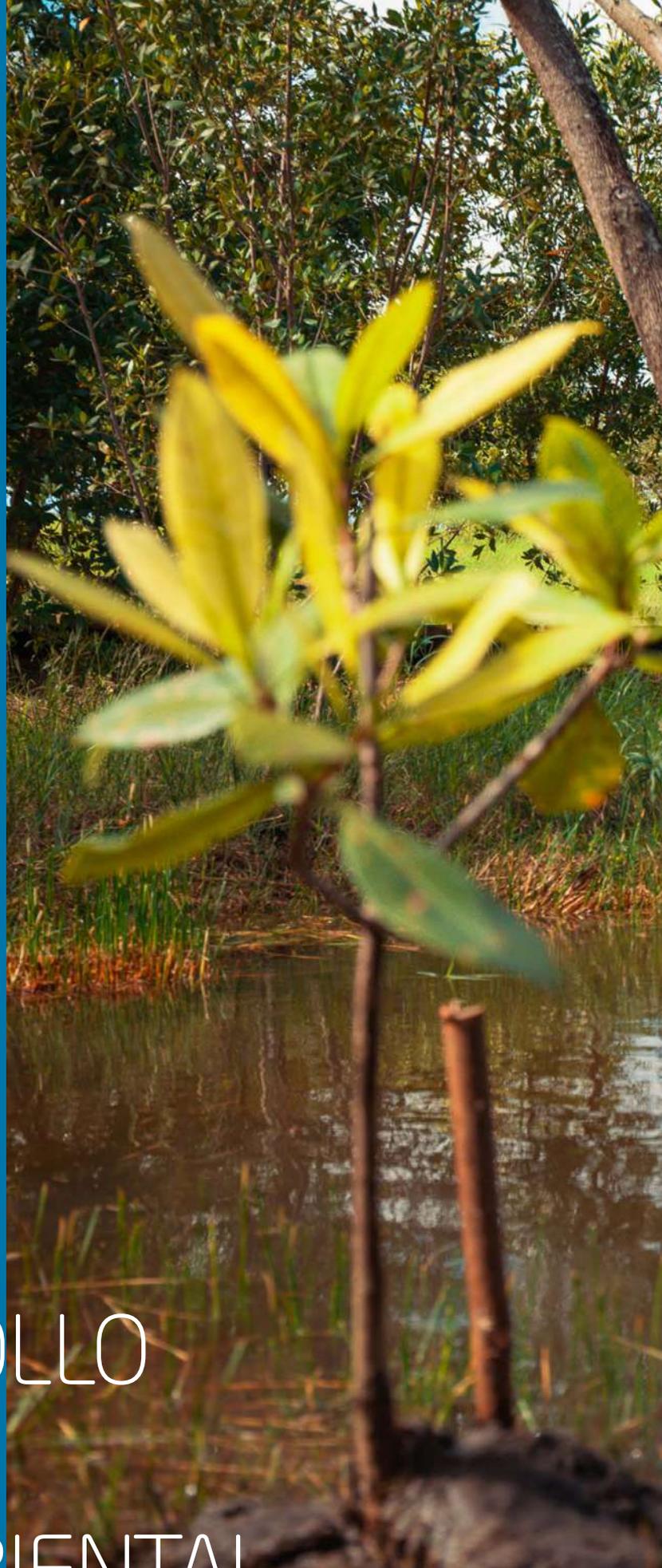


COMO ORGANIZACIÓN
FINANCIERA
COMPROMETIDA CON UNA
VISIÓN ALINEADA A LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LAS
NACIONES UNIDAS,
REALIZAMOS ACCIONES
QUE BUSCAN IMPULSAR UN
MODELO DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO COMPATIBLE
CON LA CONSERVACIÓN
DEL MEDIOAMBIENTE Y
LA EQUIDAD SOCIAL.

SOMOS
EL GRUPO
FINANCIERO
DEL DESARROLLO
ECONÓMICO,
SOCIAL Y AMBIENTAL







LA RESILIENCIA DE LAS PYMES

En un año tan retador como el pasado 2020, el apoyo a las pymes fue más importante que nunca. Por eso, el Banco Popular las acompañó a que pudieran mitigar las adversidades con facilidades financieras, capacitaciones, productos y servicios orientados a estimular su reinversión y crecimiento.

Entre las iniciativas, se potenció el Programa de Fortalecimiento Empresarial PYME, una de las propuestas de capacitación de la plataforma Impulsa Popular, lanzada en 2012.

A esto se suma el Paquete Impulsa, un portafolio de productos y ofertas de servicios no financieros, como la creación de páginas web con módulo de comercio electrónico y Cashflow, un sistema de contabilidad en línea. El salto al mundo digital ha sido clave para la supervivencia de muchas pymes.



Además, el portal ImpulsaPopular.com ofrece contenido gratuito sobre la actualidad del mundo de las pymes, que incluye más de 3,000 artículos sobre gestión empresarial y videos de interés. Hasta el momento ha recibido más de 5.5 millones de visitas desde su lanzamiento.



59,839

CLIENTES PYMES

20,791

NUEVOS CRÉDITOS A
PYMES PARA AFRONTAR
LA PANDEMIA

11,239

PRÉSTAMOS COMERCIALES,
REPRESENTANDO UN MONTO
DE RD\$42,758.29 MM

90%

DE LAS PYMES SON DIGITALES

75% DE LOS CLIENTES PYME SON
USUARIOS CONSTANTES DE
INTERNET BANKING POPULAR

44,151

CUENTAS CORRIENTES PARA PYMES,
EL 85% DE LOS CLIENTES DE BANCO



PRÉSTAMOS QUE CUMPLEN SUEÑOS BANCO POPULAR

CARTERA
PRÉSTAMOS
HIPOTECARIOS

RD\$48,001 millones

CARTERA DE
PRÉSTAMOS
DE VEHÍCULOS
Y DE CONSUMO

RD\$51,888 millones





FACILITANDO EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

AVANCE, empresa de nuestra filial Servicios Digitales Popular, ofrece acceso a capital de trabajo a cualquier comercio que admita pagos con tarjeta de crédito. En 2020 implementó su nuevo servicio de factoring.

Este nuevo instrumento financiero otorga una línea de crédito aprobada a un comerciante o fabricante, que le permite ceder facturas u otro documento de crédito a cambio de un anticipo financiero.

Las soluciones de AVANCE significaron un importante alivio para miles de comercios en los momentos más críticos de la pandemia.

MONTO TOTAL DESEMBOLSADO

RD\$2,304

millones correspondiente a un total de 2,012 AVANCES

60 NUEVOS AVANCES representan RD\$520.5 millones de la cartera desembolsada

RD\$1,726

millones desembolsados en renovaciones

RD\$203.9

millones desembolsados a través del servicio de factoring

DESARROLLANDO EL MERCADO DE VALORES

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



INVERSIONES POPULAR

En 2020 nuestro puesto de bolsa Inversiones Popular mantuvo un crecimiento sano, consolidando su posición como líder en este mercado. Además, continuó con la automatización de procesos y controles internos para garantizar una gestión operativa más eficiente.

VOLUMEN NEGOCIADO DE

RD\$472,981 MILLONES

ACTIVOS TOTALES DE

RD\$14,088 MILLONES



AFI POPULAR

El pasado año, nuestra Administradora de Fondos de Inversión (AFI Popular) se posicionó nuevamente entre las principales del país. En este sentido, mantuvo su compromiso con un crecimiento inclusivo y sostenible, evidenciado en la estructuración de productos de inversión diferenciadores y proyectos que promueven la generación de energías renovables.

PATRIMONIO EN FONDOS DE

RD\$8,215 millones

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE

8%

ACTIVOS TOTALES DE

RD\$344 millones, 19% más que en 2019

LIDERANDO EL NEGOCIO DEL FIDEICOMISO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Fiduciaria Popular, nuestra filial dedicada al negocio del fideicomiso, es la fiduciaria número uno del país en cantidad de fideicomisos administrados. En 2020, esta filial se registró como proveedor del Estado para poder participar en las licitaciones de fideicomisos para la administración de asociaciones público privadas.

211

FIDEICOMISOS VIGENTES

36 FIRMADOS EN 2020

MÁS DE

RD\$19,596

MILLONES EN PATRIMONIOS ADMINISTRADOS

INGRESOS TOTALES DE MÁS DE

RD\$139

MILLONES





EDUCACIÓN FINANCIERA EN FORMATO DIGITAL

EL PRIMER FORO DE FINANZAS SOSTENIBLES

En un novedoso formato virtual, el Banco Popular realizó el Foro de Finanzas Sostenibles, evento educativo que contó con la presencia de cinco charlistas internacionales y nacionales, así como de ejecutivos del Popular, que ofrecieron sus consejos para construir y planificar sus finanzas personales, consumir de manera inteligente, gestionar sus inversiones y construir un patrimonio con perspectiva de largo plazo. La actividad concitó el interés de más de 5,000 personas, quienes se registraron para seguir este evento virtual y gratuito de educación financiera, así como para conocer las oportunidades que representan los negocios verdes para el país en esta etapa de reactivación económica.



FOMENTANDO EL AHORRO

En el marco de este foro, el Banco Popular presentó la Cuenta Fondo de Emergencia, convirtiéndose en la primera institución del mercado local que lanza un producto especialmente diseñado para que las personas ahorren su fondo de emergencia y cuenten con esa seguridad ante imprevistos. Esta cuenta está orientada a fomentar el ahorro en el largo plazo, ya que ofrece programación automática de depósitos y pago escalonado de interés, en función del incremento del balance depositado. Además, brinda a sus usuarios beneficios libres de comisiones y cargos por servicio o por bajo balance.

Más de

5,700

inscritos al
Foro de Finanzas
Sostenibles

RD\$8.9

millones en cartera en
Cuentas Fondo de Emergencia



FOMENTO DE LA EDUCACIÓN PREVISIONAL

La educación previsional en distintos formatos es uno de los pilares de la AFP Popular. Por eso, en 2020 nuestra filial realizó múltiples charlas, webinarios y talleres para educar a sus clientes sobre la seguridad social y los fondos de pensión, con el objetivo de que aprendan más del sistema y cómo fortalecer el ahorro para su retiro.

Más de

20,000

participantes en los webinarios realizados

2,076

personas impactadas por los talleres de Seguridad Social



APOYO AL SECTOR TURISMO

Desde hace más de 25 años, el Banco Popular cree firmemente en el turismo dominicano y lidera el financiamiento al sector. En este sentido, ha continuado apoyando a esta industria clave para el desarrollo del modelo económico dominicano, tras el impacto que ha recibido por la COVID-19, con medidas diseñadas especialmente para que pudieran mantener su actividad: aplazamientos de pagos, de capital y de intereses para pequeñas, medianas y grandes empresas de la industria turística.

Cartera de Negocios Turísticos creció

28%

en 2020

786

clientes del sector turístico a nivel nacional



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



COMPROMETIDOS CON LA ENERGÍA LIMPIA

APOYANDO LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Como parte de nuestro compromiso con la movilidad sostenible, el Banco Popular fue el primer banco en lanzar una alianza con Evergo, la plataforma tecnológica de InterEnergy Group, con la instalación de nueve estaciones de carga en diversas oficinas en todo el país.

Estos cargadores están habilitados para el uso de nuestros clientes con vehículos eléctricos y son de nivel 2 y nivel 3, o 'súper rápidos', ya que permiten la carga completa de un vehículo en menos de una hora.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



POR UNA CIUDAD MÁS SUSTENTABLE

El pasado año, Banco Popular apadrinó el tramo de la ciclorruta Bolívar-Churchill, la segunda que pone en servicio la Alcaldía del Distrito Nacional.

Además, inauguró estaciones de biciparquesos en tres de sus sucursales, para un total de 32 parqueos para bicicletas. En este sentido, se aumentaron las facilidades para los clientes que se mueven en bicicleta por la ciudad a través del portafolio Hazte Eco.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



INVIRTIENDO EN VERDE

A finales de 2020, InterEnergy Group y el Fondo Cerrado de Desarrollo de Sociedades Popular, administrado por nuestra filial AFI Popular, adquirieron el parque eólico Matafongo, ubicado en el municipio de Baní, provincia Peravia, con una inversión de más de US\$50 millones. Este parque cuenta con una capacidad de 34 MW en operación y la posibilidad de ampliarse en 16 MW, totalizando así 50 megavatios de energía renovable. A su vez, el Fondo de Pensiones T-1, administrado por AFP Popular, anunció la inversión directa de US\$12.5 millones en la participación que el Fondo Cerrado de Desarrollo de Sociedades Popular mantiene en el parque eólico Matafongo. Esta inversión evidencia el compromiso de AFP Popular de apoyar el desarrollo económico del país a través de la participación en proyectos sostenibles como este.

9 CARGADORES DE ENERGÍA LIMPIA

32 BICIPARQUEOS

MÁS DE
US\$50
MILLONES
INVERTIDOS EN
ENERGÍA LIMPIA

PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE: UN AÑO DESPUÉS

Sabemos que las finanzas son una fuerza transformadora de la sociedad. Promueven el cambio de hábitos y de procesos de producción, gracias al crédito. Esa es la meta de los Principios de Banca Responsable, la alianza en la que el Banco Popular colabora junto a más de 200 bancos internacionales y la Iniciativa financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).

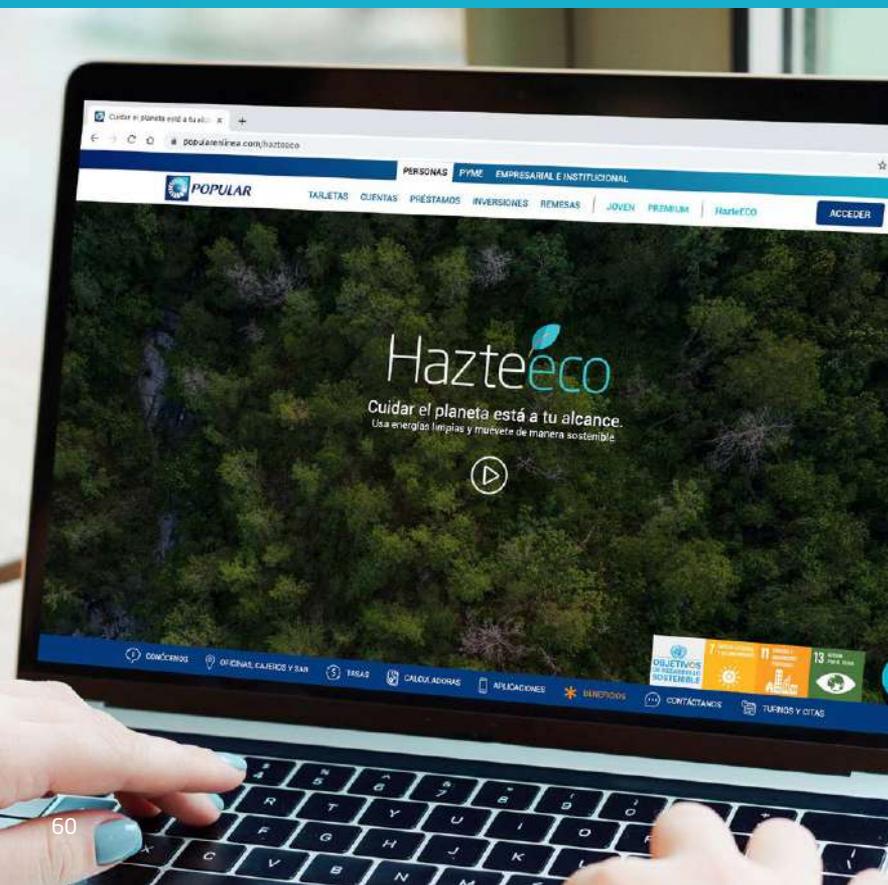
En septiembre de 2020, el Banco Popular celebró el primer aniversario de la firma de estos principios, que comprometen a los bancos signatarios con acciones concretas que beneficien al conjunto de la sociedad y tengan un impacto positivo en el medioambiente.

En este sentido, a través de acciones y productos financieros verdes, se ayuda a la sociedad dominicana en su transición hacia una economía de bajas emisiones, marcando el liderazgo en el financiamiento de la energía limpia en el país.

PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE

RD\$11,649

MILLONES
MOVILIZADOS
DURANTE EL
PRIMER AÑO EN
FINANZAS VERDES
Y SOSTENIBLES



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



EL BANCO POPULAR SE HIZO ECO

Hazte Eco es el portafolio del Banco Popular de finanzas verdes, con condiciones preferentes, que fomenta un mayor uso de la movilidad sostenible y las energías limpias en los hogares y las empresas.

Este portafolio de finanzas sostenibles es pionero en el sector y tiene una cartera global distribuida en préstamos, leasing verde y líneas de crédito personal y empresarial, con tasas inferiores a las del mercado, para adquirir estaciones de carga para vehículos eléctricos, soluciones de electromovilidad y vehículos híbridos, paneles solares y electrodomésticos eficientes.



CARTERA DE HAZTE ECO

RD\$610.5

MILLONES
DESEMBOLSADOS

RD\$427.1

MILLONES EN PRÉSTAMOS
PARA VEHÍCULOS HÍBRIDOS

RD\$183.4

MILLONES EN PRÉSTAMOS
FOTOVOLTAICOS Y
ELÉCTRICOS

122,814

PRODUCTOS SOSTENIBLES,
COMO CUENTAS
100% DIGITALES





LEASING VERDE

En 2020, el Banco Popular amplió la cartera de Hazte Eco con el lanzamiento del leasing verde, un instrumento financiero innovador en el mercado dominicano, destinado fundamentalmente al segmento empresarial y pymes.

Esta solución financiera es un contrato de arrendamiento que funciona como una línea de crédito para la adquisición de paneles solares y vehículos eléctricos, con ventajas impositivas para las empresas y mayor nivel de financiamiento que un préstamo tradicional.

133 MILLONES
DESEMBOLSADOS EN 2020

AHORRO IMPOSITIVO DEL **27%**

COMPENSACIÓN DEL ITBIS DE COMPRA



FINANCIAMIENTO DE HASTA EL **100%**
DEL VALOR DEL ACTIVO

HASTA **7 años** PARA PAGAR

22 AÑOS SEMBRANDO VIDA



Desde hace más de dos décadas, apoyamos al Plan Sierra, el programa de manejo de recursos forestales más importante del país. En 2020, realizamos jornadas de reforestación con empleados y, a través de la Fundación Popular, apoyamos a diversos aliados, además del Plan Sierra, en acciones de reforestación, contribuyendo así a reducir nuestra huella de carbono.

320,794

ÁRBOLES
SEMBRADOS EN

5,589

TAREAS



EN SU ETAPA ADULTA ESTOS ÁRBOLES CONTRIBUIRÁN ANUALMENTE

A capturar más de

102 millones

de kilogramos de dióxido
de carbono (CO₂)

A retener más de

38 millones

de kilogramos de suelo

A absorber aproximadamente

960 millones

de litros de agua



PREMIANDO LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

IMPÚLSATE POPULAR



El pasado año el Banco Popular celebró de forma virtual la cuarta edición de Impúlsate Popular, su programa de emprendimiento con universitarios, premiando iniciativas que demostraron tener un plan de negocios robusto, una visión para escalarlo y un claro compromiso con la comunidad o el medioambiente.

Premios de

RD\$4.4 millones

depositados como capital semilla

110

emprendimientos participantes

CHALLENGE POPULAR



También en el plano del emprendimiento y la cocreación, se realizó la cuarta versión del Challenge Popular, en un formato digital, en la cual se premió la capacidad de estudiantes universitarios para generar soluciones financieras digitales, creativas e innovadoras, en un maratón de menos de 72 horas.

9

CENTROS EDUCATIVOS PARTICIPANTES

60

UNIVERSITARIOS PARTICIPANTES

RD\$325,000 EN PREMIOS METÁLICOS

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



EL BANCO DE LA NUEVA GENERACIÓN

El Banco Popular sigue apostando a los jóvenes dominicanos que se incorporan al mundo laboral y financiero.

Los acompaña en su crecimiento personal con productos y servicios creados para ellos y les provee oportunidades para que desarrollen su potencial.

POPULAR | IMPÚLSATE

INICIO | VIDEOS IMPÚLSATE | ALABOR | EDUCACIÓN FINANCIERA | SPACOM



EDICIÓN 2020

 La Huertica Urbana STARTUP Saber Más	 AlterEstate STARTUP Saber Más	 Agenda Pequeñin STARTUP Saber Más
 Happy Clean STARTUP Saber Más	 Software MPT Customer ... STARTUP Saber Más	 Arahuaca STARTUP Saber Más
 Mina Verde STARTUP Saber Más	 Slack Cards STARTUP Saber Más	 Little Learners RD STARTUP Saber Más
 Nature U STARTUP Saber Más	 impulsate Comparte tu progreso, tus logros o tus amigos en las redes sociales. f t p in	

363,146

CLIENTES
JÓVENES

9,050

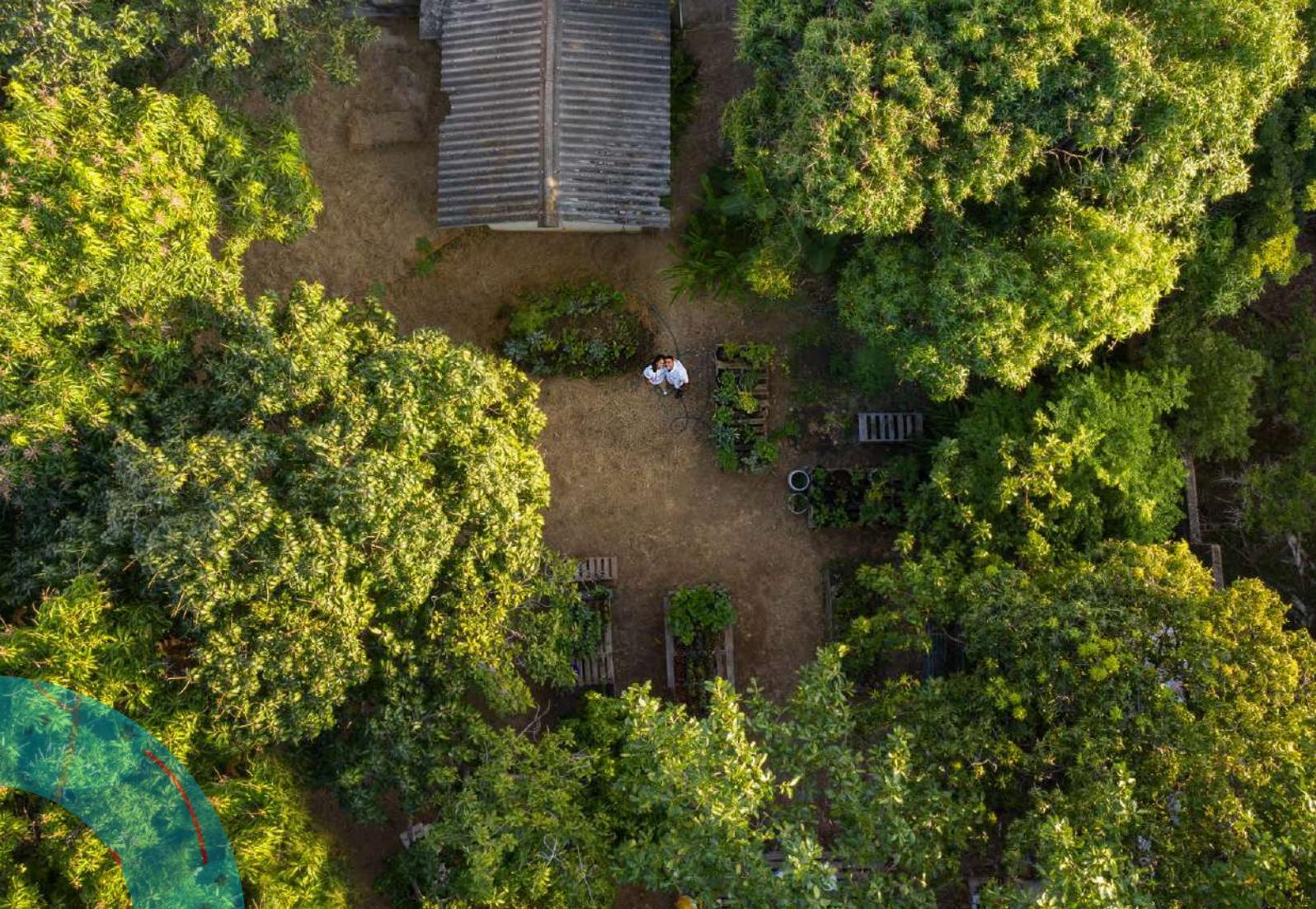
TARJETAS ORBIT
EMITIDAS EN 2020

73,544

DESDE SU LANZAMIENTO

26%

 DEL TOTAL
DE LA
CLIENTELA



Todo comenzó como un hobby.

Marvin y yo somos pareja desde hace ocho años y, alrededor de nuestro cuarto aniversario, se nos ocurrió rescatar un patio detrás del edificio donde el creció. Poco a poco, personas cercanas comenzaron a mostrar interés en ayudarnos.

La Huertica Urbana tomó forma cuando Marvin decidió utilizar la creación de la marca como su proyecto de grado en la universidad.

Con la idea ya más formalizada, empezamos a vender plantas en un mercado semanal y creamos un blog informativo. Más adelante colocamos nuestros productos en diferentes bazares y empezamos a impartir charlas educativas.

Nos tocó aprender a trabajar juntos y a construir un nuevo tipo de relación. Ayudó mucho que yo soy educadora y Marvin publicista, una buena combinación para este proyecto.

HISTORIAS QUE NO SE DETIENEN

LA HUERTICA URBANA

LA MAGIA DE LA CULTURA SOSTENIBLE EN LA CIUDAD



Además, propulsó nuestro amor por la comida y la sostenibilidad.

Hace tres años iniciamos con charlas a fundaciones y empresas privadas sobre la importancia de los huertos urbanos. Esto despertó el interés de empresas como restaurantes y colegios privados que querían crear sus propios huertos, abriendo el camino a nuestros talleres.

Hoy en día tenemos talleres de introducción a la agricultura urbana, de los que los participantes aprenden lo básico para iniciar su huerto y se llevan un kit de germinación, un mini huerto y además una comunidad de apoyo para continuar sus huertos urbanos.

La mayoría de las personas se animan desde el primer encuentro a hacer su propio jardín comestible. Siempre les sorprende lo fácil que es crearlo, en algunos casos utilizando materiales que todos tenemos en la casa, como tarros viejos y semillas de vegetales.

El camino hacia donde estamos hoy no ha sido fácil, pero hemos vivido momentos mágicos. Sin lugar a duda, el impacto que tenemos en las comunidades nos llena de emociones positivas y hace que todo el esfuerzo valga la pena.

La visión a futuro de nuestro proyecto está clara. A corto plazo, queremos sacar una nueva línea de productos y tener la opción de ecodelivery. A largo plazo, queremos vender productos terminados, como mermeladas o salsas, y tener nuestro propio invernadero para vender cosecha fresca.

También nos interesa ir creando huertos en diferentes sectores del país. De esta forma, podemos expandir nuestra iniciativa, al tiempo que ayudamos a comunidades vulnerables.

Nos parece que se está viviendo una revolución hermosa en el ámbito de la sostenibilidad. En los últimos años hemos visto múltiples proyectos, como tiendas ecológicas e iniciativas de reciclaje y compostaje, que impactan la sociedad dominicana de forma positiva.

Esto habla bien no solo de los emprendedores, sino de los dominicanos, que cada vez están más interesados en la sostenibilidad y en abrirles el camino a quienes invierten en un mejor porvenir. //



NOS PARECE QUE SE ESTÁ VIVIENDO UNA REVOLUCIÓN HERMOSA EN EL ÁMBITO DE LA SOSTENIBILIDAD. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HEMOS VISTO MÚLTIPLES PROYECTOS, TIENDAS ECOLÓGICAS E INICIATIVAS DE RECICLAJE Y COMPOSTAJE, QUE IMPACTAN LA SOCIEDAD DOMINICANA DE FORMA POSITIVA.





Se podría decir que llevamos la fabricación textil en la sangre.

Mi familia trabaja en la industria textil desde hace más de 50 años, y Persio y yo nos conocimos cuando él era cliente de la fábrica de mi mamá. Recién cumplimos 32 años de casados.

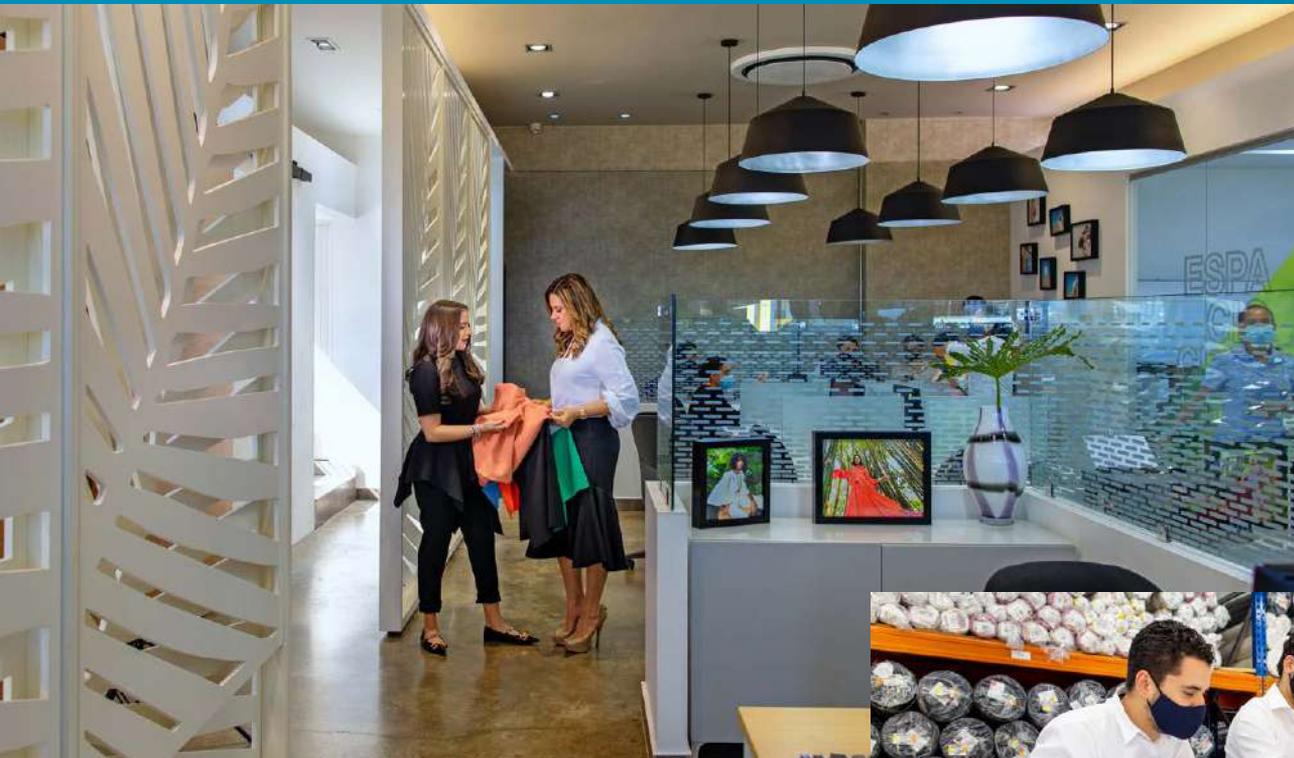
Poco después de casarnos, Persio intentó convencer a mi mamá de hacer crecer su fábrica, pero ella no quería ampliar. Nos propuso entonces encargarnos de la producción de ropa de mujer y ella de la de niñas. Ahí nació Camila Casual.

Sin duda, ha sido un recorrido largo. Iniciamos de a poquito, con pasos cortos pero seguros. Camila arrancó con tan solo 20 empleados y ya tenemos 300. Nos sentimos sumamente bendecidos y afortunados de contar con un equipo bueno, eficiente y trabajador.

HISTORIAS QUE NO SE DETIENEN

CAMILA CASUAL

REINVENCIÓN PARA SALVAR VIDAS



En nuestros inicios hicimos el intento de vender en el exterior, pero nos dimos cuenta de que no estábamos preparados. Unos años de experiencia más tarde, volvimos a tratar y lo logramos. Hoy vendemos en todos los países de Centroamérica.

2020 fue un año transformador. Cerramos la fábrica el 21 de marzo, imaginando que el confinamiento duraría una o dos semanas. ¡En 32 años no habíamos cerrado ni un solo día laboral!

Nuestra hija Karla y yo llevamos la Dirección de Desarrollo de Productos y ya teníamos los pedidos de las telas hechos para la colección 2021. Aunque parecía una mala decisión en el momento, fue una gran oportunidad tener en nuestros almacenes un producto fresco y actualizado, que nos facilitó reinventarnos.

Sabíamos que necesitábamos hacer algo para ayudar a mitigar los efectos de la pandemia y proteger a nuestros empleados. Por eso, aun estando cerrados, diseñamos una línea de mas-carillas para hombres, mujeres y niños.

Entramos a las farmacias y a los supermercados, logrando abrir la planta. Nuestra línea de mascarillas, cómodas y en distintas tallas, se convirtió en todo un éxito.

Nos llena de esperanza ver cómo este pasado año repleto de retos ha puesto de moda ser dominicano. La gente consume más productos locales y se enorgullece de hacerlo.

A futuro, continuaremos creando piezas que sigan las tendencias internacionales de la moda y, a lo interno, estamos en proceso de robustecer y digitalizar nuestra estructura.

Tenemos la ventaja de ser una empresa familiar, con una nueva generación entrante. Para nuestros tres hijos, el cielo es el tope. //



NOS LLENA DE ESPERANZA
VER CÓMO ESTE PASADO
AÑO REPLETO DE RETOS
HA PUESTO DE MODA SER
DOMINICANO. LA GENTE
COMPRA MÁS PRODUCTOS
LOCALES Y SE ENORGULLECE
DE HACERLO.

