

NOTA DE PRENSA

3 de julio de 2025

**Contacto: Vicepresidencia Ejecutiva
Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable
Grupo Popular, S. A.**

Teléfono: 809 544-8113

Lista de difusión en WhatsApp

<https://chat.whatsapp.com/LpUchxVAybr4uZqKkNwWHk>

**jmarmol@bpd.com.do; lemartinez@bpd.com.do;
lpartalhue d@bpd.com.do; smordan@bpd.com.do;
rmaldonado@bpd.com.do**

Challenge Popular impulsa ideas innovadoras para la transformación digital responsable

La competición congregó a más de 680 estudiantes universitarios

Santo Domingo. – El Banco Popular Dominicano celebró la novena edición del Challenge Popular, un evento de cocreación de ideas dirigido a universitarios, en el cual fueron premiadas las propuestas más innovadoras enfocadas en cómo, a través de la transformación digital, los jóvenes pueden contribuir a un futuro más responsable y a la evolución sostenible de la economía del país.

Un total de 682 estudiantes universitarios participaron en esta edición, que inició con una etapa preliminar, en la cual fueron seleccionados dos equipos representantes por cada universidad. Estos finalistas avanzaron a la etapa final del Challenge Popular, donde presentaron sus propuestas ante un jurado multidisciplinario.

Durante esta etapa, los equipos, integrados por jóvenes de distintas universidades, recibieron materiales de apoyo y acompañamiento por parte de mentores del Banco Popular, con el objetivo de desarrollar soluciones centradas en tres pilares fundamentales: modelos de inteligencia artificial y sostenibilidad, negocios sostenibles, y educación y conciencia digital.

Como novedad, en la novena edición del Challenge Popular se implementó el primer curso de micro aprendizaje de “Learning by Doing”, enfocado en la cocreación con estudiantes universitarios. Además, se lanzó el primer curso con tutores impulsados por inteligencia artificial, diseñado para facilitar su aprendizaje.

Más de seis décadas de apoyo a la juventud

Durante la jornada de premiación, la señora Giselle Moreno, vicepresidenta del Área de Mercadeo del Banco Popular, reiteró el compromiso institucional con la juventud dominicana y su papel clave en la transformación del país.

“Desde hace más de seis décadas, los jóvenes han estado en el centro de la visión institucional del Banco Popular Dominicano. Por eso impulsamos plataformas como gnial, nuestra aplicación financiera diseñada para fomentar hábitos de ahorro entre los jóvenes, la cual, gracias a ustedes, ya cuenta con más de 21,000 clientes”, dijo la señora Moreno.

Ganadores de la novena edición

La elevada calidad de los proyectos presentados llevó al jurado a ampliar los reconocimientos previstos, otorgando cuatro menciones especiales en lugar de una, como se había contemplado inicialmente.

De esta forma, el primer lugar fue otorgado al equipo de la universidad INTEC, integrado por Ali Rizvi, Eimi Calderón, Ivis Veloz y Theily Cabrera, quienes recibieron un premio de RD\$315,000.

El segundo lugar correspondió a estudiantes de la UNPHU, conformado por Denzel Peguero, Emilhy Arnaud, Judith Santos y Cristal Gómez, quienes obtuvieron un premio de RD\$280,000.

En el tercer lugar, el jurado reconoció al equipo de UNIBE, compuesto por Alessia Jiménez, Andra Paulino, Ronald Nivar y Yordi Polanco, premiado con RD\$250,000 por su enfoque innovador y factible.

Asimismo, se otorgaron menciones especiales, cada una con un premio de RD\$185,000 por equipo, a cuatro grupos que destacaron por su creatividad y compromiso.

El primer equipo integrado por estudiantes de INTEC, lo conformaron Tiffany Bertola, Camila Tejada, Rayner Rodríguez y Ynelisa Perdomo, y el segundo por Greitchen Velez, Pedro Rojas, Ashley Valdez y Freddy Bottier.

Por parte de UNIBE, también se reconocieron dos equipos con mención especial. El primero estuvo conformado por Carmen Soba Valoy y Eslokaren Acero, y el segundo por Juan Reyes, Hansel Pérez y Yohanna Díaz Florian.

Vicepresidencia Ejecutiva

Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable

Grupo Popular, S. A.