



GRUPO POPULAR[®]

MEMORIA ANUAL

2009

Grupo Popular S. A.



Ahorrar nos hace bien

*Todos ahorramos de alguna manera
y este es el mejor momento para hacerlo
Ahorrar por esperanza, por solidaridad,
por conciencia.*

*Ahorrar para mañana preservando
el presente y garantizando el futuro.*



CONTENIDO

INDICADORES FINANCIEROS	3
CARTA DEL PRESIDENTE	4
INFORME DEL CONSEJO DE DIRECTORES	6
UNA CULTURA DE AHORRO POPULAR	14
PRINCIPALES ACTIVIDADES DE FILIALES	28
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	37
MIEMBROS DEL CONSEJO DE DIRECTORES	136
COMITÉS DEL CONSEJO DE DIRECTORES	138
PRINCIPALES FUNCIONARIOS	140

INDICADORES FINANCIEROS

	2009	2008
INGRESOS Y BENEFICIOS (i) (EN RD\$ MILLONES)		
Ingresos Totales Brutos	29,617	28,627
Ingresos Netos de Intereses	12,172	11,605
Beneficio Neto	3,771	3,557
DIVIDENDOS DECLARADOS EN EL AÑO (EN RD\$ MILLONES)		
Efectivo	1,633	2,772
Acciones Comunes	1,414	-
Total	3,047	2,772
INDICADORES FINANCIEROS (i)		
Retorno sobre Activos	1.95%	1.97%
Rentabilidad del Patrimonio	18.59%	20.25%
Patrimonio sobre Activos	11.18%	9.83%
Fondos Disponibles a Depósitos	27.91%	28.89%
BALANCE AL FINAL DEL AÑO (EN RD\$ MILLONES)		
Total Activos	195,610	190,234
Total Depósitos	163,930	157,476
Total de Préstamos Netos	116,825	110,796
Fondos Disponibles	45,759	45,491
Capital y Reservas	17,041	14,411
Patrimonio Total	21,879	18,691
Depósitos a la Vista	41,197	36,610
Depósitos de Ahorro	51,566	46,652
Depósitos a Plazo y Valores en Circulación	71,167	74,214
ACCIONES EN CIRCULACIÓN		
Comunes	87,481,632	75,541,361
NÚMERO DE ACCIONISTAS	9,500	7,540
NÚMERO DE EMPLEADOS	6,306	6,134

(i) Incluye interés minoritario

CARTA DEL PRESIDENTE

Señoras y señores accionistas:

Nos es grato poder entregarles esta Memoria Anual que da a conocer los resultados logrados por el Grupo Popular, S. A., y sus filiales nacionales e internacionales, en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2009.

Es para nosotros muy significativo destacar que los resultados financieros de esta organización, al cierre del citado período, fueron satisfactorios, dadas las características de la situación económica mundial que matizaron el desenvolvimiento de los negocios a escala global, habiendo afectado los mercados en los que operan nuestras empresas filiales.

Asimismo, cabe resaltar el hecho de que dos filiales locales nuestras, específicamente, el Banco Popular Dominicano, C. por A.-Banco Múltiple y la Administradora de Fondos de Pensiones Popular, S. A., continúen siendo las empresas más admiradas por los dominicanos en sus respectivos géneros. Este hecho, al que habríamos de sumar otros reconocimientos de orden internacional al Banco Popular Dominicano, por parte de entidades calificadoras de riesgos y publicaciones de prestigio mundial, reflejan la reputación de nuestras empresas y la positiva valoración de sus trayectorias.

El contenido de esta Memoria Anual comprende las principales actividades llevadas a cabo por las filiales financieras locales Banco Popular Dominicano, C. por A.-Banco Múltiple, Inversiones Popular, S. A., y AFP Popular, S. A. De igual forma, se resumen en este volumen las actividades más importantes durante el año 2009 desarrolladas en las filiales internacionales BPD Bank, que opera en Nueva York, así como Popular Bank Ltd, que realiza sus operaciones en Panamá.

La presente memoria contiene, además, el reporte completo de los Estados Financieros Consolidados, así como otras informaciones de interés para nuestros accionistas, clientes y relacionados. Las cifras que reflejan los logros del Grupo Popular, S. A. al cierre del año 2009 están avaladas por la certificación otorgada por nuestra firma de Auditores Externos.

En nombre del Consejo de Directores y de todo el personal del Grupo Popular, S. A. y sus filiales nacionales e internacionales, nos honramos en manifestarles nuestra gratitud por el constante respaldo y la confianza recibidos de parte de todos ustedes.

Atentamente,



Alejandro E. Grullón E.
Presidente del Consejo de Directores



Alejandro E. Grullón E.
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE DIRECTORES

Manuel A. Grullón
PRESIDENTE EJECUTIVO

INFORME DEL CONSEJO DE DIRECTORES



DE IZQUIERDA A DERECHA:
Práxedes Castillo P.
SECRETARIO
Marino D. Espinal
VICEPRESIDENTE
Osián T. Abreu
MIEMBRO
ABAJO:
Pedro A. Rodríguez
MIEMBRO

Señoras y señores accionistas:

En nombre del Consejo de Directores del Grupo Popular, S. A., nos complace someter a la consideración de esta Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas la Memoria de esta casa matriz correspondiente al ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2009, conforme lo establece el acápite a) del artículo 22 de los Estatutos Sociales de esta institución.

Les informamos que al cierre del año 2009 el Grupo Popular, S. A. y sus filiales nacionales e internacionales alcanzaron los objetivos presupuestales que nos habíamos trazado, habiendo logrado resultados financieros satisfactorios, aun en el contexto de una economía mundial marcada por la desaceleración, hecho que también se reflejó en la economía dominicana.

Para hacer frente a los importantes desafíos que representó la situación económica mundial del pasado año, tanto para nuestras filiales locales como para las que operan en mercados externos, nuestra organización financiera llevó a cabo una exitosa estrategia que

descansó en tres aspectos pilares, a saber, la reducción de gastos como una prioridad; prudencia y previsión de riesgos en la administración de los recursos, y por último, un enfoque hacia el desarrollo de nuevas actividades de negocios, especialmente en la participación en las actividades de títulos y valores de mercado secundario.

Enfoque en la eficiencia y el cliente. Es oportuno mencionar, además, que el buen desempeño de nuestra casa matriz y sus empresas filiales durante el año 2009 estuvo relacionado al fortalecimiento de los indicadores de eficiencia en cada una de sus operaciones de negocios. Igualmente, las empresas del Grupo Popular, S. A. realizaron inversiones en sus respectivas plataformas tecnológicas, así como en la optimización y capacitación constante del personal, en procura de brindar un servicio de excelente calidad a nuestros clientes en los distintos mercados para satisfacer sus necesidades financieras.

Sobre las filiales. En torno a las actividades relevantes de las filiales, cabe destacar que el Banco Popular Dominicano, C. por A.-Banco Múltiple, logró un sano crecimiento, aumentando sus activos productivos y su patrimonio, además de mejorar sus indicadores de calidad de activos, eficiencia, solvencia y liquidez. En ese sentido, los Activos Totales crecie-

ron en 5%, la Cartera de Préstamos aumentó en 9%, mientras que los Depósitos Totales se elevaron en 7%. Además, es importante destacar que el incremento de RD\$774 millones en el Patrimonio Técnico, que cerró el año 2009 con un saldo de RD\$14,731 millones, permitió al Banco Popular alcanzar un índice de solvencia de 14.57%.

Por su parte, Inversiones Popular, S. A. negoció un volumen de operaciones ascendente a RD\$23,899 millones en operaciones bursátiles.

Asimismo, la Administradora de Fondos de Pensiones Popular, S. A. (AFP Popular) se mantuvo a la vanguardia del mercado previsional en el año 2009, registrando el 36.23% de los Fondos de Capitalización Individual administrados por el sistema. Además, logró un 9% de incremento en el total de afiliados al cierre de diciembre último.

En los mercados del exterior, nuestras filiales BPD Bank, que opera desde hace más de 20 años en Nueva York en el marco de la legislación norteamericana, y el Popular Bank Ltd, con sede y licencia bancaria internacional en la ciudad de Panamá, y cuya permanencia en el servicio sobrepasa los 25 años, continuaron desarrollando satisfactoriamente sus operaciones en sus respectivos mercados durante el año 2009.

DE IZQUIERDA A DERECHA:
Manuel E. Tavares S.
MIEMBRO

Noris Perelló Abreu
MIEMBRO

Felipe Vicini Llubes
MIEMBRO

J. Armando Bermúdez
MIEMBRO





DE IZQUIERDA A DERECHA:
José A. Brache
MIEMBRO
Andrés Avelino Abreu
MIEMBRO
Adriano Bordas
MIEMBRO
ABAJO:
Salustiano Acebal
MIEMBRO

Resultados financieros. Nos es grato informarles que al finalizar el pasado año 2009, los Activos Totales consolidados del Grupo Popular, S. A. alcanzaron un valor de R\$195,610 millones experimentando un crecimiento de 3% con respecto al año 2008. Estos activos estuvieron respaldados por Fondos Patrimoniales Consolidados, los cuales ascendieron a RD\$21,879 millones. Estos Fondos Patrimoniales experimentaron un incremento de RD\$3,187 millones.

De igual manera, los Depósitos Totales consolidados se elevaron a la suma de RD\$163,930 millones, reflejando un incremento de 4%.

Las actividades desarrolladas por nuestras empresas filiales locales e internacionales posibilitaron que el Grupo Popular, S. A. presentara, al 31 de diciembre del año 2009, Utilidades Brutas consolidadas por un valor de RD\$4,889 millones, que luego de rebajar el monto del pago de impuesto sobre la renta, el cual se cifró en RD\$1,118 millones, resultaron en Utilidades Netas por valor de RD\$3,771 millones, lo que representa RD\$214 millones por encima de las reportadas en el año 2008.

Distinguidos assembleístas, al concluir el presente informe, nos place reiterarles nuestro agradecimiento, así como a los clientes, empleados y funcionarios de nuestras filiales nacionales e internacionales por la preferencia de nuestros productos y servicios, así como por su lealtad y constante respaldo a nuestras ejecutorias.

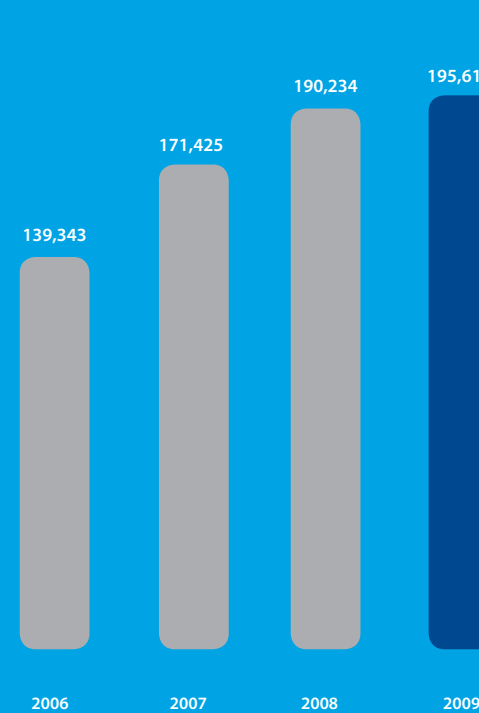
En tal virtud, solicitamos, que de conformidad con la situación que presentan los Estados Financieros Auditados, cortados al 31 de diciembre de 2009, nos otorguen el descargo correspondiente por el desempeño de nuestra gestión.

Muchas gracias.

Alejandro E. Grullón E.
Presidente del Consejo de Directores

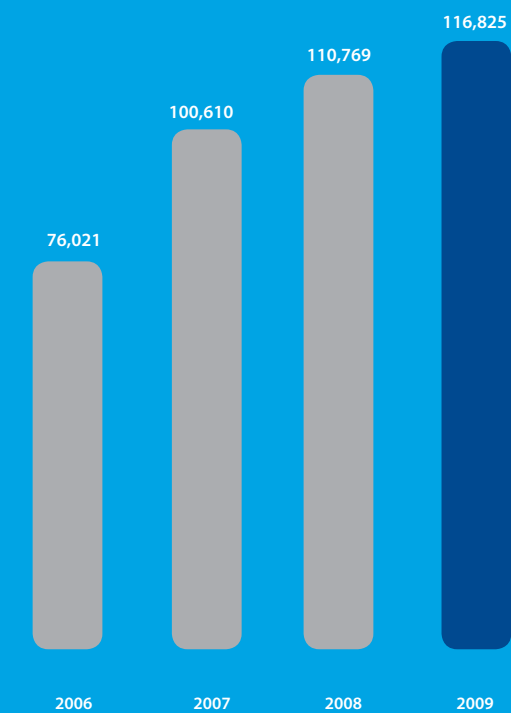
Evolución de los Activos Totales

RD\$ MILLONES



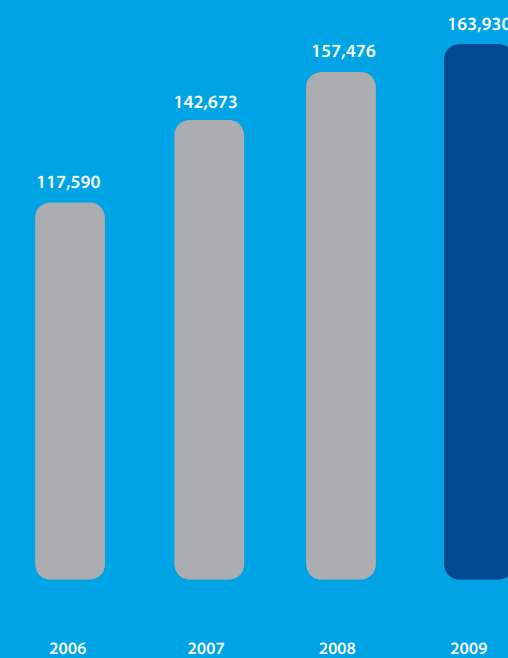
Evolución de la Cartera de Préstamos Neta

RD\$ MILLONES



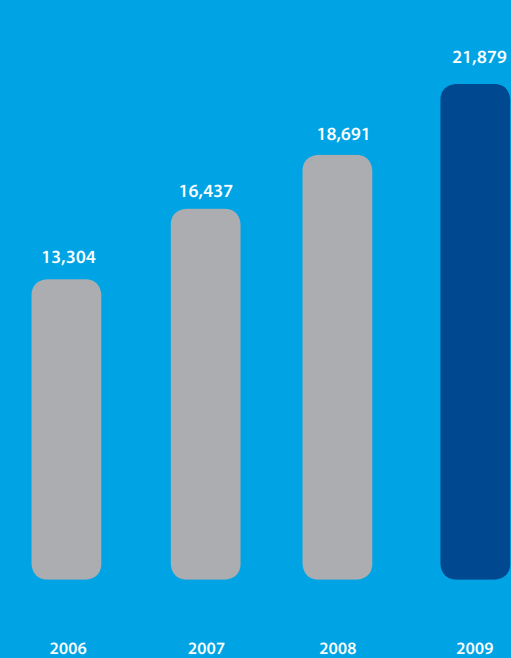
Evolución de los Depósitos Totales

RD\$ MILLONES



Evolución del Patrimonio

RD\$ MILLONES





Una cultura de Ahorro Popular

Desde sus inicios el Grupo Popular se ha identificado con acciones que persiguen una cultura a favor del ahorro, del progreso y del bienestar del país y su gente. Al hábito de ahorrar recursos financieros ahora sumamos la necesidad de ahorrar recursos naturales.

Ahorrar nos hace bien

La mejor forma de planificarse y fomentar el futuro es fijarse metas a largo o corto plazo, metas alcanzables y en función de esto crear hábitos importantes.

Todo tiempo es bueno para ahorrar. Durante el primer trimestre del 2009 las cifras de institutos de estadísticas de países europeos y latinoamericanos registraban una clara tendencia al ahorro, en algunos casos cinco puntos por encima del pasado año.

En el Grupo Popular creemos en el ahorro como elemento del crecimiento y también, como uso racional de los recursos. Nuestra filial Banco Popular ha lanzado una campaña de ahorro atada a la identificación social con el medio ambiente.

Todos ahorramos de alguna manera y este es el mejor momento para hacerlo conscientemente.

Ahorrar por esperanza, por solidaridad, por fe en el porvenir.

Ahorrar para el mañana preservando el presente y garantizando el futuro.



El ahorro de recursos y la protección medioambiental son temas de prioridad en la agenda de empresas líderes de clase mundial.



Las recomendaciones de ahorro incluyen las herramientas para las finanzas personales y también valiosísimos datos sobre la preservación del agua, los árboles y las fuentes de energía que componen nuestras riquezas medioambientales.

Las instituciones financieras tienen un importante compromiso con la sociedad, con sus clientes y con sus accionistas. Además de la protección y administración ética de los recursos económicos que el público les confía, está el desafío impostergable de mejorar su competitividad por medio de una más consciente administración ambiental.

Esto conlleva, por un lado, la ampliación del portafolio financiero mediante la creación de nuevos productos relacionados con el desempeño ambiental, y por el otro, la creación en la población de la necesidad de reducir, sustancialmente, los riesgos ambientales y sociales. En el Popular hemos asumido ese compromiso.



Las distintas empresas que componen el Grupo Popular ofrecen productos y servicios destinados a viabilizar el ahorro.

La cultura de Ahorro del Grupo Popular

Desde sus inicios, el Grupo Popular se ha identificado con acciones que persiguen la creación de una cultura a favor del progreso y bienestar del país y su gente.

Ahorrar nos hace bien, porque ahorrando recursos económicos aportamos a la creación de riqueza social y desarrollo humano a la vez que conservando los recursos naturales contribuimos a salvar el planeta.

Dinero, ahorro y recursos son conceptos que, en nuestra cultura empresarial, cobran fuerza desde la naturaleza de nuestro trabajo y nuestros sueños de progreso. Como entidad financiera nos hemos comprometido en aportar a la educación de la población y sumar a ese propósito la responsabilidad individual y social que reviste la fe en un futuro mejor para todos.

En el mundo actual, ahorrar dinero, ahorrar recursos naturales y proteger el medio ambiente a través de la siembra de árboles entre otras tareas, representan un aporte relevante a la consecución de un futuro mejor.



*Con la suma de pequeñas acciones
y hábitos de ahorro se logran
grandes resultados.*



¿Por qué creemos en el ahorro?

En un mundo altamente competitivo, el Grupo Popular es una institución que desde sus inicios se ha caracterizado por destacar el ahorro como el servicio más importante, ya que es el vehículo mediante el cual la persona alcanza la emoción de haber logrado sus sueños, sus deseos.

Creemos firmemente que ahorrar nos hace bien porque ahorrando se pueden construir ideales y grandes proyectos. Ahorrar es una responsabilidad de todos y debemos asumirlo como uno de nuestros grandes retos para el bienestar de las futuras generaciones.

Ahorro es depósito e inversión

Partimos de lo básico, porque las
pequeñas cosas también cuentan

Nuestras acciones para lograr el fortalecimiento de las buenas prácticas financieras empiezan en casa, con los hijos. Creemos en educarlos y desarrollar buenos hábitos con respecto a la organización, planificación y responsabilidad que implica el ahorro.

Las filiales del Grupo Popular llevan a cabo encuentros y visitas a centros educativos, charlas en nuestras oficinas y en campamentos de verano, orientados a enseñar a nuestros hijos la forma de lograr las metas con un proceso de aprendizaje y organización que los involucra directamente al ahorro.

Con las técnicas del juego y el aprendizaje les enseñamos usando aquello que más les gusta: sus juguetes. Los mismos tienen un costo y cuidándolos ellos ven como aportan a sus padres un ahorro, además de observar que los bienes se obtienen a través de los méritos ganados.

El ahorro es un servicio a las personas

Nuestras investigaciones han evidenciado que el ahorro persigue satisfacer distintas necesidades. Escuchamos el sentir de nuestros clientes y por ello diseñamos productos y servicios enfocados a suplir sus necesidades financieras particulares.

Por esta razón, desde nuestras filiales bancarias, lideradas por el Banco Popular, se ofrece un portafolio completo de productos que satisfacen las necesidades del cliente desde:

- Cuentas de ahorro
- Cuentas transaccionales
- Cuentas de ahorro por objetivo como es el San Popular
- La cuenta de ahorro infantil para los más pequeños del hogar
- Cuentas para el pago de nómina

Cada uno de estos productos refleja: seguridad, tranquilidad y transmite confianza y preparación para el futuro.

El ahorro como previsión

El ahorro es fundamental para el desarrollo económico y social

El sistema previsional representa una fuente de ahorro para la economía y por ende, para financiar la inversión, ofreciendo la oportunidad de invertir el ahorro individual de corto plazo en actividades productivas de mayor permanencia asegurando un retiro digno para los afiliados. Para estos fines la AFP Popular ofrece planes de retiro de acuerdo al mínimo requerido por ley así como también planes de retiro complementarios que garantizan ingresos adicionales para los interesados en esa modalidad

Para clientes orientados hacia modalidades más sofisticadas de ahorro, la filial Inversiones Popular permite canalizar recursos de manera más directa al desarrollo de actividades públicas y privadas que requieren de mayores recursos y que se comercializan vía instrumentos en los mercados de capital.

La actitud, el compromiso

Procuramos una conexión emocional con nuestros clientes. El producto que servimos no radica en cuentas de capitalización individual, ahorros o préstamos. El producto que servimos es confianza y el compromiso de estar junto a las mejores causas a favor del bienestar común.

De igual forma, en las filiales Popular Bank, en Panamá, y BPD Bank, en la ciudad de Nueva York, realizan actividades de incentivo al ahorro en otras monedas cuyo propósito fundamental ha sido contribuir al afianzamiento de esta práctica en los clientes y en la sociedad, permitiendo diversificar el ahorro en otras monedas a la vez que ofrecen medios de pago internacionales.



Cerrar una llave que gotea ahorra 20 galones de agua al día.



El ahorro no es sólo “guardar” el dinero, también es...

Guardar para un mejor futuro. Ahorrar es aprovisionar para grandes y pequeñas cosas. Ahorrar es pensar en un mejor porvenir.

Inspirado en estos conceptos, el Grupo Popular desarrolla la iniciativa institucional de reforzar esta motivación al ahorro, donde tanto a lo interno, como de cara a nuestros clientes y conciudadanos, se estimula y se entiende al ahorro como una responsabilidad de todos y cada uno de nosotros. Es nuestro aporte y la mejor forma de construir un legado a nuestros hijos y las futuras generaciones.

En todas las filiales se han implementado iniciativas internas de ahorro de energía, agua, papel, colocando dispositivos y sensores térmicos que activen y desactiven la iluminación en oficinas, creando conciencia de ahorro de papel frente a la necesidad real de imprimir documentos. También se incentiva a los clientes y a la sociedad a hacer un uso más racional de los recursos naturales.



Ahorrar nos hace bien

Un árbol puede ahorrar durante su vida las emisiones de hasta 2,000 libras de carbono al medio ambiente.



PRINCIPALES ACTIVIDADES DE FILIALES

Los gastos operacionales en el Banco Popular durante el año 2009 fueron inferiores a los del año anterior alcanzando el 64.81%, lo cual se enmarca dentro de los niveles de los mejores estándares.

Banco Popular Dominicano

La principal filial del Grupo Popular, el Banco Popular Dominicano, C. por A.–Banco Múltiple presentó un sano crecimiento en sus principales indicadores financieros, logrando aumentar sus activos productivos y su patrimonio, además de mejorar sus indicadores de calidad de activos, eficiencia, solvencia y liquidez.

En términos administrativos, es importante señalar que los gastos operacionales del año 2009 fueron inferiores a los del año anterior, lográndose reducir el indicador Costos/Ingresos en un 2.74%, llegando a alcanzar el 64.81%, lo cual se enmarca dentro de los niveles de los mejores estándares locales e internacionales.

En lo concerniente al servicio a los clientes personales y la red de sucursales, los esfuerzos del banco se concentraron en una reestructuración de las zonas de negocios, para un mayor enfoque hacia las necesidades de los clientes. Además, para negocios corporativos, empresariales e internacionales se desarrolló un nuevo modelo de servicios a través de un centro especializado para atención de los clientes y un Call Center de clientes empresariales. De igual manera, en lo concerniente al fortalecimiento de las políticas de riesgo operacional, se implementó la aplicación de eficientes medidas de control para el otorgamiento de créditos, con fundamento en principios y procedimientos claramente definidos, lo que se tradujo en una mejoría de la calidad de la cartera de crédito.

Al cierre de 2009 los Activos Totales ascendieron a RD\$155,042 millones, experimentando un aumento de RD\$6,931 millones con relación al total logrado al cierre del año 2008.

La Cartera de Préstamos neta, por su parte, se elevó a RD\$89,358 millones, superando en RD\$7,732 millones el valor alcanzado en igual período de 2008. Este crecimiento se orientó, principalmente, hacia préstamos comerciales a los sectores productivos y a la pequeña y mediana empresa, representando un incremento de RD\$5,093 millones. Además, los préstamos hipotecarios crecieron en RD\$2,820 millones, mientras que los préstamos de consumo decrecieron en RD\$181 millones. Asimismo, los Depósitos Totales se elevaron a la suma de RD\$133,951 millones, superando en RD\$8,518 millones el valor alcanzado al finalizar el

año 2008. El patrimonio técnico que respaldó las operaciones del banco cerró el año 2009 con un saldo de RD\$14,731 millones, lo que arroja un crecimiento de RD\$774 millones. Este aumento permitió al Banco Popular alcanzar un índice de solvencia de 14.57%. El ejercicio social presenta Utilidades Brutas por un valor de RD\$4,166 millones, que luego de rebajar el monto estimado para el pago de impuesto sobre la renta, ascendente a RD\$947 millones, resultan en Utilidades Netas por RD\$3,218 millones.

AFP Popular

AFP Popular superó sus objetivos presupuestales, incrementando el total de afiliados en un 9%, equivalente a 52,497 nuevos afiliados.

El Fondo de Pensiones administrado por AFP Popular aumentó en RD\$6,921 millones, es decir 39.22%. Esta cifra incluye RD\$364 millones de Garantía de Rentabilidad, que representa aproximadamente 1.5% del Fondo. La administración de estos fondos se concentró en lograr una cartera de inversión diversificada, obedeciendo a los más altos criterios de seguridad y reducido nivel de riesgo.

El ejercicio social durante el pasado año presentó Utilidades Brutas por un valor de RD\$577 millones, que luego de rebajar el monto estimado para el pago de impuesto sobre la renta, ascendente a RD\$117 millones, resultaron en Utilidades Netas por valor de RD\$460 millones.



Ahorrar nos hace bien

El ahorro representa la búsqueda planificada de la realización personal y familiar de los anhelos, sueños y aspiraciones.

Inversiones Popular colabora con el desarrollo del mercado de valores y contribuye al fortalecimiento financiero de las empresas.

Inversiones Popular

Durante el año 2009, Inversiones Popular negoció un volumen de operaciones equivalente a la suma de RD\$23,899 millones.

Cabe destacar que Inversiones Popular participó en la estructuración de dos nuevas emisiones de valores de oferta pública, a ser colocados en el mercado de valores local al público general durante el 2010, por la suma de RD\$1,300 millones. A través de estas nuevas emisiones de bonos de oferta pública, esta filial local colabora con el desarrollo del mercado de valores del país, ofreciendo al público inversionista nuevas opciones a bajo riesgo y contribuyendo al fortalecimiento financiero de las empresas que emitirán dichos instrumentos.

BPD Bank

Nuestra filial bancaria en Nueva York, BPD Bank, presentó resultados satisfactorios en el año 2009, no obstante los retos que implicó la lenta recuperación de la economía de Estados Unidos de Norteamérica. El BPD Bank alcanzó, además, una rentabilidad adecuada, logrando mitigar los riesgos propios del negocio e incrementando la eficiencia. Es importante destacar que el BPD Bank mantiene un índice de solvencia superior al 20%, el cual duplica el índice regulatorio requerido, y además es uno de los más altos dentro del sector de los bancos similares al nuestro en Nueva York. Como complemento a los resultados financie-

ros, BPD Bank realizó otros proyectos enfocados a incrementar la eficiencia, fortalecer los controles y mejorar el servicio, entre los cuales se destacan, el cambio de la plataforma tecnológica del banco a FISERV-CBS el cual permite ofrecer los servicios a los clientes en línea y en tiempo real; el fortalecimiento de los sistemas y programas para la prevención del lavado de activos incluyendo un nuevo sistema de monitoreo de transacciones considerado como uno de los más eficientes del mercado.

Popular Bank

Esta filial de licencia internacional domiciliada en Panamá continuó su exitosa trayectoria de más de veinticinco años, logrando un crecimiento de sus Activos Totales de US\$77 millones para cerrar el año 2009 con US\$637 millones. El crecimiento se centró en activos productivos tales como préstamos e inversiones. La Cartera de Préstamos Neta creció US\$50 millones finalizando con un balance de US\$482 millones. Por otro lado, se destinaron US\$21 millones a inversiones de alto rendimiento y calidad. La confianza que Popular Bank ha sabido cultivar a través de los años, le permitió captar depósitos por US\$549 millones al cierre de 2009, superando en US\$71 millones el saldo del año 2008. El desempeño positivo fue acompañado de una fuerte posición de liquidez y patrimonio. Al 31 de diciembre de 2009, el banco contaba con activos líquidos por el orden de los US\$127 millones, lo que se traduce en un índice de encaje legal de 50%, muy superior al 30% requerido regulatoriamente en ese país. Igualmente, Popular Bank finalizó el año 2009 con un patrimonio de US\$79 millones, superior en 21% a lo logrado en el año 2008, resultando en un índice de solvencia de 21.68%, ampliamente superior al 8% requerido por las normativas panameñas.



Ahorrar nos hace bien

*Por cada tonelada de
papel reciclado se ahorran
380 galones de petróleo.*