



# GENTE CON PROPÓSITO PARA INNOVAR

PARA SEGUIR IMPULSANDO UN MODELO DE NEGOCIOS QUE SE SOSTENGA EN EL TIEMPO ES IMPORTANTE FOMENTAR SOLUCIONES INNOVADORAS Y AMIGABLES CON NUESTRO ENTORNO, Y QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE NUESTRO PAÍS EN TODAS SUS VERTIENTES.



## NEGOCIOS SOSTENIBLES PARA UN FUTURO RENTABLE

A inicios de año, nuestro puesto de bolsa Inversiones Popular colocó el tramo inicial de la primera emisión verde del país del Fideicomiso de Oferta Pública Larimar I No. 04 - FP, constituido por la Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE Haina), con una demanda que superó en 15.27 veces la oferta de US\$20 millones, lo cual evidenció el interés de los inversionistas por este tipo de instrumentos de inversión que fomentan el desarrollo sostenible del país.

Total de financiamiento  
en proyectos de energía limpia

**US\$168**  
millones

Evitan la emisión anual  
a la atmósfera de más de

**174 mil**  
toneladas de CO<sub>2</sub>

Asimismo, Banco Popular fue el banco líder en financiamiento y asesor en múltiples proyectos de energía limpia, como el parque solar Matrisol, en la provincia María Trinidad Sánchez, y la central eólica de 50 MW Agua Clara, ubicada en el noroeste.



# ALIADOS DE LAS PYMES

Ayudar a los pequeños emprendedores y pymes a materializar sus ideas es parte de nuestro propósito. A través de los programas del Banco Popular, 1,400 pequeños y medianos empresarios han participado en las capacitaciones y actividades formativas con nuestros aliados: Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN), Barna Management School e Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola y 61 pymes se han convertido en franquicia.

**67,000**

CLIENTES PYMES

**24%**

SON PYMES  
LIDERADAS  
POR MUJERES



**83%**

DE SATISFACCIÓN  
DE LOS CLIENTES PYMES







## IMPULSA POPULAR

El Popular apoya a las pymes también con su portal Impulsa Popular, que cuenta con más de 3,200 artículos y videos, contenido con expertos y consultorías en línea.

También en mayo, la octava edición del Foro Impulsa Popular animó a las pymes a aprovechar las oportunidades que trae la exportación, brindándoles herramientas, documentos y normativas para incursionar en mercados exteriores con sus productos y servicios.

**121,000**

VISITAS AL PORTAL

**108,900**

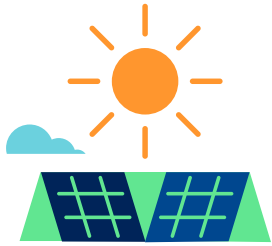
USUARIOS



## PYMES MÁS DIGITALES

Junto a Microsoft, el Banco Popular impulsó una alianza estratégica para la transformación digital de las pymes y los emprendedores jóvenes, integrando herramientas específicas en el proceso de ideación y aceleración de los proyectos de emprendimiento.





## FORTALECIENDO EL SECTOR EMPRESARIAL

### LEASING POPULAR

El leasing o arrendamiento financiero es una fórmula cada vez más aceptada entre empresas y profesionales independientes, ya que el cliente paga cómodas cuotas mensuales para adquirir un activo y disfruta de un ahorro impositivo y la preservación de su capital de trabajo. Este año, la cartera global de Leasing Popular superó los RD\$9,850 millones, para un total de 1,563 contratos.

Además, el Popular continuó impulsando el Leasing Verde para financiar la compra de paneles solares y vehículos híbridos y eléctricos, siendo la única entidad bancaria en el mercado que ofrece este producto que fomenta la ecoeficiencia.

La cartera de leasing verde para movilidad sostenible superó los

**RD\$944**

millones  
(27.85% más que en 2021)

La cartera leasing verde para energía limpia alcanzó

**RD\$389**

millones  
(7.44% más que en 2021)

### LIDERANDO LOS FIDEICOMISOS

Fiduciaria Popular, filial dedicada al negocio del fideicomiso, mantuvo su posición de liderazgo en el sector.

**RD\$51,200**

millones en activos administrados  
(29.8% más que en 2021)

Más de

**300** fideicomisos  
activos

**47** nuevos  
fideicomisos

**96** proyectos administrados  
en el sector construcción

En 2022, la filial AFI Popular lanzó su primer fondo de inversión abierto, el Fondo de Inversión Abierto Renta Fija Liquidez Popular, que ofrece a los clientes mayor rentabilidad y liquidez de sus depósitos. Está dirigido al público en general y tiene un monto mínimo de suscripción inicial de RD\$100,000.

# UN BANCO A LA VELOCIDAD DE LOS NUEVOS TIEMPOS



El 15 de noviembre de 2022, lanzamos la nueva filial bancaria Qik Banco Digital Dominicano, S. A. - Banco Múltiple, el primer neobanco del país, cuya licencia de operaciones fue otorgada por la Junta Monetaria por recomendación de la Superintendencia de Bancos y el Banco Central de la República Dominicana.

Qik ofrece un amplio portafolio de productos y servicios financieros, dirigido a personas que viven en evolución constante y se apoyan de soluciones digitales que faciliten su día a día.

Además de ser la primera entidad bancaria que emite la firma digital, lo que hace a Qik un neobanco es que vive en una aplicación móvil, con procesos bancarios simples y costo-eficientes, sin necesidad de acudir a sucursales.

Al poco tiempo de su salida al mercado, Qik se consolida como un referente de innovación y creatividad. En temas de seguridad y confianza, implementaron un modelo de defensa y monitoreo 24 horas para la prevención del fraude.





9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



MÁS DE

**437,000**

VISITAS EN  
WWW.QIK.COM.DO

**42,564**

INSCRITOS EN LA LISTA  
DE PRIMEROS CLIENTES

**14,939**

TARJETAS DE CRÉDITO  
APROBADAS







## LIDERAZGO DIGITAL

### MÁS OPCIONES DE PAGOS SIN CONTACTO

El Banco Popular lanzó la funcionalidad de pagos sin contacto a través de los relojes deportivos Fitbit y Garmin, vinculándolos a una tarjeta Visa Débito Popular. Los clientes pueden hacer uso de esta facilidad en las más de 37,000 terminales de pago de AZUL, ampliando las opciones para efectuar consumos de forma rápida y resguardando su información sensible.

### AZUL CRECE

AZUL, marca comercial de nuestra filial Servicios Digitales Popular, implementó el nuevo servicio "Tap AZUL", a través del cual el comercio puede aceptar pagos con tarjetas NFC desde su dispositivo móvil Android. Este servicio está disponible por primera vez en el país y en la región del Caribe e incluyó las notificaciones Push en su plataforma.

En AVANCE, también de Servicios Digitales Popular, se desarrollaron nuevas soluciones para nuestros clientes, tales como: Avance Cuota, Avance Revolvente, Avance Extendido, Avance Variable y Modelo de declinados, los cuales durante el transcurso del año han generado desembolsos por RD\$720 millones representado el 16% de la colocación del año.

Más de

**122 millones de transacciones procesadas (27% más que en 2021)**

**137% más pagos sin contacto que en 2021**

Más de

**RD\$348,300 millones facturados (26% más que en 2021)**



## PONIENDO EL TIEMPO DEL LADO DEL CLIENTE

En 2022, diversas filiales del Grupo Popular profundizaron en la oferta digital hacia sus clientes, ahorrándoles tiempo y reforzando con ello nuestro compromiso con una innovación que simplifique sus vidas.

El Banco Popular amplió las facilidades de la App Popular, incluyendo, entre otras opciones, la consolidación o unificación de préstamos y los acuerdos de pagos de tarjetas de crédito directamente desde el celular. También se expandió la facilidad de Turnos y Citas, donde los clientes pueden iniciar la fila desde Internet Banking o la App Popular a un 48% de la red del banco (62 oficinas).

Por su parte, la App AFP Popular implementó mejoras que facilitan a los clientes verificar sus estados de cuenta, consultar movimientos, realizar proyecciones, conocer las novedades del sistema con cápsulas informativas y acceder a capacitaciones. Asimismo, la App Club de Vida AFP Popular se renovó para que los afiliados disfruten de ofertas novedosas en comercios de todo el país y participen de concursos en temporadas especiales. El ChatBot "AMI" continúa aprendiendo sobre las necesidades para asistir a los afiliados desde sus los teléfonos celulares.

## LÍDERES EN FONDOS DE PENSIONES

**1,439,117** afiliados, 31.4% de la participación del mercado

**619,933** cotizantes, 33.38% de la participación del mercado

Mientras, nuestra filial del mercado de valores Inversiones Popular se convirtió en el primer puesto de bolsa en implementar la apertura de cuentas de corretaje bajo un *onboarding* 100% digital y libre de papel.

Para facilitar la experiencia del cliente, las filiales Popular Bank Ltd y AFI Popular rediseñaron sus portales web mejorando su funcionamiento, diseño y seguridad para mayor facilidad de uso y una mejor experiencia del usuario.

## CANALES DIGITALES EN 2022

**1.3** MILLONES DE AFILIADOS A LOS CANALES DIGITALES DE BANCO POPULAR

**78** MILLONES DE TRANSACCIONES EN CANALES DIGITALES

**88%** DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

## ALTERNATIVAS INNOVADORAS PARA NUESTROS CLIENTES



### CUOTAS POPULAR

En noviembre, el Popular implementó la nueva funcionalidad Cuotas Popular para las tarjetas de crédito, que permite al tarjetahabiente programar o distribuir los pagos de sus consumos en plazos de hasta 36 meses, con una tasa de interés preferencial de 24% anual.



## EL BANCO POPULAR MATERIALIZA LOS PROPÓSITOS DE SUS CLIENTES



### CARTERA DE PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

**RD\$58,770**  
MILLONES

### CARTERA DE PRÉSTAMOS DE VEHÍCULOS

**RD\$13,283**  
MILLONES

**440,000**

tarjetahabientes  
de crédito (9% más que en 2021)

### CARTERA DE PRÉSTAMOS ECO

**RD\$508**  
MILLONES

Más de  
**128** millones de  
transacciones

UN VISTAZO A  
POPULAR BANK LTD

**US\$1,377**

millones en activos totales  
(19.4% más que en 2021)

**US\$974.9**

millones en depósitos de clientes

Patrimonio total de

**US\$331**

millones  
(4.5% más que en 2021)

Más de

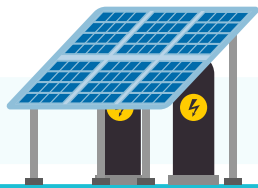
**1.4**

millones de transacciones



## ACTIVOS EN LA AUTOFERIA POPULAR

Bajo el lema "Actívate", la vigésima séptima edición de la Autoferia Popular concluyó con más de RD\$10,349.6 millones en solicitudes de préstamos, dedicando una jornada al "Día Eco en la Autoferia Popular", que promocionó la compra de vehículos híbridos y eléctricos con tasas preferentes y fijas.



# RD\$1,020

MILLONES EN CARTERA  
PARA VEHÍCULOS HÍBRIDOS  
Y ELÉCTRICOS

# 5,592

VEHÍCULOS  
NUEVOS





## FIRME RESPALDO AL TURISMO NACIONAL

El Banco Popular representa casi la mitad de la cartera de financiamiento al turismo de toda la banca dominicana, superando los US\$209 millones en 2022. Su apoyo financiero a la actividad turística se distribuye entre cerca de 800 clientes. En los últimos 8 años ha aprobado financiamientos al turismo por más de US\$1,600 millones.

Con AFP Popular, continuamos implementado una estrategia de inversión en hoteles en operación, en el desarrollo de complejos hoteleros y en inmuebles destinados al sector turístico por aproximadamente US\$195 millones, a través de cuotas de participación en diferentes fondos de inversión cerrados.

## PRESENCIA EN LAS PRINCIPALES FERIAS TURÍSTICAS

En 2022, el Popular participó nueva vez en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid, España, en una edición dedicada a la República Dominicana como país socio. Allí materializó un acuerdo de financiación estratégica del Grupo Piñero de hasta US\$200 millones, junto al BID Invest, para el desarrollo y el crecimiento del turismo en sus hoteles de República Dominicana y Jamaica, con un enfoque sostenible en sus tres vertientes: económica, social y ambiental.

En septiembre participó en la International French Travel Market - Top Resa 2022, en París, Francia, una de las principales ferias profesionales del turismo en Europa y puerta de entrada para los mercados francófonos.



## CULTURA DIGITAL SEGURA

La ciberseguridad es fundamental para navegar en un mundo digital. Por eso, en el marco del Mes de la Concientización sobre la Ciberseguridad, el Banco Popular realizó tres seminarios virtuales educativos sobre ciberseguridad, como parte de nuestra iniciativa “Pistas de Seguridad”.

El banco refuerza la ciberseguridad de sus clientes gracias a un avanzado Security Operations Center (SOC), que practica un intenso monitoreo e investigación para frenar las amenazas a la infraestructura tecnológica.

Además, sus plataformas y canales están constantemente bajo el monitoreo del Network Operations Center (NOC), que vela por la estabilidad de los sistemas todos los días del año.





**29,561**

**EVENTOS  
MONITOREADOS  
POR SEGUNDO**

**7,856** COLABORADORES  
CERTIFICADOS  
EN SEGURIDAD  
DE LA INFORMACIÓN

**40** EVENTOS Y  
PUBLICACIONES  
DE "PISTAS DE  
SEGURIDAD"

**39** CAMPAÑAS  
ENVIADAS A  
**8,000** USUARIOS



Por su parte, AFP Popular diseñó la herramienta Archer para automatizar los sistemas de gestión de Riesgo Operativo, que permite optimizar la gestión y los sistemas de reportería y seguimiento del riesgo.



## **PIONEROS DEL MERCADO BURSÁTIL**

Inversiones Popular participó en la colocación del primer programa de emisiones de acciones ordinarias o comunes del mercado de valores dominicano, estructurado para la empresa César Iglesias y aprobado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SIMV). Este programa de emisión de acciones ampliará el abanico de opciones de inversión para los inversionistas y permitirá a las empresas emisoras potenciar sus planes de expansión.





## Grupo Popular, S. A.

Torre Popular  
Av. John F. Kennedy #20  
esq. Av. Máximo Gómez,  
Ens. Miraflores,  
Santo Domingo, D. N.  
República Dominicana

Teléfonos  
809 544-5000  
809 544-8000

Apartado Postal 1441-1  
[www.grupopopular.com](http://www.grupopopular.com)  
[www.popularenlinea.com](http://www.popularenlinea.com)  
[vozdelcliente@bpd.com.do](mailto:vozdelcliente@bpd.com.do)  
[www.afppopular.com](http://www.afppopular.com)  
[www.inversionespopular.com.do](http://www.inversionespopular.com.do)  
[www.azul.com.do](http://www.azul.com.do)  
[www.avance.com.do](http://www.avance.com.do)  
[www.afipopular.com.do](http://www.afipopular.com.do)  
[www.fiduciariapopular.do](http://www.fiduciariapopular.do)  
[www.popularbank.com.do.pa](http://www.popularbank.com.do.pa)  
[www.fundacionpopular.org](http://www.fundacionpopular.org)  
ASETESA, SRL (809) 544 5732

Información para los accionistas  
Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas  
del Grupo Popular, S. A.  
celebrada en la Torre Popular,  
Av. John F. Kennedy #20,  
esq. Av. Máximo Gómez,  
en la ciudad de Santo Domingo, D. N.,  
el sábado 22 de abril del año 2023,  
a las diez horas de la mañana.

Coordinación General  
Vicepresidencia Ejecutiva  
Comunicaciones Corporativas, Reputación  
y Banca Responsable

Diseño y Producción  
Lourdes Saleme y Asociados

Impresión  
Amigo del Hogar



The mark of  
responsible forestry

Los materiales papel  
satinado 115 matte  
y cover 111 en los  
gramajes de 170 y 300,  
respectivamente,  
utilizados en el proceso  
de impresión de esta  
publicación cuentan  
con el certificado de  
tala responsable  
FSC A000531.

MÁS INFORMACIÓN:  
[www.grupopopular.com/grupopopular2022](http://www.grupopopular.com/grupopopular2022)



**GRUPO POPULAR**