



GRUPO POPULAR



INFORME DE GESTIÓN ANUAL

2010

Grupo Popular, S. A.

CONTENIDO

Indicadores Financieros **3**

Carta del Presidente **4**

Resumen del Informe de Gestión del Consejo de Administración **8**

Filosofía de Empresas Socialmente Responsables **18**

Principales Actividades de Filiales **31**

Estados Financieros **39**

Miembros del Consejo de Administración **124**

Comités del Consejo de Administración **126**

Principales Funcionarios **130**



La responsabilidad social empresarial (RSE) es parte esencial de la cultura organizacional del Grupo Popular. Por ello, la campaña “Ahorrar nos hace bien” se ha transformado en un mensaje permanente de las empresas, para cuidar el medio ambiente y ahorrar recursos naturales.

INDICADORES FINANCIEROS

Ingresos y Beneficios (i)

(En RD\$ Millones)

	2010	2009
Ingresos Totales*	28,743	28,782
Margen Financiero Neto	13,715	12,172
Beneficio Neto	4,398	3,771

* Incluye los ingresos netos por diferencia de cambio.

Dividendos Declarados en el Año

(En RD\$ Millones)

Efectivo	1,284	1,633
Acciones Comunes	2,041	1,414
Total	3,325	3,047

Indicadores Financieros (i)

Retorno sobre Activos	2.12%	1.95%
Rentabilidad del Patrimonio	18.52%	18.59%
Patrimonio sobre Activos	11.65%	11.18%
Fondos Disponibles a Depósitos	21.58%	27.90%

Balance al Final del Año

(En RD\$ Millones)

Total Activos	219,849	195,656
Total Depósitos	182,858	163,890
Cartera de Créditos Neta	138,715	116,824
Fondos Disponibles	39,452	45,719
Capital Pagado	16,200	13,767
Patrimonio Neto (i)	25,619	21,879
Depósitos a la Vista	45,368	41,157
Depósitos de Ahorro	59,612	51,566
Depósitos a Plazo y Valores en Circulación	77,878	71,167

Acciones en Circulación

Comunes	99,644,326	87,481,632
---------	------------	------------

Número de Accionistas	9,711	9,500
------------------------------	-------	-------

Número Promedio de Empleados	6,552	6,306
-------------------------------------	-------	-------

(i) Incluye interés minoritario.

CARTA DEL PRESIDENTE

Señoras y señores accionistas:

Es para nosotros motivo de satisfacción hacer llegar a ustedes y al público en general este Informe de Gestión Anual que refleja los resultados logrados por el Grupo Popular, S. A., y sus filiales nacionales e internacionales, en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2010.

Es oportuno señalar, que el contenido del citado informe se ha redactado de acuerdo a lo dispuesto por el Artículo 58 de la Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada No. 479-08, modificada por la Ley No. 31-11, que a su vez modificó los Estatutos Sociales de la compañía, los cuales fueron aprobados por la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 19 de marzo de 2011.

Durante el pasado año, esta institución financiera experimentó un significativo crecimiento en sus principales indicadores y en sus volúmenes de negocios, en clara señal de una sostenida trayectoria de fortaleza y liderazgo en diferentes mercados, y de una importante contribución al crecimiento económico y al desarrollo social del país.

Nos regocija el que, en nueva ocasión, dos filiales locales nuestras, específicamente, el Banco Popular Dominicano y la Administradora de Fondos de Pensiones Popular (AFP Popular), continúen siendo las empresas más admiradas por los dominicanos en sus respectivos géneros, lo cual refleja su liderazgo en el mercado, la fidelidad de sus clientelas respectivas y la incidencia de ambas en las distintas esferas de la sociedad.

Las publicaciones Mercado y Gestión & Competitividad dan fe, a través de sus encuestas anuales, del prestigio de estas empresas y de la preferencia de amplias capas de la población por sus portafolios de servicios y productos. Además, publicaciones especializadas de alcance mundial, como The Banker y Euromoney, otorgaron, nuevamente, al Banco Popular la distinción de "Banco del año 2010" y "Mejor Banco de la República Dominicana".

Esta publicación abarca las principales actividades realizadas por las filiales financieras locales Banco Popular Dominicano, Inversiones Popular, AFP Popular e Infocentro Popular,



Manuel A. Grullón PRESIDENTE EJECUTIVO

Alejandro E. Grullón PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

además de resumir, entre otros tópicos, las de mayor relieve llevadas a cabo durante el año 2010 por las filiales internacionales BPD Bank, en Nueva York, y Popular Bank Ltd, en Panamá, que fueron nuevamente exitosas, a pesar de las circunstancias que afectaron los mercados financieros internacionales en ese período.

El presente Informe de Gestión Anual contiene, asimismo, el reporte completo de los Estados Financieros Consolidados, entre otras informaciones de interés para nuestros accionistas, clientes y relacionados. De la veracidad de las cifras que reflejan los logros del Grupo Popular, S. A., al cierre del año 2010 da fe la certificación otorgada por nuestra firma de Auditores Externos.

Me es grato expresar un cálido reconocimiento, en nombre propio y de nuestro Consejo de Administración, a los empleados y ejecutivos de nuestras empresas filiales locales e internacionales, por las ejecutorias para alcanzar las metas financieras y objetivos de negocios del conjunto de empresas en sus respectivos renglones y mercados financieros, también como por su identificación con la mística de servicios a la sociedad que nos ha caracterizado a lo largo de nuestra trayectoria corporativa.

De igual forma, expreso nuestra gratitud a los distinguidos clientes y accionistas, así como al público en general, por la preferencia de nuestros servicios financieros y por la confianza y el apoyo brindados a nuestra organización y a su Consejo de Administración.

Atentamente,



Alejandro E. Grullón E.
Presidente del Consejo de Administración

*Nos regocija que
el Banco Popular y la
AFP Popular continúen siendo
las empresas más admiradas
por los dominicanos
en sus géneros, reflejo
de su liderazgo e incidencia
en la sociedad.*



Marino D. Espinal VICEPRESIDENTE

RESUMEN DEL INFORME DE GESTIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Práxedes Castillo P. SECRETARIO



Osían T. Abreu MIEMBRO

Señoras y señores accionistas:

En nombre del Consejo de Administración del Grupo Popular, S. A., nos complace someter a la consideración de esta Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas un resumen del Informe de Gestión Anual de esta casa matriz correspondiente al ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2010, conforme lo establece el acápite a) del Artículo 24 de los Estatutos Sociales de esta institución.

Cabe señalar, que el contenido de este informe se ciñe a lo dispuesto por el Artículo 58 de la Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada No. 479-08, modificada por la Ley No. 31-11, mediante la cual fueron modificados los Estatutos Sociales de la Empresa que se aprobaron en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas del Grupo Popular, S. A., llevada a cabo el 19 de marzo de 2011.

Nos es grato informarles que al cierre del año 2010 el Grupo Popular, S. A., y sus filiales nacionales e internacionales lograron un excelente desempeño, al alcanzar los objetivos presupuestales trazados para ese ejercicio social, destacándose la calidad de los indicadores

financieros principales y el desarrollo de nuevos negocios. Este logro resultó, en buena medida, de la combinación de las actividades tradicionales de negocios con iniciativas para desarrollar nuevos renglones, así como de la implementación de políticas internas para una mejor gestión de riesgo y una mayor eficiencia operacional, en un año caracterizado por bajas tasas de interés.

Entorno económico El cumplimiento del marco del acuerdo establecido con el Fondo Monetario Internacional (FMI) durante el año 2010 permitió un desempeño favorable de la economía del país, que se vio estimulado por la aplicación de una política monetaria flexible y una política fiscal expansiva. Este hecho contrasta con una marcada inestabilidad en los mercados y economías de Estados Unidos y varios países de Europa, cuyos rezagos se reflejaron, de una forma u otra, en países de la región latinoamericana.

Nueva estructura organizacional Durante el pasado ejercicio social se llevó a cabo una modificación de la estructura organizacional de la casa matriz, Grupo Popular, S. A., y su principal filial local, Banco Popular Dominicano. Estos cambios organizacionales tuvieron

por finalidad, primero, dar respuesta a las necesidades de adaptación de la empresa a las tendencias de los mercados local y globalizado, y segundo, distribuir adecuadamente las funciones de dirección para gestionar diferentes recursos, tanto financieros como humanos, en procura de un mayor crecimiento de las empresas y beneficio de los clientes nacionales e internacionales.

La nueva estructura se tradujo en la creación de una Vicepresidencia Ejecutiva Senior de Administración para la casa matriz, Grupo Popular, y tres para el Banco Popular Dominicano, que son, la Vicepresidencia Ejecutiva Senior de Negocios; la Vicepresidencia Ejecutiva Senior de Finanzas, Tecnología y Operaciones, y la Vicepresidencia Ejecutiva Senior de Gestión de Riesgo, Seguridad y Recursos Humanos. Además, de acuerdo a esta modificación, el Auditor General reporta al Comité de Auditoría del Consejo de Administración.

Plan Estratégico 2011-2014 Asimismo, durante el año 2010 se diseñó un Plan Estratégico para el período 2011-2014, que permitirá a las empresas moverse hacia el crecimiento en función de una agenda estratégica capaz de adaptarse al entorno cambiante de la industria financiera y de los mercados local e internacional.

El plan contempla el desarrollo de diferentes iniciativas que impactarán favorablemente todas las áreas de la institución y sus proyecciones de negocios, especialmente, en lo relativo a instrumentos de inversión, diferenciación de productos y servicios para todos los segmentos de clientes, así como optimización de los canales electrónicos de distribución de servicios financieros, entre otras mejoras que han de procurar una mayor calidad en nuestra oferta de productos y una satisfactoria experiencia de servicio en nuestros clientes y en el público en general.

Sobre las filiales En este sentido, cabe destacar que el Banco Popular Dominicano cerró el ejercicio social del año 2010 con un incremento de 15% en sus Activos Totales; de 22% en su Cartera de Créditos Neta, y de 14% en los Depósitos Totales. Asimismo, el Patrimonio Técnico que respaldó las operaciones del Popular cerró el año 2010 con un saldo de RD\$16,791 millones, lo que arroja un crecimiento de RD\$2,060 millones. Este aumento permitió al banco alcanzar un índice de solvencia de 13.67%.

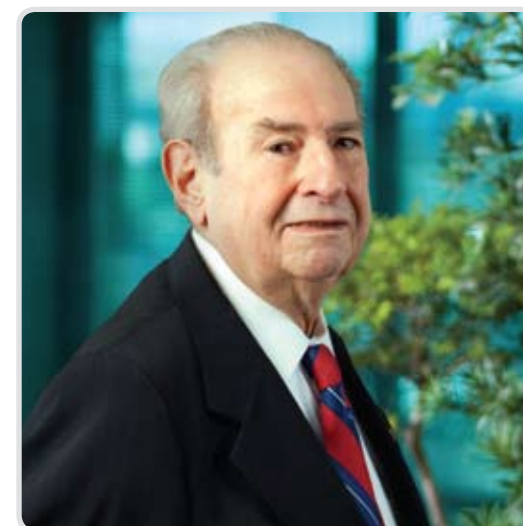
Inversiones Popular, S. A., por su parte, negoció un volumen de operaciones ascendente a RD\$54,838 millones en operaciones bursátiles, tanto a través de la Bolsa de Valores de la



Pedro A. Rodríguez MIEMBRO



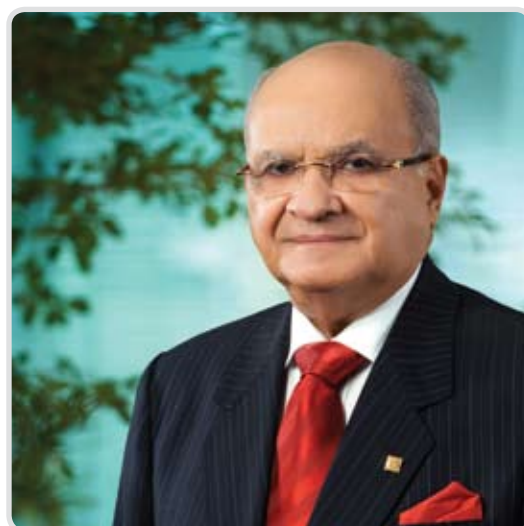
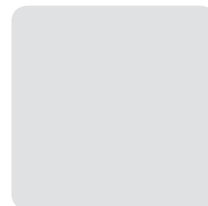
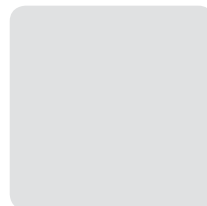
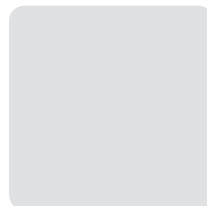
Manuel E. Tavares S. MIEMBRO



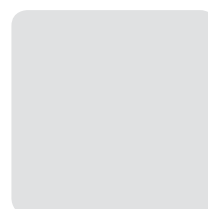
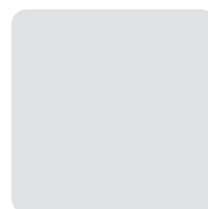
J. Armando Bermúdez MIEMBRO



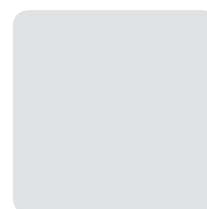
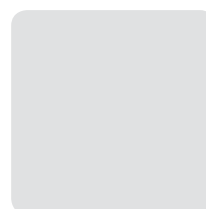
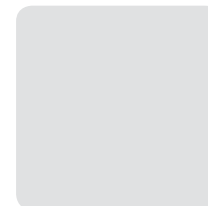
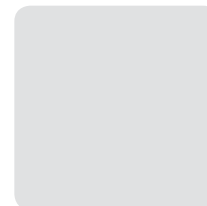
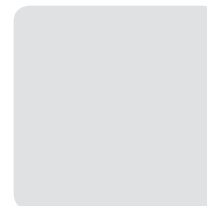
José A. Brache MIEMBRO



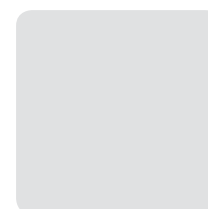
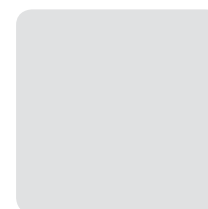
Andrés Avelino Abreu MIEMBRO



Noris Perelló Abreu MIEMBRO



Salustiano Acebal MIEMBRO



República Dominicana como a través del mercado extrabursátil. La Administradora de Fondos de Pensiones Popular, S. A. (AFP Popular), reafirmó su liderazgo en el mercado durante el año 2010, aumentando el Fondo de Pensiones administrado en RD\$7,844.8 millones, equivalentes a 31.93% respecto al pasado ejercicio, y cerrando el año con un fondo administrado de RD\$32,411.6 millones.

En la ciudad de Nueva York, nuestra filial BPD Bank, que opera allí bajo el marco de la legislación norteamericana, logró mantener un alto índice de liquidez, así como preservar su condición de institución financiera bien capitalizada, con un índice de solvencia del 26.73% e incrementar su base patrimonial en un 44% en los dos últimos años.

Por su parte, el Popular Bank Ltd., que opera con licencia bancaria internacional en Panamá, concluyó el ejercicio social 2010 con resultados históricos, al registrar utilidades que superaron en 62% a las del año 2009, gracias a una eficiente gestión de los recursos, tanto activos como pasivos, que permitió lograr ahorros en gastos de intermediación y generar importantes ingresos por operaciones de tesorería.

Resultados financieros Nos es grato informarles que al finalizar el pasado año 2010,

los Activos Totales consolidados del Grupo Popular, S. A., alcanzaron un valor de RD\$219,849 millones, experimentando un crecimiento de 12.4% con respecto al año 2009. Estos Activos estuvieron respaldados por Fondos Patrimoniales Consolidados, los cuales ascendieron a RD\$25,619 millones, para un incremento de RD\$3,740 millones. La Cartera de Créditos Neta Consolidada ascendió a RD\$138,715 millones, reflejando un crecimiento de 18.7%.

Por su parte, los Depósitos Totales Consolidados se elevaron a la suma de RD\$182,858 millones, equivalentes a un crecimiento de 11.6%.

Las actividades desarrolladas por nuestras empresas filiales locales e internacionales posibilitaron que el Grupo Popular, S. A., presentara, al 31 de diciembre del año 2010, Utilidades Brutas consolidadas por un valor de RD\$5,674 millones, que luego de rebajar el monto del pago de impuesto sobre la renta, el cual se cifró en RD\$1,276 millones, resultaron en Utilidades Netas por valor de RD\$4,398 millones; es decir, RD\$627 millones superiores a las reportadas en el año 2009.

Distinguidos asambleístas, al concluir el presente resumen del Informe de Gestión Anual de este Consejo de Administración, nos place reiterarles nuestro agradecimiento por la



Felipe Vicini Lluberés MIEMBRO



Adriano Bordas MIEMBRO



confianza y respaldo brindados. De igual manera, expresamos nuestra gratitud a los clientes y accionistas, por la preferencia de nuestros productos y servicios, como también a los empleados y funcionarios de nuestras filiales nacionales e internacionales por su lealtad y constante respaldo a nuestras ejecutorias.

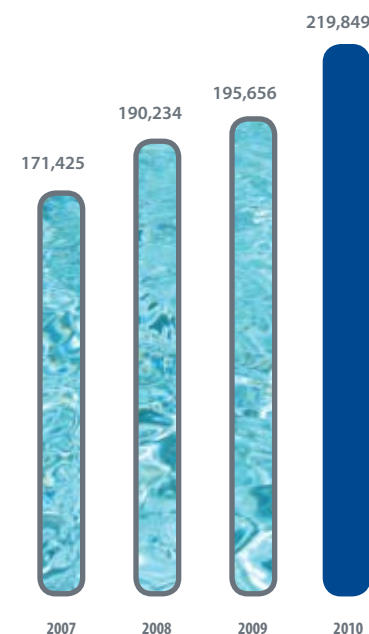
En tal virtud, solicitamos, que de conformidad con la situación que presentan los Estados Financieros Auditados, cortados al 31 de diciembre de 2010, nos otorguen el descargo correspondiente por el desempeño de nuestra gestión.

Muchas gracias.

Alejandro E. Grullón E.
Presidente del Consejo de Administración

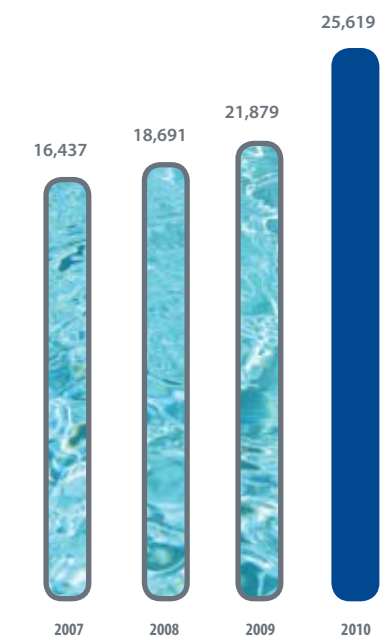
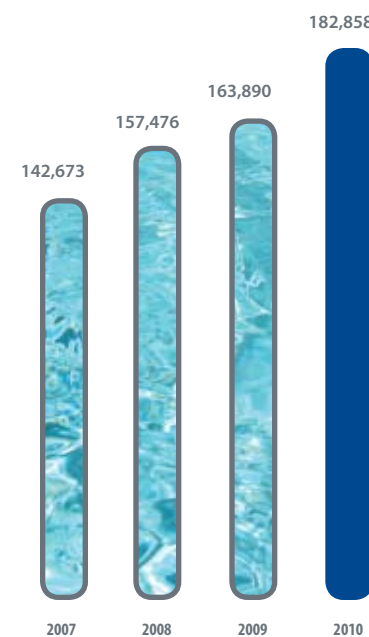
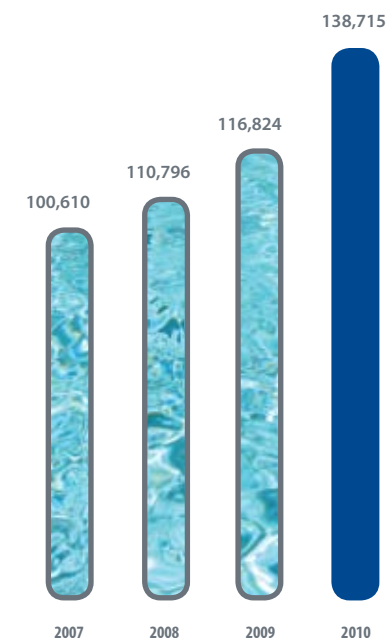
EVOLUCIÓN DE LOS ACTIVOS TOTALES

RD\$ Millones



EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS NETA

RD\$ Millones



EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS TOTALES

RD\$ Millones

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

RD\$ Millones



FILOSOFÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



La filosofía de responsabilidad social empresarial (RSE) de las entidades del Grupo Popular estriba en la realización de programas sociales que contribuyen a la sustentabilidad y a la transformación de las condiciones de vida de diversas comunidades.

De esta forma, trascienden la filantropía para convertirse en empresas socialmente responsables.

Filosofía de empresas socialmente responsables

Si bien es cierto que el Banco Popular Dominicano, en su calidad de principal filial del Grupo Popular, se ha destacado desde sus orígenes como una empresa comprometida con las aspiraciones de progreso y desarrollo humano de la sociedad, no lo es menos el hecho de que conforme la casa matriz ha ido creciendo con la incorporación de otras filiales, tanto locales como internacionales, esa mística de servicio social ha contagiado a las demás empresas, dentro y fuera del país.



El prestigio y la reputación de las empresas locales e internacionales del Grupo Popular están estrechamente vinculados a su vocación de servicio a la sociedad a través de diversos programas de responsabilidad social empresarial (RSE), en los que se involucran sus principales ejecutivos, como también sus empleados. Estas acciones se enmarcan dentro de la Cultura Basada en Valores, una mística organizacional que se concentra en cinco valores o principios fundamentales, a saber: Integridad, Respeto, Innovación, Trabajo en Equipo y Satisfacción del Cliente. Estos principios y valores, que fueron escogidos por los empleados de la organización en las empresas locales y en las ubicadas en Nueva York y Panamá, inciden en el modelo de negocios que opera en las filiales y en la toma de decisiones de cada uno de sus empleados dentro de la institución, así como en su vida familiar y su entorno social.

La filosofía de responsabilidad social empresarial (RSE) del Grupo Popular descansa en cinco campos pilares que son: Educación, Medio Ambiente, Salud, Desarrollo Comunitario y Arte y Cultura. En cada uno de ellos operan programas y actividades que responden a un plan anual de trabajo orquestado por las empresas, pero, en los que tiene particular importancia la participación de las distintas comunidades, al igual que entidades y ONG de la sociedad civil con trayectoria de servicio en la población.



DESARROLLO INTEGRAL DE
LAS COMUNIDADES



Ser una empresa socialmente responsable implica el involucramiento e identificación del personal con los programas de gestión social de la institución, así como el impacto de las actividades en las condiciones de vida de las comunidades.

Educación

La institución desarrolla un amplio programa de becas a estudiantes de los niveles técnico y universitario en distintos centros educativos y universidades del país. En múltiples casos, estudiantes sobresalientes becados, luego de un proceso de selección de talentos, pasan a ser empleados de la entidad financiera, con lo cual, se garantiza una constante mejoría en el personal responsable de los servicios ofrecidos a los clientes. En ese sentido, hemos implementado alianzas estratégicas con la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), a través de la cual se desarrolla un programa de formación de nuevos maestros para el mejoramiento de la educación básica en el país. Asimismo, tenemos acuerdos con Acción para la Educación (EDUCA), para la capacitación profesional de los actuales maestros de escuelas y colegios privados; con la Universidad Central del Este (UCE), donde decenas de estudiantes sobresalientes están cursando diferentes carreras profesionales, y el Instituto Politécnico Loyola, entre otras instituciones educativas del país. En los niveles básico y secundario se ha continuado apadrinando a la Escuela República de Panamá y al Liceo Secundario Ramón Emilio Jiménez, ambos en Santo Domingo, con particular incidencia de los empleados y ejecutivos de la filial Banco Popular Dominicano. De igual forma, y mediante el Programa de Reparación de Escuelas Rurales (PRER) se han reconstruido y ampliado más de 20 centros escolares en distintas comunidades del país, beneficiando a más de 3,500 alumnos que hoy día reciben clases en escuelas dignas y dotadas con herramientas pedagógicas y tecnológicas.



Por una mayor conciencia medioambiental

Estamos llevando a cabo una exitosa campaña del Banco Popular que tiene por lema “Ahorrar nos hace bien”, por medio de la cual se crea conciencia en la población acerca de la necesidad de ahorrar recursos naturales como el agua y de educar en materia de protección medioambiental, en procura de garantizar un aire limpio, terrenos, cuencas de ríos y montañas reforestados, playas y costas sin basura, entre otros mensajes como el reciclaje y reuso de materiales. Además, se continúa el apoyo a las iniciativas del Plan Sierra, el más importante de los proyectos de conservación del ecosistema. Allí se llevan a cabo jornadas de reforestación y se desarrollan, junto a los técnicos del proyecto, programas de educación a los habitantes de las sierras, de manera que convivan en actitud más amigable con el medioambiente y exploten racionalmente los recursos de los suelos. Este acuerdo institucional con el Plan Sierra, que consiste en otorgar RD\$40 millones en 20 años, ha cumplido doce años, con excelentes resultados, habiéndose reforestado una superficie montañosa de 1,600 tareas.

Además, las empresas del Grupo Popular cooperan con otras instituciones medioambientalistas nacionales e internacionales como el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF), con el cual se desarrolla un exitoso programa educativo de reciclaje de papel, denominado “¡Yo reciclo!”; también, Loma Quita Espuela, Live Earth, Ocean Conservancy, Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (RENAEPA) y otras ONG afines a la problemática medioambiental. De igual forma, apoyamos iniciativas del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como también actividades conservacionistas de otras entidades del Estado. Mediante programas de ecoeficiencia interna, las empresas emprenden campañas internas de ahorro de energía, agua, combustibles y papel, lo que le permitió, particularmente al Banco Popular, obtener la Certificación del Decálogo Ambiental que otorga RENAEP. Otra actividad relevante es la Caminata a favor del agua, con la cual recaudamos fondos para la construcción de acueductos comunitarios en poblaciones económicamente deprimidas del país.



Gestión social

En términos de gestión social o desarrollo comunitario, nuestras empresas promueven diferentes programas de apoyo a instituciones que trabajan en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Un sinnúmero de instituciones de bienestar social reciben ayudas anuales para sus labores en atención a distintas necesidades de la sociedad, entre las que podrían señalarse el Centro de Integración Familiar (CIF), Rehabilitación, Liga contra el Cáncer, Fundación para el Desarrollo de las Provincias de Azua, San Juan de la Maguana y Elías Pina (FUNDASEP), Fundación Falconbridge (FALCONDO), Fundación Sur Futuro, Fe y Alegría, entre otras. Sin embargo, contamos con proyectos que, por su naturaleza intrínseca, orientan a nuestras empresas al desarrollo de una auténtica filosofía de acción socialmente responsable, por cuanto están enfocados a la sustentabilidad de las comunidades. Entre estos programas podrían mencionarse, primero, el estímulo a la creación de planes estratégicos de desarrollo provincial, siendo hoy realidad los de Santiago, provincia Espaillat, San Juan de la Maguana, La Vega, San Pedro de Macorís y otros en gestación como el de San Francisco de Macorís. En segundo lugar, se encuentra el respaldo al Proyecto de Microcréditos para Nuevos Emprendedores, que auspicia Cáritas Arquidiocesana de Santiago, con cuyos préstamos a familias de escasos recursos económicos se ha contribuido a mitigar el flagelo de la pobreza, creándoles un horizonte de vida orientado al progreso familiar y social. Interesantes resultan, también, en este ámbito, los proyectos de construcción de acueductos comunitarios con FUNDASEP, en el sur del país y de casas dignas para familias pobres de La Vega y otros puntos geográficos del país.



**NUESTROS EMPLEADOS SEMBRARON
MÁS DE 36,000 ÁRBOLES EN 2010**



*La limpieza de costas,
la protección de las
cuencas de los ríos y
arroyos, y las jornadas
de reforestación son
una demostración del
compromiso que la
institución ha asumido
ante la necesidad de
proteger los recursos
naturales.*

A favor de la salud

En materia de salud, trabajamos de la mano con la dirección y el patronato de la Maternidad Nuestra Señora de La Altagracia, habiendo contribuido, mediante donativos constantes de equipos y remodelación de salas clínicas, a la reducción de la mortalidad en niños nacidos con problemas de salud y en madres parturientas de todo el país. Cabe destacar el hecho de que este centro hospitalario concentra la mayor demanda de servicios por parte de mujeres embarazadas y parturientas de escasos recursos económicos de todas las regiones geográficas del país. Además, múltiples instituciones sin fines de lucro que trabajan en el ámbito de la salud con pacientes de escasos recursos económicos reciben ayudas anuales para la ejecución de sus proyectos y cobertura de sus necesidades.

Arte y cultura

Las filiales del Grupo Popular también respaldan una amplia gama de actividades artísticas y culturales en todo el país, que van desde exposiciones, conciertos musicales, obras de teatro, Feria Internacional del Libro, carnavales, publicación de libros temáticos y apoyo a algunas de las actividades desarrolladas por el Ministerio de Cultura y por entidades particulares y ONG dedicadas a la proyección del arte y la cultura como factores básicos de la identidad nacional.



La cultura constituye el alimento espiritual por excelencia de una nación; y conscientes de ello, nuestras empresas aúnan esfuerzos con cientos de organizaciones que promueven las artes populares y cultas, dentro y fuera del país, siendo memorables en el exterior, por ejemplo, los conciertos ofrecidos con los auspicios del Banco Popular Dominicano y el BPD Bank de Nueva York, con la Orquesta Sinfónica Nacional, primero, y con Michel Camilo, después, en la prestigiosa sala musical del Lincoln Center de la ciudad de Nueva York, entre otros tantos eventos culturales relevantes de los que han disfrutado amplios sectores de la vida nacional y de las comunidades dominicanas en EEUU.



PRINCIPALES ACTIVIDADES DE FILIALES



Crear conciencia sobre la necesidad de reforestar y conservar el medio ambiente es un compromiso con el futuro.

BANCO POPULAR DOMINICANO

La principal filial del Grupo Popular, el Banco Popular Dominicano, S. A., presentó un importante crecimiento en sus principales indicadores financieros, logrando aumentar sus activos productivos y patrimonio, además de mejorar sus indicadores de calidad de activos e índices de eficiencia y alcanzar un uso más productivo de su solvencia y liquidez.

Al cierre de 2010, los Activos Totales ascendieron a RD\$178,523 millones, experimentando un aumento de RD\$23,481 millones, equivalentes a un crecimiento de 15% con relación al total logrado al cierre de 2009. La Cartera de Créditos Neta se elevó a RD\$109,217 millones, superando en RD\$19,861 millones el valor alcanzado en 2009. Este crecimiento se orientó, principalmente, hacia préstamos comerciales a los sectores productivos y a la mediana y pequeña empresa, representando un incremento de RD\$13,264 millones. Además, los préstamos hipotecarios crecieron en RD\$4,359 millones, mientras que los préstamos de consumo lo hicieron en RD\$2,238 millones. Asimismo, los Depósitos Totales se elevaron a la suma de RD\$153,371 millones, superando en RD\$19,420 millones el valor alcanzado al finalizar 2009. El patrimonio técnico que respaldó las operaciones del banco cerró el año 2010 con un saldo de RD\$16,791 millones, lo que arroja un crecimiento de RD\$2,060 millones. Este crecimiento permitió al Banco Popular alcanzar un índice de solvencia de 13.67%. El ejercicio social presenta Utilidades Brutas por un valor de RD\$4,785 millones, que luego de

El acuerdo institucional con el Plan Sierra, consistente en otorgar RD\$40 millones en 20 años, ya ha llegado al duodécimo año de ejecución, con excelentes resultados: más de 120 mil árboles sembrados en más de 1,600 tareas de la Cordillera Central.





Un uso racional de la energía eléctrica en cada hogar se convierte en ahorro para la sociedad.

rebajar el monto estimado para el pago de impuestos sobre la renta, ascendente a RD\$1,044 millones, resultan en Utilidades Netas por valor de RD\$3,741 millones.

AFP POPULAR

AFP Popular superó sus objetivos presupuestales, reafirmando su liderazgo en el mercado previsional, aumentando el Fondo de Pensiones administrado en RD\$7,844.8 millones; es decir, 31.93% más con respecto al pasado ejercicio, terminando con un fondo administrado de RD\$32,411.6 millones. Cabe destacar, que dicho monto incluye RD\$479.4 millones de Garantía de Rentabilidad, equivalente a 1.5% del Fondo. Este monto excede en un 50% a lo requerido en las regulaciones emitidas por las Autoridades de Pensiones.

El ejercicio social del pasado año presentó Utilidades Brutas por un valor de RD\$738.4 millones, que luego de deducir la provisión para el pago de impuestos sobre la renta ascendente a RD\$120.2 millones, resultaron en Utilidades Netas por un valor de RD\$618.2 millones.

El año 2010 se caracterizó por un constante adiestramiento del personal de la empresa, tanto en materia previsional como en temas específicos de inversiones, para continuar brindando calidad de servicio a sus 693,163 afiliados.

INVERSIONES POPULAR

Durante el año 2010, Inversiones Popular negoció un volumen de operaciones equivalente a la suma de RD\$54,838 millones.

Cabe destacar que en ese año esta filial estructuró tres nuevas emisiones de valores de oferta pública dirigidas al mercado en general por un monto de RD\$1,586 millones, además uno de los tramos de estas emisiones se realizó en dólares por un monto de US\$23.0 millones.

A través de estas nuevas emisiones de bonos de oferta pública, esta filial colabora con el desarrollo del mercado de valores del país, ofreciendo al público inversionista asesoría y nuevas opciones a bajo riesgo según las expectativas y tipos de intereses, contribuyendo al fortalecimiento financiero de las empresas que emitirán dichos instrumentos.

INFOCENTRO POPULAR

En el año 2010 se incorpora Infocentro Popular a la nomenclatura de marcas filiales del Grupo Popular.

Esta filial de servicios electrónicos manejó durante el pasado año más de 11.4 millones de llamadas telefónicas y contactos vía correo electrónico, además del manejo de servicios a través de la plataforma de Internet Banking Popular. Es importante resaltar que Infocentro Popular superó en 2010 el presupuesto establecido, habiendo obtenido ganancias netas por RD\$35.8 millones. También el pasado año esta filial obtuvo el reconocimiento como marca asociada al sector contact center y se formalizó su inclusión en el Comité Gestor del Cluster CC&BPO de la República Dominicana, con la finalidad de crear el primer cluster de este tipo de empresa en el país. En términos de gestión interna, durante el pasado año se inició un programa de reforzamiento de valores institucionales y manejo y aplicación del Código de Ética a través de talleres, charlas, reuniones y actividades motivacionales al personal. De igual forma, fueron implementados programas de capacitación y especialización para el personal administrativo y de primera línea.

BPD BANK

Nuestra filial bancaria en Nueva York, BPD Bank logró alcanzar las metas propuestas para el año 2010, no obstante la inestabilidad presente en la economía de Estados Unidos de Norteamérica. Es importante destacar que el BPD Bank preserva su

Sembrar un árbol es garantizar agua. Más de 36,000 árboles plantados por empleados del Grupo Popular en 2010 contribuyeron a eliminar 720,000 libras de dióxido de carbono del medio ambiente.



condición de institución financiera bien capitalizada, con un índice de solvencia de 26.73%, ampliamente superior al índice regulatorio establecido en 8%, siendo, además, uno de los más altos dentro de los bancos similares en Nueva York. Asimismo, al 31 de diciembre de 2010, la Cartera de Préstamos del BPD Bank totalizó US\$251 millones, con US\$8.3 millones en Cartera Contagiada (3.3% del total de préstamos). Adicionalmente, el BPD Bank continuó fortaleciendo la calidad de sus activos, la gestión de riesgos y los controles operativos, enfocado además en la calidad del servicio que ofrece a sus clientes. Cabe destacar, el programa de prevención de lavado de activos, el cual es considerado por reconocidas firmas del sector como muy adecuado para el perfil de riesgo del banco y para los productos y servicios que ofrece.

POPULAR BANK

Esta filial de licencia internacional domiciliada en Panamá concluyó el ejercicio social de 2010 con resultados exitosos, al registrar una Utilidad Neta de US\$22.3 millones, que superó en US\$8.5 millones al cierre de 2009. Estos resultados fueron posibles gracias a una eficiente gestión de los recursos, tanto activos como pasivos, que permitió lograr ahorros en gastos de intermediación y generar ingresos por operaciones de tesorería por el orden de los US\$4.6 millones. Al 31 de diciembre de 2010, el banco registró un índice de liquidez legal de 42.43%, superando con holgura el 30% regulatorio y el 35% interno. De igual forma, el Patrimonio se situó en US\$99.7 millones, superando en US\$20.7 millones lo logrado en 2009 y registrando un índice de solvencia de 24.42%, que superó ampliamente el mínimo regulatorio de 8%. De igual forma, el Popular Bank trabajó en reforzar su estructura institucional de Gobierno Corporativo, ampliando la composición de su Junta Directiva, lo que permitirá al banco enfrentar los retos regulatorios y de crecimiento de los próximos años.