibilidad.

Hace tres años iniciamos con charlas a fundaciones y empresas privadas sobre la importancia de los huertos urbanos. Esto despertó el interés de empresas como restaurantes y colegios privados que querían crear sus propios huertos, abriendo el camino a nuestros talleres.

Hoy en día tenemos talleres de introducción a la agricultura urbana, de los que los participantes aprenden lo básico para iniciar su huerto y se llevan un kit de germinación, un mini huerto y además una comunidad de apoyo para continuar sus huertos urbanos.

La mayoría de las personas se animan desde el primer encuentro a hacer su propio jardín comestible. Siempre les sorprende lo fácil que es crearlo, en algunos casos utilizando materiales que todos tenemos en la casa, como tarros viejos y semillas de vegetales.

El camino hacia donde estamos hoy no ha sido fácil, pero hemos vivido momentos mágicos. Sin lugar a duda, el impacto que tenemos en las comunidades nos llena de emociones positivas y hace que todo el esfuerzo valga la pena.

La visión a futuro de nuestro proyecto está clara. A corto plazo, queremos sacar una nueva línea de productos y tener la opción de ecodelivery. A largo plazo, queremos vender productos terminados, como mermeladas o salsas, y tener nuestro propio invernadero para vender cosecha fresca.

También nos interesa ir creando huertos en diferentes sectores del país. De esta forma, podemos expandir nuestra iniciativa, al tiempo que ayudamos a comunidades vulnerables.

Nos parece que se está viviendo una revolución hermosa en el ámbito de la sostenibilidad. En los últimos años hemos visto múltiples proyectos, como tiendas ecológicas e iniciativas de reciclaje y compostaje, que impactan la sociedad dominicana de forma positiva.

Esto habla bien no solo de los emprendedores, sino de los dominicanos, que cada vez están más interesados en la sostenibilidad y en abrirles el camino a quienes invierten en un mejor porvenir. //



NOS PARECE QUE SE ESTÁ VIVIENDO UNA REVOLUCIÓN HERMOSA EN EL ÁMBITO DE LA SOSTENIBILIDAD. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HEMOS VISTO MÚLTIPLES PROYECTOS, TIENDAS ECOLÓGICAS E INICIATIVAS DE RECICLAJE Y COMPOSTAJE, QUE IMPACTAN LA SOCIEDAD DOMINICANA DE FORMA POSITIVA.





Se podría decir que llevamos la fabricación textil en la sangre.

Mi familia trabaja en la industria textil desde hace más de 50 años, y Persio y yo nos conocimos cuando él era cliente de la fábrica de mi mamá. Recién cumplimos 32 años de casados.

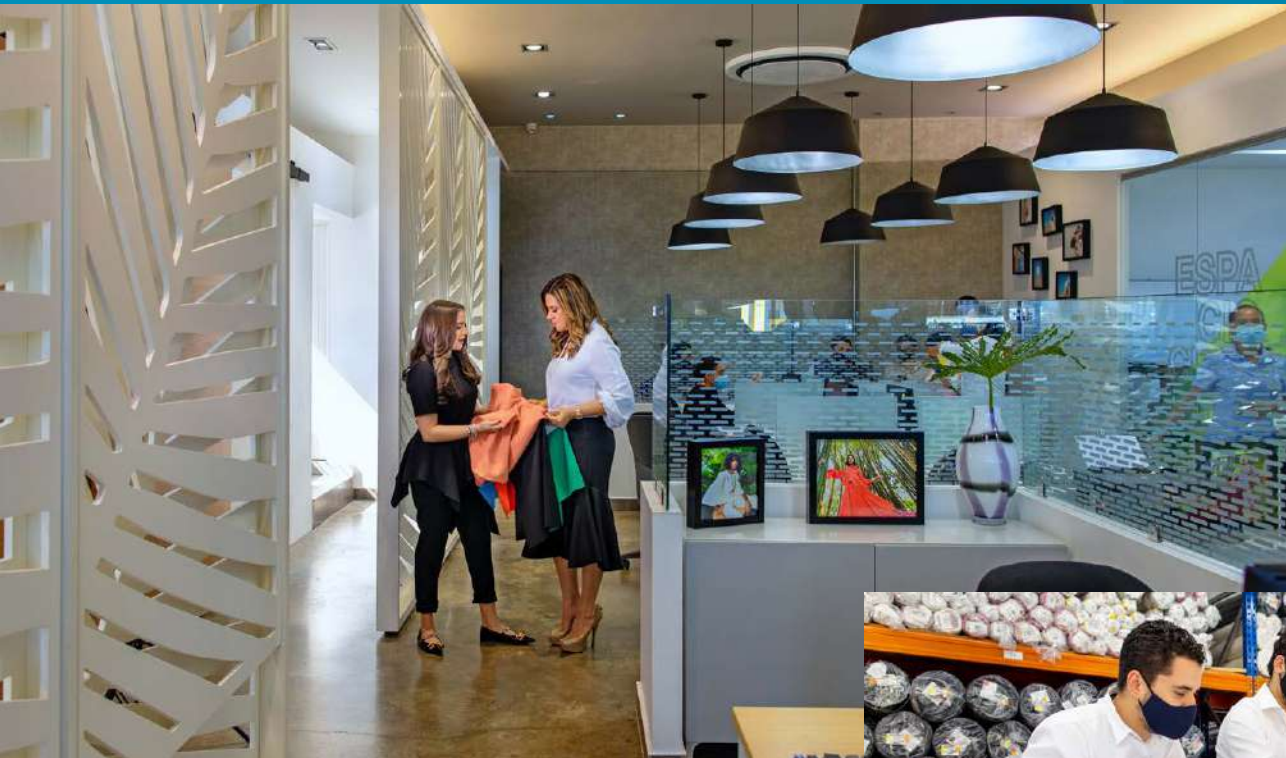
Poco después de casarnos, Persio intentó convencer a mi mamá de hacer crecer su fábrica, pero ella no quería ampliar. Nos propuso entonces encargarnos de la producción de ropa de mujer y ella de la de niñas. Ahí nació Camila Casual.

Sin duda, ha sido un recorrido largo. Iniciamos de a poquito, con pasos cortos pero seguros. Camila arrancó con tan solo 20 empleados y ya tenemos 300. Nos sentimos sumamente bendecidos y afortunados de contar con un equipo bueno, eficiente y trabajador.

HISTORIAS QUE NO SE DETIENEN

CAMILA CASUAL

REINVENCIÓN PARA SALVAR VIDAS



En nuestros inicios hicimos el intento de vender en el exterior, pero nos dimos cuenta de que no estábamos preparados. Unos años de experiencia más tarde, volvimos a tratar y lo logramos. Hoy vendemos en todos los países de Centroamérica.

2020 fue un año transformador. Cerramos la fábrica el 21 de marzo, imaginando que el confinamiento duraría una o dos semanas. ¡En 32 años no habíamos cerrado ni un solo día laboral!

Nuestra hija Karla y yo llevamos la Dirección de Desarrollo de Productos y ya teníamos los pedidos de las telas hechos para la colección 2021. Aunque parecía una mala decisión en el momento, fue una gran oportunidad tener en nuestros almacenes un producto fresco y actualizado, que nos facilitó reinventarnos.

Sabíamos que necesitábamos hacer algo para ayudar a mitigar los efectos de la pandemia y proteger a nuestros empleados. Por eso, aun estando cerrados, diseñamos una línea de mascarillas para hombres, mujeres y niños.

Entramos a las farmacias y a los supermercados, logrando abrir la planta. Nuestra línea de mascarillas, cómodas y en distintas tallas, se convirtió en todo un éxito.

Nos llena de esperanza ver cómo este pasado año repleto de retos ha puesto de moda ser dominicano. La gente consume más productos locales y se enorgullece de hacerlo.

A futuro, continuaremos creando piezas que sigan las tendencias internacionales de la moda y, a lo interno, estamos en proceso de robustecer y digitalizar nuestra estructura.

Tenemos la ventaja de ser una empresa familiar, con una nueva generación entrante. Para nuestros tres hijos, el cielo es el tope. //



NOS LLENA DE ESPERANZA
VER CÓMO ESTE PASADO
AÑO REPLETO DE RETOS
HA PUESTO DE MODA SER
DOMINICANO. LA GENTE
COMPRA MÁS PRODUCTOS
LOCALES Y SE ENORGULLECE
DE HACERLO.



COMO ORGANIZACIÓN ENFOCADA EN LA BUENA GESTIÓN, OPTIMIZAMOS E INTEGRAMOS NUESTROS RECURSOS DE MANERA EFECTIVA PARA ALCANZAR OBJETIVOS RENTABLES Y SOSTENIBLES EN EL TIEMPO. LOGRAMOS BRINDAR SERVICIOS CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD PARA NUESTROS CLIENTES, APOYÁNDONOS EN LA PROFESIONALIDAD DEL EQUIPO DE COLABORADORES Y UNA ESTRUCTURA ROBUSTA DE GOBIERNO CORPORATIVO.

SOMOS
EL GRUPO
FINANCIERO
DE LA BUENA
GESTIÓN EMPRESARIAL
Y EL BUEN GOBIERNO
CORPORATIVO





¿CÓMO ES NUESTRA FUERZA LABORAL?

8,342
COLABORADORES
60%
MUJERES

EDAD
PROMEDIO DE
33 años

70%
PERTENECEN A
LA GENERACIÓN
MILLENNIAL

55%
DE LAS
POSICIONES
GERENCIALES
ESTÁN
OCUPADAS
POR MUJERES

308
PROMOCIONES
EN 2020





EL BIENESTAR EN FORMATO DIGITAL

A pesar de la distancia física en los meses de confinamiento, continuamos ofreciendo a nuestros colaboradores vías para mantener su equilibrio entre cuerpo y mente, a través de clases, charlas con especialistas y encuentros guiados, que tuvieron más de 20,000 participantes.

Con el fin de fortalecer el bienestar de nuestra gente también implementamos esquemas de trabajo remoto, horarios flexibles, rotaciones de equipos de forma escalonada y estrictos protocolos de higiene y medidas de seguridad para evitar contagios.

**LÍNEA DIRECTA
DE APOYO Y
SEGUIMIENTO A
CASOS POSITIVOS
DE COVID-19**

**ASISTENCIA
A MÁS DE 342
COLABORADORES
CON MÉDICOS
ESPECIALISTAS**

**ASISTENCIA
PSICOLÓGICA
A 166
COLABORADORES
Y SUS FAMILIAS**





LA NUEVA FORMA DE CAPACITAR A NUESTRO MEJOR ACTIVO

En 2020, pasamos de cursos y entrenamientos presenciales a una modalidad totalmente virtual, con expertos nacionales e internacionales, que capacitaron a diversos grupos de colaboradores en múltiples materias. Igualmente, incrementamos los cursos virtuales de e-learning para aumentar el alcance de la formación continua.

Logramos así mantener a nuestros equipos actualizados y capacitados en temas regulatorios y de tendencias, como el trabajo remoto, la resiliencia, el liderazgo en tiempos de crisis, la innovación y la gestión de equipos a distancia.

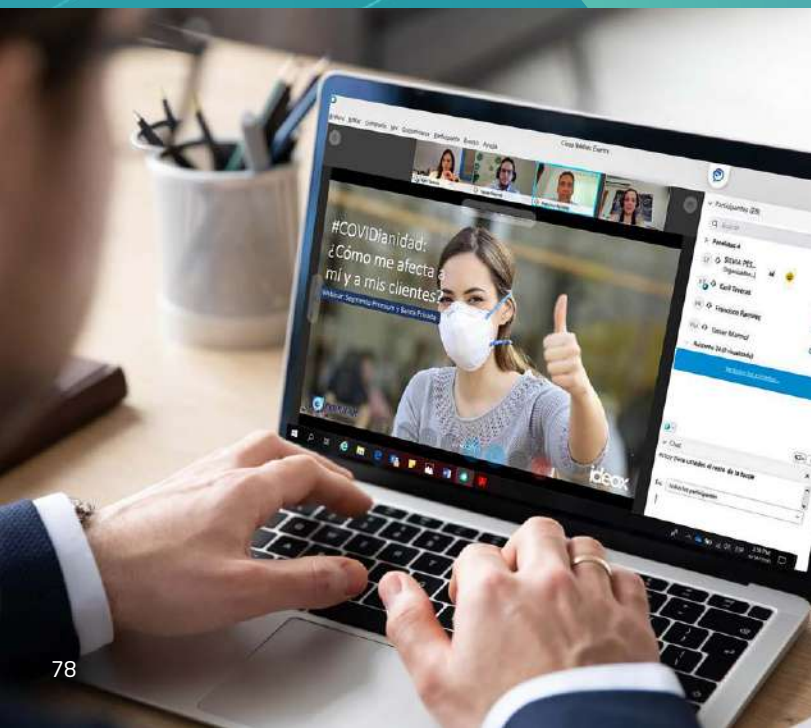
INCREMENTO DE
76%
EN CURSOS



18,426
CAPACITACIONES REALIZADAS,
EN BENEFICIO DE
7,707
COLABORADORES

511,920
HORAS DE CAPACITACIÓN

601 CONFERENCIAS
Y TALLERES
ESPECIALES





DESARROLLANDO EL LIDERAZGO

En el transcurso de un 2020 repleto de desafíos, realizamos diferentes actividades para apoyar el liderazgo de nuestros gerentes. Se identificaron estrategias para acompañar al personal gerencial y mantener el ritmo mediante formatos virtuales.

También continuamos adelante con nuestro programa de Altos Potenciales, que busca la retención y desarrollo del talento gerencial dentro de la organización.

LIDERAZGO

7

MÓDULOS
DE LA ACADEMIA
DE LIDERAZGO

PARTICIPACIÓN DE

419

GERENTES

2,517

HORAS DE
FORMACIÓN

ALTOS POTENCIALES

288

HORAS DE FORMACIÓN CON LA
ESCUELA DE NEGOCIOS ADEN Y

36 PROGRAMAS
COMPLETADOS

600

HORAS DE
FORMACIÓN

13 TALLERES Y
5 EVENTOS
ESPECIALES



AUTOMATIZANDO LOS PROCESOS

Sabemos que la eficiencia en los procesos es fundamental. Por eso, seguimos implementando la cultura Lean para lograr una mejor gestión del tiempo y de los equipos.

169
EQUIPOS LEAN

AHORRO DE **35%**
EN TIEMPO DE PROCESOS

42 PROYECTOS
DE MEJORA
IMPLEMENTADOS



AUMENTO DE **63%**
EN CALIDAD

AUMENTO DE **40%**
EN CUMPLIMIENTO
DE PRODUCTIVIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



En este mismo sentido, Popular Bank Ltd, nuestra filial de licencia internacional con asiento en Panamá, implementó iniciativas de automatización de los procesos para así manejar las operaciones bancarias de forma más eficiente y ofrecer mejor servicio a sus clientes.

Esto se traduce también en buenos resultados financieros sostenidos en el tiempo.

POPULAR BANK LTD

ACTIVOS
TOTALES

US\$1,384 millones

DEPOSITOS TOTALES

US\$1,071 millones

PATRIMONIO
TOTAL

US\$304 millones, 8% más que en 2019



EL FUTURO ES AHORA

Guiados por la innovación, uno de nuestros valores pilares, Banco Popular invirtió esfuerzos para incrementar el alcance de la automatización robótica de procesos (RPA). Esta es una tecnología de punta que utiliza el software para automatizar tareas y disminuir la intervención humana, mejorando con ello los ratios de eficiencia operativa de la organización.

En 2020, se identificaron y robotizaron 19 procesos operativos de gran volumen, lo que repercute en la calidad del servicio ofrecido a nuestros clientes.

70

TAREAS
ROBOTIZADAS

46,413

TRANSACCIONES MENSUALES
REALIZADAS POR ROBOTS

AUTOMATIZACIÓN DEL **69%**
DE LA OPERATIVIDAD QUE GENERÓ LA MEDIDA "SALTA TU CUOTA"
PARA BENEFICIAR A LOS CLIENTES DURANTE LA PANDEMIA.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



COMPROMETIDOS CON UN SERVICIO MEMORABLE

En el Popular, priorizamos el bienestar y la satisfacción de nuestros clientes, que son el corazón del negocio.

Por eso, a pesar de las circunstancias adversas durante los meses más críticos del confinamiento, el Banco Popular continuó apuntando a un servicio memorable. En 2020, logró que entre el 75% y el 79% de los clientes personales se sintieran muy satisfechos y satisfechos con el servicio ofrecido; en tanto, el nivel de satisfacción entre clientes empresariales fue del 81% al 92%, en los diferentes segmentos de empresas.

14,888 ENCUESTAS PARA EVALUAR EL SERVICIO EXTERNO Y LOS CANALES DEL BANCO



79%

DE LOS CLIENTES SE SIENTEN **SATISFECHOS** CON EL SERVICIO EXTERNO OFRECIDO



67%

TIENEN AL BANCO POPULAR COMO SU **BANCO PRINCIPAL**



52

ES EL **ÍNDICE DE FACILIDAD (CES)** DEL BANCO DURANTE EL 2020



41%

ES EL **ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN (NPS)** DEL POPULAR



83%

INDICARON QUE LOS **NEGOCIOS CON EL POPULAR** AUMENTARÁN O SEGUIRÁN IGUAL

SATISFACCIÓN EN CANALES DE AUTOSERVICIO



81%

INTERNET BANKING



79%

APP POPULAR



75%

ATM

SATISFACCIÓN EN CANALES DE SERVICIO PERSONALIZADO

88%

OFICIAL



68%

SUCURSAL

ESCUCHANDO, MEJORANDO E INNOVANDO

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Para garantizar la mejora continua de los servicios, Banco Popular mantuvo a plena disposición los canales Voz del Cliente y Chat en Línea. También introdujo la facilidad de realizar reclamaciones desde Internet Banking y la App Popular, o a la dirección de correo reclamaciones-popular@bpd.com.do. De esta forma, transformó la experiencia del cliente, dándole soluciones con mayor agilidad y facilitándole su día a día.



10,580

RECLAMACIONES

30%

RECIBIERON
SOLUCIONES





EL GRUPO DE ASESORES DE EXPERIENCIA DIGITAL DIERON UN SOPORTE VITAL AL EQUIPO DE VOZ DEL CLIENTE

LOGRANDO SOLUCIONAR MÁS DE

2,000

CASOS Y ASISTIENDO ALREDEDOR DE

585

CLIENTES VÍA CHAT EN LÍNEA





IMPULSANDO LA INCLUSIÓN FINANCIERA

REMESAS

El Banco Popular contribuyó al crecimiento de miles de familias con su servicio de remesas, que trabaja en alianza con las principales remesadoras a nivel mundial. Para facilidad de la clientela, los usuarios pueden retirar sus remesas desde cualquier punto de la red Subagente Popular, además de en las oficinas del banco.

US\$146.8

millones en remesas recibidas en oficinas, Subagente Popular y como crédito a cuenta

SUBAGENTE POPULAR

Subagente Popular está presente en miles de comunidades, impulsando con ello la democratización de los servicios bancarios y la inclusión financiera de la ciudadanía, que cuenta con un banco vecino para efectuar sus principales transacciones.

2,512

comercios afiliados

2.9

millones de transacciones



FINANZAS CON PROPÓSITO

En 2020, como parte de nuestro propósito de democratizar los servicios financieros mediante una adecuada bancarización y manejo de las finanzas personales por parte de los clientes, el Banco Popular continuó expandiendo el programa de educación financiera Finanzas con Propósito.

Esta iniciativa socialmente responsable ayuda a las familias y a las empresas a aprender sobre cómo planificar y administrar correctamente sus ingresos y gastos, de forma sostenible en el tiempo, proporcionándoles herramientas prácticas como el Plan de Organización Financiera. Desde su lanzamiento en 2014 ha impactado favorablemente en más de 75,000 personas.





Por su parte, AFI Popular participa también en el programa Finanzas con Propósito, ofreciendo talleres específicamente diseñados para orientar la inversión en el mercado de valores dominicano. Nuestros talleres y charlas continuaron de forma virtual durante gran parte del año pasado.



89

CHARLAS
IMPARTIDAS
EN EMPRESAS

6,028

PERSONAS DESCARGARON EL PLAN
DE ORGANIZACIÓN FINANCIERA

13,532

PERSONAS
IMPACTADAS
POR LAS CHARLAS

LO MEJOR DE ESTOS
TALLERES SON LOS
RESULTADOS POSITIVOS
EN LA VIDA DE LOS
PARTICIPANTES:

Aumentaron sus
ahorros un

2.5%

al mes de tomar su taller

Redujeron
su mora

1.3%

tres meses después
de la capacitación



MILLAS DE CONOCIMIENTO

Con la motivación de ayudar a las familias a aprender a manejar mejor sus finanzas, Banco Popular lanzó la iniciativa “Millas de Conocimiento”, que permite al usuario de tarjetas de crédito canjear sus Millas Popular por sesiones de asesoría financiera personalizadas.

Los clientes pueden elegir entre sesiones para organizar sus finanzas, para convertirse en inversionistas del mercado de valores o para iniciar sus emprendimientos.



175,838

millas canjeadas por asesorías financieras personalizadas

PROVEEDORES, NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS

Nuestros proveedores forman parte de una cadena de valor de amplio alcance, que nos ayuda a brindar a nuestros clientes un servicio memorable. Todos los proveedores del Grupo Popular se comprometen con un Código de Ética, alineando sus acciones a los valores de nuestra organización.

7,647

EMPRESAS
PROVEEDORAS

354

NUEVOS PROVEEDORES
EN 2020

1,813

PROVEEDORES CON
UNA RELACIÓN DE
MÁS DE CINCO AÑOS

MÁS DE **127** MILLONES
DE HORAS
TRABAJADAS
EN 2020



PREPARANDO A LOS LÍDERES DEL MAÑANA

EDUCACIÓN SUPERIOR SOSTENIBLE

La Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad “Alejandro E. Grullón E.”, impulsada por la Fundación Popular, busca abrir un diálogo en torno a la Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad en el país.

Este espacio de pensamiento cuenta con programas formativos y de investigación y, especialmente, con una Maestría en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, con doble titulación entre la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).



UN TOTAL DE
1,000
PERSONAS
IMPACTADAS POR
LAS INICIATIVAS
DE FORMACIÓN
EN 2020

UN TOTAL
DE **52**
GRADUADOS CON
MAESTRÍA EN
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
Y SOSTENIBILIDAD
DESDE SU INICIO



INCENTIVANDO LA EXCELENCIA

El programa de becas universitarias Excelencia Popular, el más amplio del sector financiero, ayuda a jóvenes dominicanos de escasos recursos a graduarse como profesionales, cultivando a la vez sus talentos y capacidades con encuentros y charlas de formación integral para la vida. Este programa les permite insertarse de forma productiva en la sociedad y contribuir con el desarrollo sostenible de nuestro país. Muchos de los egresados se incorporan a la organización financiera como empleados. Las becas de Excelencia Popular promueven en gran medida los estudios y capacidades STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Humanidades y Matemáticas, por sus siglas en inglés), representando el 46% de todos los jóvenes becados por el programa.

222

becados
activos en

16 instituciones



220
egresados

16
son
empleados
fijos en
Banco
Popular

NOS UNE LA FE EN EL PORVENIR

Con el fin de continuar contribuyendo al acervo bibliográfico y cultural de nuestro país, en 2020 el Banco Popular auspició el libro institucional “Un pueblo unido por la fe: espacios de devoción”, de la autoría de los doctores en Arquitectura Esteban Prieto Vicioso y Virginia Flores Sasso.

Con esta publicación se logró, no solo enaltecer la historia religiosa de nuestra media isla, sino también transmitir la importancia de la unidad y la fe en tiempos inciertos como los que vivimos.



UN 2020 DE CONTRIBUCIONES

La Fundación Popular es una entidad corporativa que desarrolla, conjuntamente con nuestras empresas filiales, acciones sociales, educativas, de salud y medioambientales.

Además de jugar un rol preponderante en la coordinación para canalizar las ayudas que sirvieron para enfrentar la COVID-19, ejecutó otras muchas acciones que beneficiaron a cientos de miles de personas.

56

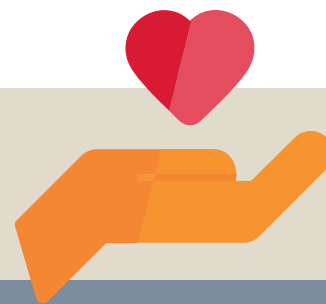
ACCIONES

más de

142,122

PERSONAS
BENEFICIADAS

- Entregas de insumos médicos junto a Sanar Una Nación y CONEP.
- Inauguración del Proyecto de Seguridad Hídrica en la cuenca del río Guayubín, provincia Santiago Rodríguez.
- Jornadas de siembra realizadas de la mano de Plan Sierra, Fondo de Agua Santo Domingo, Federación de Campesinos Hacia el Progreso, el Ministerio de Medio Ambiente, FUNDASEP, Nodo RedeAmérica, Jardín Botánico de Santiago y Guakía Ambiente
- Inauguración de humedales artificiales en la Fortaleza General Benito Monción en Mao, Valverde, y en la Universidad ISA, en Santiago de los Caballeros.
- Diversos talleres de capacitación para los habitantes de Los Montones, La Garita y La Ensenada, junto a Alianza ONG y USAID.
- Entrega de laptops en La Ensenada, Monseñor Nouel.



POPULAR BANK

Por tercer año consecutivo, nuestra filial con sede en Panamá patrocinó el Programa de Atención Educativa Extraescolar de la organización Casa Esperanza.

Esta iniciativa garantiza acceso a alimentación y educación para 25 niños que se encuentran en riesgo social, brindando tutoría al finalizar la jornada diaria de clases y educación en valores.

Popular Bank también donó bonos de supermercado para garantizar la alimentación de múltiples familias durante la pandemia causada por la COVID-19.





Desde joven he tenido un fuerte vínculo con Santiago.

Cuando Alejandro Grullón tuvo la idea de crear el primer banco de capital privado en el país, no dudé en apoyarlo. Le ofrecí total cooperación en todos los sentidos. Formé parte de la Junta Promotora que él encabezó para organizarlo.

La sencillez, la atención y el sentido humano de Alejandro fueron claves para el éxito del proyecto. Desde ese entonces, siempre me he sentido comprometido con que la empresa progrese.

Cuando el Popular nació, hace más de medio siglo, el país era otro. Recuerdo cuando abrió la sucursal de Moca, la tercera en el país, y cuando las acciones costaban tan solo 50 pesos. La institución ha ido creciendo mucho y su apuesta por los servicios tecnológicos la ha convertido en un ejemplo a nivel nacional.

HISTORIAS QUE NO SE DETIENEN

MARIO CÁCERES

EL VALOR DE LA CONFIANZA DE UN ACCIONISTA



Sin duda, ese crecimiento ha sido astronómico, y no solo en temas de innovación y buena gestión, sino también en términos de responsabilidad social, su atención para resolver problemas básicos de nuestra sociedad.

Por ejemplo, ahora con la pandemia, la organización tomó de inmediato medidas para tender una mano a la población y acomodar a las personas para que pudieran enfrentar esta situación. Hay que reconocer esa disposición y servicio para ayudar al país.

Alejandro Grullón se propuso impulsar el lado social y, definitivamente, logró integrarlo en la cultura de la organización. Veo cómo los ejecutivos del Grupo Popular que ejercen hoy en día continúan con esa visión y esas acciones. Eso ha fortalecido a la institución a lo largo del tiempo.

Muchos miembros de mi familia nos hemos mantenido vinculados como accionistas y clientes del Popular desde sus orígenes. Estamos agradecidos y confiados. El Grupo Popular ha demostrado tener estrategia y una buena transición, con directivos con capacidad y habilidades.

Felicito sobremanera el apoyo a iniciativas que tienen como su apoyo al Plan Sierra, que en las últimas décadas ha hecho una diferencia imposible de ignorar. Creo que hablo por muchos cuando digo que ver ese tipo de aportes aumenta el deseo de formar parte de la familia Popular.

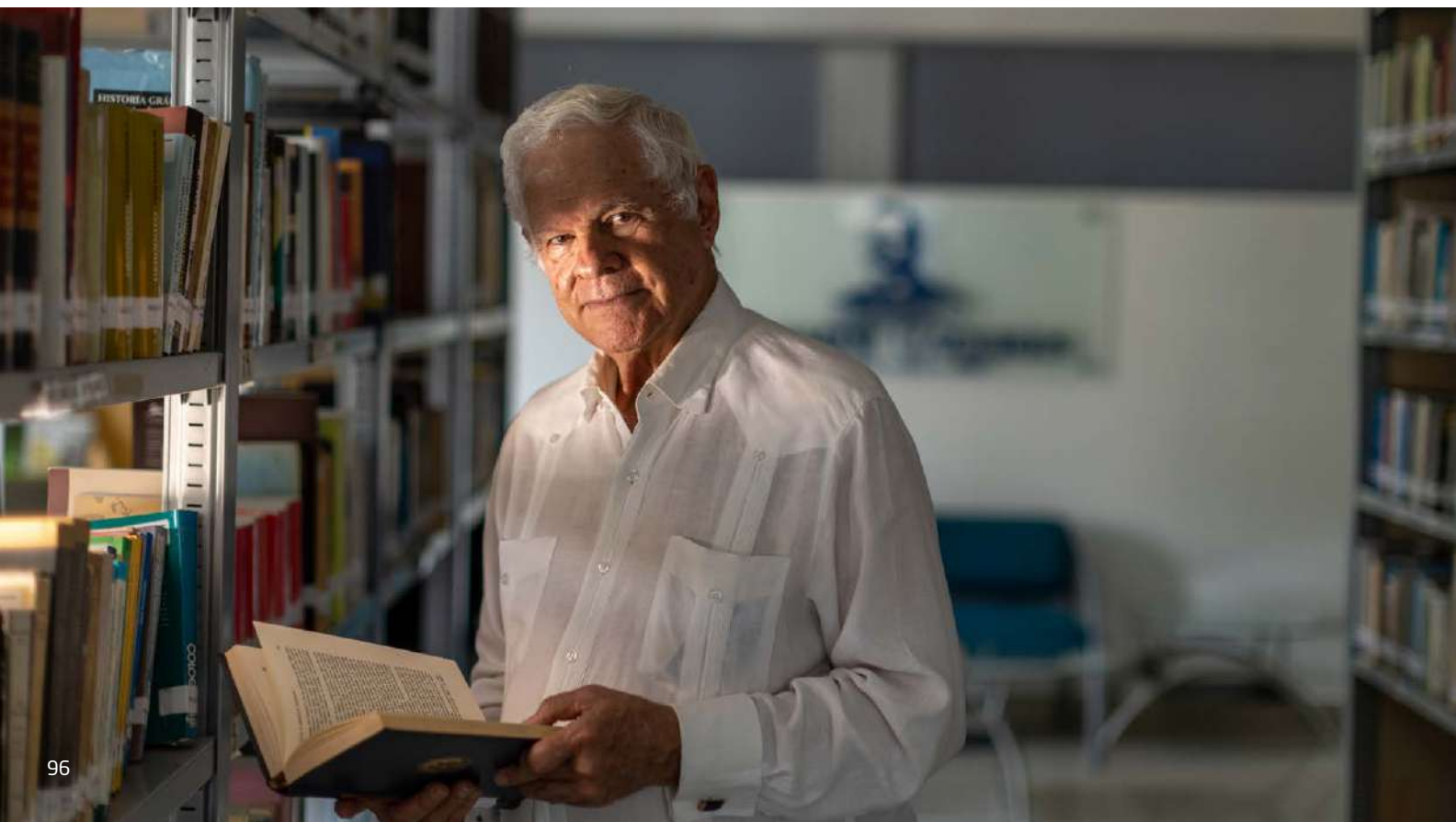
Es más, la Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espaillat, de la cual fui presidente, se creó teniendo en cuenta los logros sociales del Grupo Popular y sus filiales, que fueron un gran estímulo a seguir.

Aunque siempre me dedique a la agronomía, me resulta de mucha satisfacción ver cómo esta asociación se hizo fuerte y exitosa desde el principio. Logró la construcción de una importante carretera, el establecimiento de una zona industrial y aportó al establecimiento de múltiples empresas e instituciones en la provincia.

Estar activo en el mundo social y económico ha sido fundamental en mi vida. Mi rol como accionista en el Grupo Popular y mi participación en otras instituciones de importancia en el país ha sido crucial para la creación de relaciones fundamentales a nivel profesional y personal.

A esto le sumo mi afición por la lectura y la escritura, actividades a las que les dedico mucho tiempo y que recomiendo a todos, porque me han formado como persona.

Esto sin olvidar lo más importante: mi familia, un área de mi vida que atesoro y que me ha enseñado que nunca se deja de aprender. //



ESTAR ACTIVO EN EL MUNDO SOCIAL Y ECONÓMICO HA SIDO FUNDAMENTAL EN MI VIDA. MI ROL COMO ACCIONISTA EN EL GRUPO POPULAR Y MI PARTICIPACIÓN EN OTRAS INSTITUCIONES DE IMPORTANCIA EN EL PAÍS HA SIDO CRUCIAL PARA LA CREACIÓN DE RELACIONES FUNDAMENTALES A NIVEL PROFESIONAL Y PERSONAL.

