

**XX de abril de 2018**

**Contacto: Vicepresidencia Ejecutiva de  
Relaciones Públicas y Comunicaciones**

**Teléfono: 809-544-8113**

**[jmarmol@bpd.com.do](mailto:jmarmol@bpd.com.do); [lemartinez@bpd.com.do](mailto:lemartinez@bpd.com.do)  
[ccordero@bpd.com.do](mailto:ccordero@bpd.com.do); [rmaldonado@bpd.com.do](mailto:rmaldonado@bpd.com.do)**

## **Presentan Programa Franquicia Impulsa Popular para pymes**

### **Brinda asesoría y financiamiento para acceder a franquicias o franquiciar negocios**

Santo Domingo, D.N.- El Banco Popular Dominicano presentó a sus clientes pymes el Programa Franquicia Impulsa Popular, una plataforma de productos, servicios y asesoría especializada para que las pequeñas y medianas empresas aprovechen las ventajas de la franquicia y desarrollen sus negocios, bien mediante la entrada como franquiciado de una marca o bien convirtiéndose en franquiciador.

Este programa amplía los beneficios de Impulsa Popular, la plataforma de productos, servicios y capacitación que el Banco Popular pone a disposición de las pymes dominicanas.

En este caso, la entidad financiera ofrece a los interesados poder evaluar y desarrollar una estrategia de la mano de la asesoría de Front Consulting, empresa líder en materia de estructuración y comercialización de franquicias, con más de 20 años de experiencia local e internacional.

En sus palabras en el evento de presentación, el señor Arturo Grullón F., vicepresidente ejecutivo de Negocios Personales y Sucursales del Popular, indicó que la franquicia es una de las fórmulas de comercio que experimenta un mejor comportamiento.

“Franquiciar un negocio o bien acceder a una franquicia establecida permite a los pequeños empresarios seguir abriendo caminos de desarrollo que fortalezcan la economía y repercutan en el bienestar del país”, explicó el ejecutivo, manifestando que “las franquicias amplían rápidamente el parque empresarial” y usualmente son “una fuente muy dinámica de creación empleo”.

Adicionalmente, de acuerdo a estudios internacionales, se estima que el 85% de las unidades franquiciadas alcanza los 5 años de vida, frente a un promedio inferior de otras empresas que no operan bajo este esquema.

### **Financiamiento especializado**

El señor Arturo Grullón F. también informó sobre las dos opciones de financiamiento que el Popular ofrece a las pymes interesadas en el mundo de las franquicias.

La primera opción otorga la facilidad de crédito para adquirir una franquicia establecida, con una tasa de 12%, fija por un año, y hasta 12 meses de gracia para el pago del capital.

En caso de quienes deseen convertir sus empresas en un modelo de franquicia, cuentan también con financiamiento a través del Préstamo Consultoría Franquicia, que contempla por igual una tasa fija por un año de 12%, con hasta 36 meses para pagar.

**Vicepresidencia Ejecutiva de Relaciones Públicas y Comunicaciones**  
**Grupo Popular, S. A.**